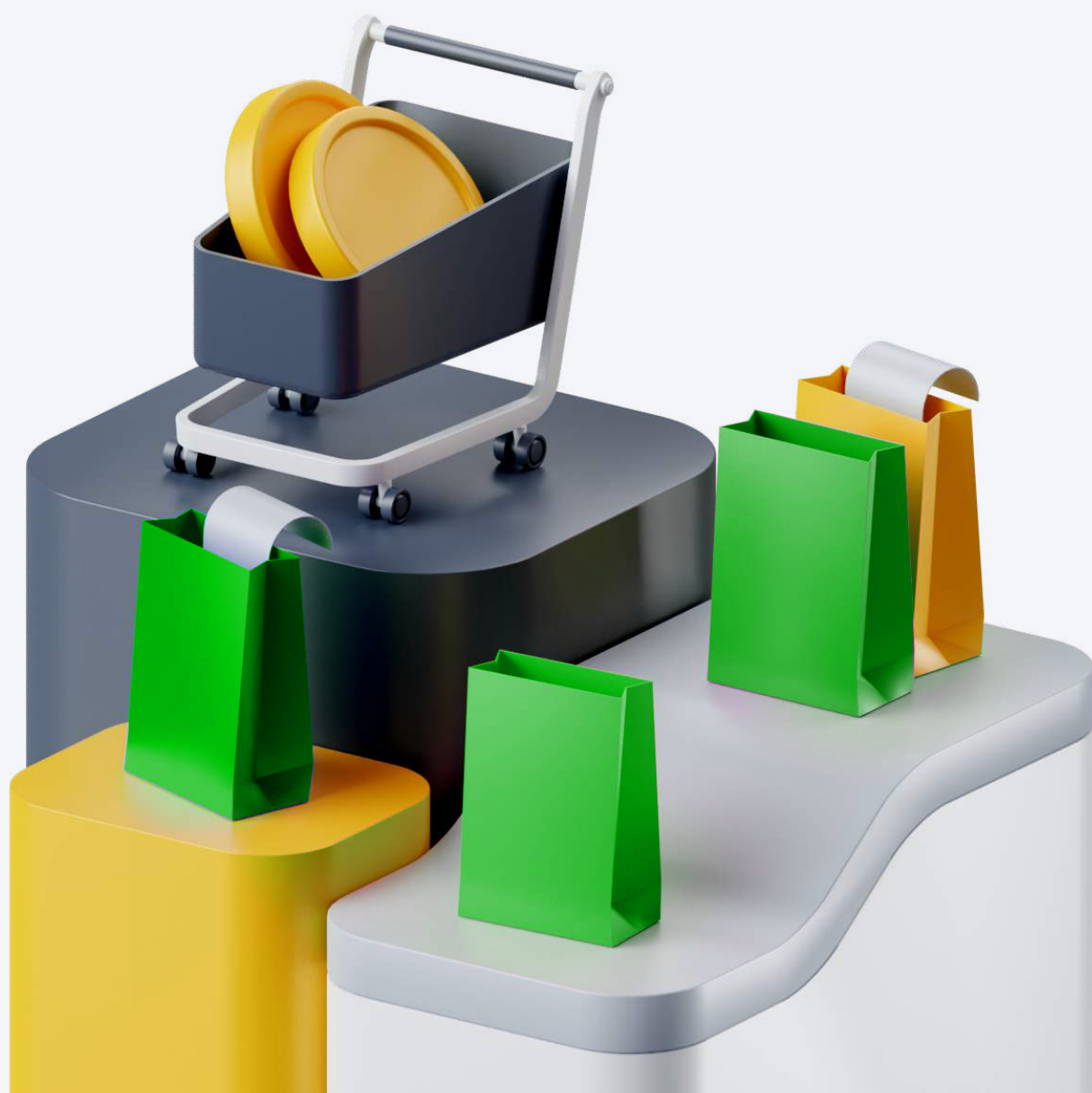


Пошаговый план по открытию пункта выдачи СДЭК



Что нужно сделать

- Зарегистрировать бизнес
- Выбрать код ОКВЭД
- Подобрать налоговый режим
- Открыть расчетный счет
- Установить онлайн-кассу и подключить эквайринг
- Оставить заявку на сайте СДЭК
- Найти локацию и помещение
- Заключить договор со СДЭК и оплатить паушальный взнос
- Сделать ремонт в помещении и купить мебель
- Закупить оборудование
- Привлечь первых клиентов
- Начать зарабатывать

Шаг 1. Зарегистрируйте бизнес

Чтобы открыть пункт выдачи заказов, ПВЗ, достаточно стать ИП — у них меньше налогов и отчетности. Открывать ООО рекомендуем в случае, если планируете вести бизнес с партнером. Собрали основные отличия в одну таблицу.

	ИП	ООО
Количество владельцев	Один человек	Один человек или несколько
Уставный капитал	Не нужен	Нужен, минимум 10 000 ₽
Отчетность	Можно самому вести учет и сдавать отчетность через онлайн-сервисы	Много сложной отчетности: нужен бухгалтер

Самозанятые открыть ПВЗ не могут.

[Регистрация ИП без госпошлин и походов в налоговую.](#)

Шаг 2. Выберите код ОКВЭД

Для пункта выдачи подойдут следующие коды:

- 53.20.30 «Деятельность курьерская»;
- 52.10 «Деятельность по складированию и хранению»;
- 82.99 «Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки».

Шаг 3. Подберите налоговый режим

Для ИП советуем выбирать упрощенную систему налогообложения — УСН.

Компании и предприниматели, у которых бизнес зарегистрирован в Москве, Московской области, Калужской области или Республике Татарстан, могут работать на АУСН — автоматизированной упрощенной системе налогообложения.

На ней налоговая сама считает налог к уплате, а еще не нужно платить взносы.

Вот чем отличаются системы налогообложения.

	Кому подходит	Налоговая ставка
УСН «Доходы»	ИП, ООО	До 6% от суммы доходов
УСН «Доходы»	ИП, ООО	До 15% от разницы между доходами и расходами
АУСН «Доходы»	ИП, ООО	8% от суммы доходов
АУСН «Доходы минус расходы»	ИП, ООО	20% от разницы между доходами и расходами

Шаг 4. Откройте расчетный счет

Составьте таблицу с условиями разных банков и выберите самые выгодные.

Счета одного бизнеса могут быть открыты в разных банках.

[Бесплатное открытие расчетного счета.](#)

Шаг 5. Установите онлайн-кассу и подключите эквайринг

- Установите онлайн-кассу. Клиенты могут оплачивать заказы в пункте выдачи СДЭК, поэтому работать без кассы не получится. Она формирует и печатает чеки, а затем передает их в налоговую.
- Подключите эквайринг. Он нужен, чтобы покупатели могли расплачиваться картой.

[Подключить прием платежей для бизнеса в Тинькофф.](#)

Шаг 6. Оставьте заявку на сайте СДЭК

[В заявке](#) нужно указать:

- имя;
- телефон;
- город;
- e-mail.

После заполнения заявки на электронную почту придет анкета, которую нужно заполнить и отправить СДЭК.

Шаг 7. Найдите локацию и помещение

У СДЭК есть требования к расположению пункта выдачи и помещению.

Вот основные моменты:

- расстояние от других ПВЗ СДЭК — не менее 500—700 метров;
- первый этаж, вход с фасадной стороны;
- наличие рядом с ПВЗ парковки и удобных путей подъезда;
- место расположения ПВЗ — центр города или густонаселенный район;
- минимальная площадь помещения — от 35 квадратных метров.

Требования СДЭК от региона к региону могут меняться.

Чтобы удостовериться в правильности выбора помещения, нужно сфотографировать варианты или снять видео и прислать специалистам СДЭК. Бывает, что уже по фотографиям компания может дать ответ. Если у СДЭК есть сомнения, региональный представитель приедет на место и посмотрит локацию вживую.

Подробнее о том, как арендовать помещение для бизнеса, — [в статье](#).

Шаг 8. Заключите договор со СДЭК и оплатите паушальный взнос

Если компания одобрила заявку, она связывается с будущим франчайзи и официально приглашает в свою сеть. Дальше партнер подписывает со СДЭК договор и оплачивает паушальный взнос.

Сумма взноса и условия договора зависят от типа франшизы. Всего их два:

	Паушальный взнос	Условия
Пункт выдачи заказов	100 000 ₽ — для городов с населением от 50 000 до 100 000 человек. 200 000 ₽ — для городов с населением от 100 000 человек и выше	Роялти — 10% с 7-го месяца работы. До 7-го месяца платить роялти не нужно
Райцентр	Нет	Роялти 10% с 13-го месяца работы. Нужно внести депозит 50 000 ₽ — его СДЭК вернет через 6 месяцев

Шаг 9. Сделайте ремонт в помещении и купите мебель

В пункте выдачи СДЭК должны быть:

- стойка-ресепшн;
- стол, где можно распаковать посылку;
- примерочная с зеркалом;
- диван или пуфик;
- контейнер для мусора;
- кулер с водой;
- отдельный стенд с рекламными материалами, книгой жалоб и законом о защите прав потребителей.

Пункты выдачи СДЭК оформляют в едином стиле — по требованиям брендбука. СДЭК присылает его после заключения договора. В брендбуке подробно расписано, какие цвета можно использовать в интерьере, как оформлять вывеску на фасаде и рекламные материалы.

Шаг 10. Закупите оборудование

Вот что понадобится:

- ноутбук или компьютер;
- сканер штрихкодов;
- принтер для печати штрихкодов;
- камера видеонаблюдения;
- товарные весы;
- принтер;
- монитор или телевизор для рекламы.

СДЭК предлагает партнерам кассы, ноутбуки и другое оборудование определенных фирм. Обычно это стоит дорого, поэтому советуем покупать аналоги подешевле.

Шаг 11. Привлеките первых клиентов

После открытия начните рекламировать пункт выдачи. Например, закажите рекламу у местного блогера, запустите ее на радио или расскажите о новом ПВЗ в группе района.

Шаг 12. Начните зарабатывать

Доход владельца пункта выдачи СДЭК складывается из нескольких частей:

- **Выдача посылок.** В этом случае вы получите фиксированный доход за выдачу заказа — его размер заранее известен и зависит от региона.
- **Прием посылок и оплаты за отправление.** Клиент платит за отправку заказа, и вы получаете всю прибыль от этого отправления. Сумма вознаграждения зависит, например, от веса посылки.
- **Договорная работа.** Вы можете искать новых клиентов для СДЭК — предлагать интернет-магазинам и другим бизнесам пользоваться доставкой сети. Если получилось привлечь нового клиента, вы зарабатываете на разнице между тарифом и себестоимостью доставки всех отправок этого клиента.
- **Продажа коробок и дополнительной упаковки.** Пункты выдачи могут закупать у СДЭК упаковочные материалы и продавать их клиентам.
- **СДЭК Медиа.** В каждом пункте выдачи должен быть экран или монитор, где СДЭК показывает рекламу разных компаний и интернет-магазинов — это называется СДЭК Медиа. Вы можете зарабатывать на показе рекламы. Клиентов можно найти самостоятельно или положиться на СДЭК.

Бесплатно зарегистрируем ИП

- ✔ Без походов в налоговую и пошлин
- ✔ Поможем выбрать коды ОКВЭД и систему налогообложения
- ✔ Даем до 500 000 ₽ на сервисы партнеров



[Подробнее](#)

