

Пошаговый план по выходу на маркетплейсы



Шаг 1. Выберите маркетплейс

В 2022 году в России шесть крупных маркетплейсов:

- Wildberries;
- Ozon;
- Яндекс Маркет;
- KazanExpress;
- AliExpress;
- СберМегаМаркет.

Изучите условия маркетплейсов для конкретного бизнеса и товара: размер комиссии, условия доставки и возврата, правила торговли. Для помощи в выборе рекомендуем [исследование Тинькофф eCommerce](#).

Шаг 2. Выберите товар

При выборе товара смотрите на [четыре критерия](#):

- Соответствие аудитории маркетплейса. Например, основная аудитория Wildberries — женщины 25—35 лет с достатком ниже среднего. Даже товары для мужчин там чаще заказывают женщины.
- Высокая маржинальность. Удачный товар — тот, закупочная цена которого в три раза ниже цены продажи.
- Конечная стоимость от 1000 до 3000 ₽.
- Малогабаритность. Крупногабаритным считается товар, длина которого — от 120 до 230 см, сумма трех сторон — от 200 до 460 см, а вес — от 25 до 100 кг.

Шаг 3. Зарегистрируйте бизнес

ИП — наиболее популярная форма бизнеса для старта на маркетплейсах. Самозанятые могут торговать только товарами собственного производства. А у ООО более сложные процессы и нужен уставный капитал — не менее 10 000 ₽. Эту форму выбирают, чтобы вести бизнес с партнером.

Регистрация ИП занимает около пяти рабочих дней. Сделать это можно в налоговой, МФЦ или через Госуслуги. Из документов потребуется:

- заявление на регистрацию ИП;
- копия паспорта;
- госпошлина 800 ₽ — при личной явке в налоговую или регистрации по почте;
- уведомление о переходе на УСН.

Для помощи в регистрации бизнеса есть сторонние сервисы. Например, с Тинькофф можно [стать ИП онлайн без оплаты госпошлины](#) и походов в налоговую.

Рекомендуем сразу подать заявление о переходе на УСН — на этом режиме меньше налогов и отчетности.

Шаг 4. Выберите код ОКВЭД

В качестве основного кода ОКВЭД для торговли на маркетплейсах подойдет:

- 47.91.2 «Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет».

Кроме этого, для торговли на маркетплейсе можно указать дополнительный код ОКВЭД, который соответствует вашему товару. Вот самые популярные:

- одежда → 47.71 «Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах»;
- текстиль для дома → 47.51 «Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах»;
- программное обеспечение → 47.41.2 «Торговля розничная программным обеспечением в специализированных магазинах».

Шаг 5. Выберите налоговый режим

Составьте таблицу с условиями разных банков и выберите самые выгодные.

[Бесплатное открытие расчетного счета.](#)

Шаг 6. Зарегистрируйтесь на маркетплейсе

На разных площадках процесс будет схожим.

- Заполните анкету продавца и прикрепите документы.
- Заключите договор с маркетплейсом.
- Получите подтверждение от площадки.

Шаг 7. Заполните профиль и начните торговлю

- Заполните информацию о магазине.
- Создайте карточки товаров.
- Подключите сотрудников и настройте для них доступы — если нужно.

Сделать все правильно помогут [бесплатные курсы по продажам на Яндекс.Маркете, Wildberries, Ozon.](#)

Шаг 8. Запустите продвижение товаров

Вот несколько способов продвигать товары:

- оптимизировать карточки;
- участвовать в акциях;
- настроить контекстную рекламу;
- настроить таргет.

Какие способы продвижения есть на каждом маркетплейсе и как их использовать — рассказали в отдельной [инструкции](#).

Шаг 9. Выведите деньги и уплатите налоги

Наиболее удобный способ вывода денег для ИП — через бизнес-карту. Она привязана напрямую к расчетному счету.

Продавец с ИП на УСН «Доходы» платит 6% от дохода, на УСН «Доходы минус расходы» — 15% от разницы между расходами и доходами.

Еще нужно уплатить страховые взносы — за себя и каждого сотрудника. Их сумма в 2022 году — 43 211 ₽.

С уплатой налогов с продаж на Wildberries поможет Тинькофф Бухгалтерия.

Онлайн-банк для продавцов маркетплейсов

- До 4 месяцев бесплатного обслуживания
- Бесплатная онлайн-бухгалтерия
- Обучим работе с разными площадками
- Регистрация и продвижение на маркетплейсах под ключ



[Подробнее](#)

