

Пошаговый план по открытию компьютерного клуба



Что нужно сделать

- Проанализировать конкурентов и спрос
- Придумать уникальное торговое предложение
- Зарегистрировать бизнес
- Выбрать систему налогообложения
- Выбрать код ОКВЭД
- Открыть расчетный счет
- Выбрать локацию и найти помещение
- Отремонтировать помещение
- Оформить необходимые документы
- Закупить технику и мебель
- Купить и установить программное обеспечение
- Нанять персонал
- Запустить рекламу

Шаг 1. Проанализируйте конкурентов и спрос

Чтобы оценить нишу в целом, понять состояние рынка и узнать слабые и сильные стороны других клубов, советуем провести анализ рынка и конкурентов.

Для этого нужно:

- провести конкурентный анализ, определить основных конкурентов и их стратегию позиционирования — подробнее [в статье](#);
- пообщаться с владельцами клубов — так будет проще понять, подойдет ли вам эта сфера бизнеса и каких ошибок избегать на старте.

Для оценки спроса нужно:

- настроить таргетированную рекламу, можно не запускать ее;
- провести опрос целевой аудитории офлайн или онлайн через платные сервисы [«Яндекс Взгляд»](#) или [«Анкетка»](#) и узнать, нужен ли клуб в выбранном районе;
- воспользоваться сервисом [«Яндекс Вордстат»](#) и оценить количество запросов в конкретном регионе.

Если не хотите проводить анализ самостоятельно, можно обратиться в любое маркетинговое агентство.

Шаг 2. Придумайте уникальное торговое предложение

Сформулируйте основную концепцию клуба и определите, чем вы будете выгодно отличаться от конкурентов и почему аудитория должна идти именно к вам.

Для этого:

- сходите в другие клубы в качестве посетителя — посмотрите, как устроена работа, как обслуживают и общаются с клиентами, что есть внутри;
- решите, какие услуги вы будете предлагать в своем клубе;
- определитесь с ценовой политикой — обычно владельцы клубов смотрят на конкурентов и держат примерно одинаковые цены.

Затем придумайте несколько вариантов УТП и проверьте их на практике. Вариант, который сработает лучше, и будет вашим уникальным торговым предложением.

Шаг 3. Зарегистрируйте бизнес

Если собираетесь вести дело с партнером, откройте ООО, а если без — можно зарегистрироваться в качестве ИП. Самозанятым нельзя открывать компьютерные клубы.

	ИП	ООО
Количество владельцев	Один	Один или несколько
Уставный капитал	Не нужен	Нужен, минимум 10 000 ₽
Отчетность	Можно самому вести учет и сдавать отчетность через онлайн-сервисы	Много сложной отчетности: нужен бухгалтер

На старте советуем выбирать ИП — легче зарегистрироваться, не надо вести сложную бухгалтерию, меньше налогов и отчетности.

[Регистрация ИП без госпошлин и походов в налоговую.](#)

Шаг 4. Выберите систему налогообложения

На старте выгоднее и проще работать на упрощенной — УСН — или автоматизированной упрощенной — АУСН — системе налогообложения. Последний налоговый режим действует в Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан. Предприниматели и компании на АУСН не платят взносы, не сдают декларацию и часть отчетов за сотрудников.

Вот чем различаются системы налогообложения:

	Кому подходит	Налоговая ставка
УСН «Доходы»	ИП, ООО	До 6% от суммы доходов
УСН «Доходы минус расходы»	ИП, ООО	До 15% от разницы между доходами и расходами
АУСН «Доходы»	ИП, ООО	До 8% от суммы доходов
АУСН «Доходы минус расходы»	ИП, ООО	До 20% от разницы между доходами и расходами

Для компьютерного клуба обычно выбирают ИП на УСН «Доходы минус расходы».

Шаг 5. Выберите код ОКВЭД

Для компьютерного клуба в качестве основного выбирайте код 93.29 «Деятельность зрелищно-развлекательная прочая».

Дополнительно можно указать следующие коды:

- 62.02 «Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий»;
- 62.09 «Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая»;
- 63.11 «Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность»;
- 63.99 «Деятельность информационных служб прочая, не включенная в другие группировки»;
- 77.33.2 «Аренда и лизинг вычислительных машин и оборудования»;
- 93.29.9 «Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки»;
- 96.09 «Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки»;
- 56.10.2 «Деятельность по приготовлению и/или продаже пищи, готовой к непосредственному употреблению на месте, с транспортных средств или передвижных лавок».

Шаг 6. Откройте расчетный счет

Составьте таблицу с условиями разных банков и выберите самые выгодные. Счета одного бизнеса могут быть открыты в разных банках.

[Бесплатное открытие расчетного счета.](#)

Шаг 7. Выберите локацию и найдите помещение

Основная аудитория компьютерного клуба — школьники и студенты, иногда взрослые люди. Нужно понять, есть ли целевая аудитория в выбранном вами районе, и проанализировать ее. Скорее всего, в новостройках живет больше потенциальных клиентов, чем в старом жилом фонде.

Хорошо, если рядом есть точки притяжения целевой аудитории. Например, школы, колледжи, университеты или торговые центры.

Компьютерный клуб можно открыть:

- в жилом доме в цокольном помещении;
- в торговом центре;
- в отдельно стоящем здании.

Перед арендой помещения проверьте:

- можно ли в нем работать допоздна или круглосуточно;
- есть ли окна — лучше, если нет;
- хватает ли вам площади — из расчета 5 м² на один стол;
- хватает ли допустимой нагрузки на электросеть — из расчета 1 кВт на одного игрока.

Можно взять помещение чуть больше необходимого, чтобы позже добавить дополнительные места для игроков.

Шаг 8. Отремонтируйте помещение

В каждом компьютерном клубе обычно много неона и приглушенный свет. Клиентам нравится такая атмосфера, поэтому ремонт придется делать в любом случае.

Что предусмотреть во время ремонта:

- хорошую вытяжку, так как компьютеры выделяют много тепла;
- возможность установки качественной проводки и проведения оптоволоконного кабеля для стабильного интернета;
- наличие кондиционера;
- воду и канализацию;
- видеонаблюдение.

Если открываетесь с нуля — найдите дизайнера, который сделает дизайн-проект. Если покупаете франшизу, дизайн-макет сделает франчайзер. На ремонт закладывайте максимальные суммы, чтобы потом не пришлось искать деньги на непредвиденные расходы.

Шаг 9. Оформите необходимые документы

Перед открытием клуба можно:

- получить заключение МЧС о соответствии пожарным нормам;
- получить заключение СЭС — если будете предлагать гостям еду собственного приготовления;
- застраховать его — в первые месяцы после открытия это не всегда получается сделать.

Закон не обязывает это делать, но так безопаснее. Если не хотите получать заключение МЧС, достаточно принять меры по обеспечению пожарной безопасности:

- составить план эвакуации;
- закупить и расставить огнетушители;
- закупить и расставить знаки эвакуации.

Как это сделать и сколько нужно оборудования для вашего помещения — [ст. 37 № 69-ФЗ «Права и обязанности организаций в области пожарной безопасности»](#).

Шаг 10. Закупите технику и мебель

На старте закупайте минимум оборудования, затем постепенно расширяйтесь.

Это поможет сэкономить деньги на начальном этапе и проверить бизнес-идею до того, как соберетесь вложить больше.

Для начала лучше ориентироваться на 20—25 посадочных мест.

Что вам понадобится:

- 20 стандартных игровых станций — в полный комплект входят: компьютер с предустановленной операционной системой и комплектующие, стул, клавиатура, мышь, наушники, коврик и игровой стол;
- 5 игровых станций для VIP-клиентов — все точно так же, только компьютеры с более мощной видеокартой;
- 2 приставки Sony PS4 с дисководом;
- 1 приставка Sony PS5 с дисководом;
- 2 телевизора и кронштейны к ним;
- основные игры для PS5;
- 2 дивана для зоны PS5;
- место для администратора — ресепшен, стул, ТВ, принтер, компьютер.

Также нужно закупить оборудование в серверную:

- роутер;
- коммутатор;
- видеосервер;
- колонки;
- усилитель к колонкам;
- источник бесперебойного питания.

Для подбора оборудования рекомендуем обратиться к специалистам.

Шаг 11. Купите и установите программное обеспечение и игры

Для работы в компьютерном клубе нужно установить:

- программное обеспечение для контроля и учета времени и загрузки клуба, например SENET, Gizmo, LANGAME, SmartShell;
- клиенты игровых сервисов, например Steam, Origin от EA, Uplay от Ubisoft;
- популярные игры — PUBG, World of Tanks, Dota 2, CS: GO.

Найти популярные игры можно на главных страницах игровых сервисов и клиентов, а также в топе просмотров на Twitch. Если какой-то игры не будет — не страшно. Пользователь может установить ее сам, если зайдет в клиент через свои логин и пароль.

Шаг 12. Найдите персонал

Для старта нужно нанять:

- администраторов на ресепшен — будут работать посменно, по 12 часов;
- системного администратора — будет следить за работой компьютеров, возможно, делать мелкий ремонт;
- уборщика — приходящий персонал, нужен на 2—3 часа в день;
- дворника — если открываетесь не в ТЦ, в торговом центре будет свой дворник.

Для контроля процессов можно нанять управляющего, а для ведения отчетности — бухгалтера.

Если работаете на упрощенке, можете воспользоваться [бесплатным сервисом для ведения бухгалтерии](#).

Шаг 13. Запустите рекламу

Для каждого клуба будут работать свои методы продвижения. Вот что можно сделать:

- раздать листовки и расклейтить объявления по району;
- добавить компанию на Яндекс Карты, 2ГИС и Google Карты;
- настроить таргетированную рекламу с геометками.

Можно также создать собственный сайт и завести профили в соцсетях, но будьте готовы нанять дополнительный персонал для этой работы.

Онлайн-банк для розничного бизнеса

- Бесплатная регистрация ИП и открытие расчетного счета
- Торговый эквайринг со ставкой от 1,2%
- Аренда онлайн-кассы с эквайрингом 2 в 1 за 0 ₽
- До 500 000 ₽ от партнеров: на рекламу, автоматизацию процессов и другие услуги



[Подробнее](#)

