

Исследование Тинькофф Бизнеса

В какое время суток совершается больше всего продаж в разных сферах розничного бизнеса



Тинькофф Бизнес в рамках аналитического проекта Tinkoff Data провел исследование о распределении покупательского спроса в 30 категориях бизнеса: магазинах, заведениях общественного питания, точках оказания услуг, а также на маркетплейсах и в интернет-магазинах.

Аналитики изучили обезличенные транзакции почти 40 млн клиентов Тинькофф по всей России и определили время и дни недели максимального спроса в разных бизнес-категориях.

Основные выводы

1. По времени совершения наибольшего числа покупок спрос в заведениях и магазинах можно сегментировать на четыре категории: спрос буднего дня, спрос выходного дня, равномерный спрос и нетипичный спрос.
2. Категории буднего дня: офлайн-покупки в аптеках, супермаркетах, алкомаркетах, книжных магазинах, зоомагазинах, магазинах электроники, игрушек и косметики, пунктах выдачи заказов маркетплейсов, а также в салонах красоты. В этих категориях от 20 до 25% всех покупок за неделю приходится на время после окончания рабочего дня.
3. Категории выходного дня: в кинотеатрах, магазинах одежды и товаров для дома и ремонта основной пик покупок фиксируется в субботу и воскресенье — от 36 до 42% от всех транзакций в неделю. В цветочных магазинах 19% от всех покупок совершается в субботу.
4. Равномерный спрос характерен для большинства категорий онлайн-бизнеса: маркетплейсы, покупка книг, товаров для дома, техники и электроники, одежды и спорттоваров. Пики платежей приходятся в основном на дневное время.
5. Нетипичные категории: в барах пик активности приходится на вечера и ночное время пятницы и субботы — почти половина всех оплат за неделю. В медицинских лабораториях и клиниках наибольший спрос фиксируется с 8 до 13 часов (76 и 44% оплат соответственно).

Заведения общественного питания и доставка готовой еды

Пики покупательского спроса в заведениях общественного питания сильно варьируются в зависимости от категории заведения.

Так, в кофейнях загрузка равномерно распределена в течение дня по будням с 8 до 20 часов. При этом наиболее активные часы с точки зрения покупательского спроса приходятся на 13—20 часов в выходные дни.

Самый высокий показатель покупательской активности отмечается со среды по пятницу, а самое активное время — с 15 до 17 часов в субботу.

Заведения общественного питания и доставка готовой еды

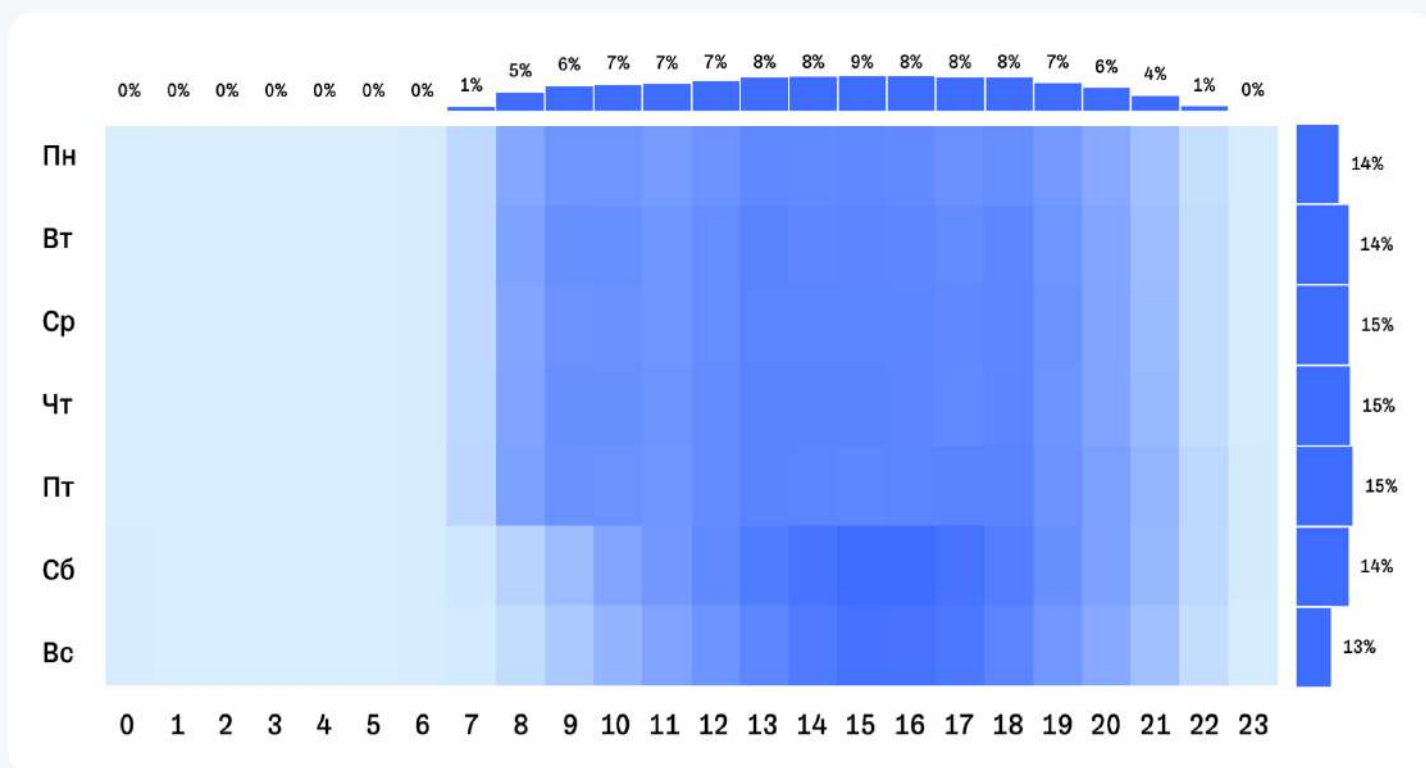
Пики покупательского спроса в заведениях общественного питания сильно варьируются в зависимости от категории заведения.

Так, в кофейнях загруженность равномерно распределена в течение дня по будням с 8 до 20 часов. При этом наиболее активные часы с точки зрения покупательского спроса приходятся на 13—20 часов в выходные дни.

Самый высокий показатель покупательской активности отмечается со среды по пятницу, а самое активное время — с 15 до 17 часов в субботу.

Когда чаще всего оплачивают покупки в кофейнях

Спрос равномерно распределяется с утра и до вечера в будние дни, а в выходные пики спроса приходятся на 13:00—20:00

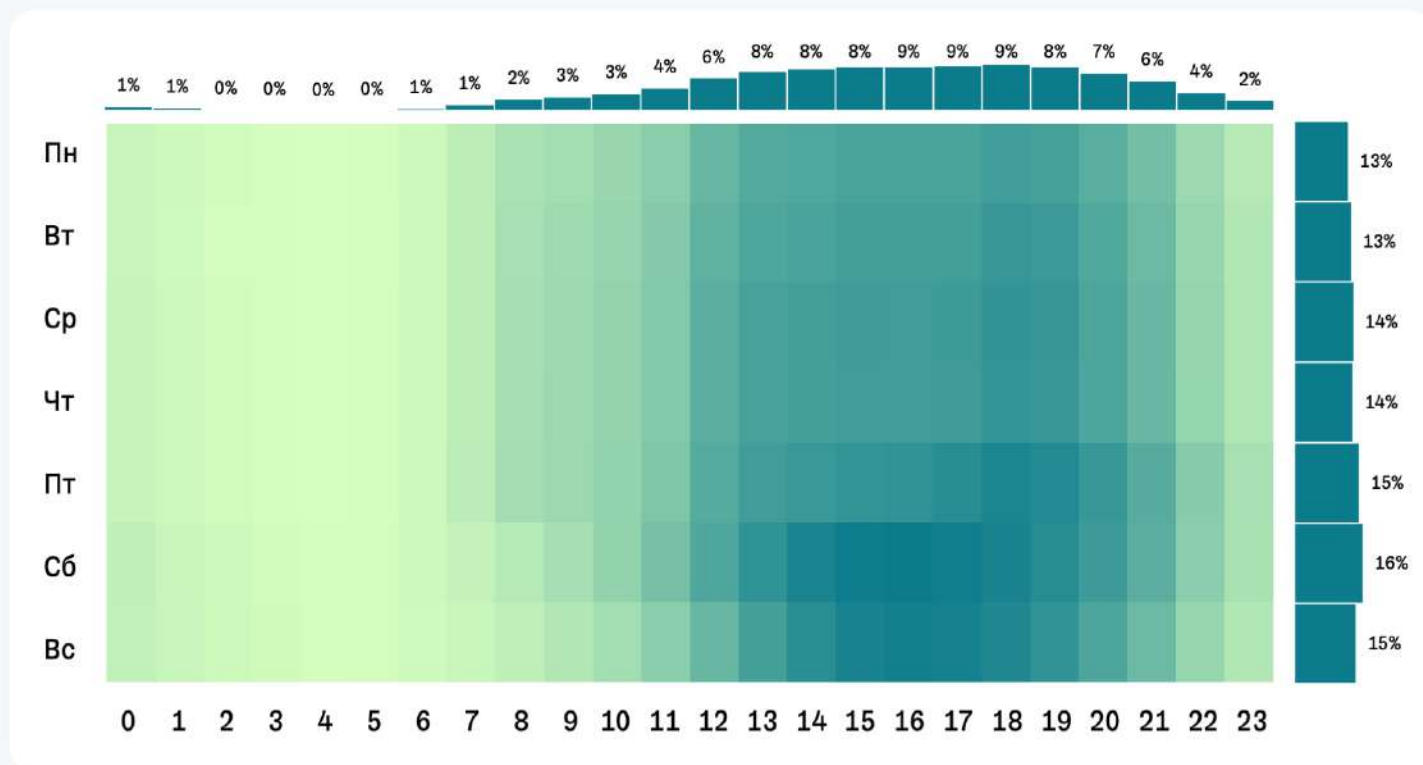


Заведения фастфуда пользуются наибольшей популярностью у посетителей в вечернее время после рабочего дня — с 18 до 20 часов, а также с 13 до 20 часов в выходные дни.

Пик покупательской активности приходится на субботу с 15 до 18 часов включительно.

Когда чаще всего едят в заведениях фастфуда

Пики спроса приходятся на 18:00—20:00 пятницы и на 13:00—20:00 выходных дней



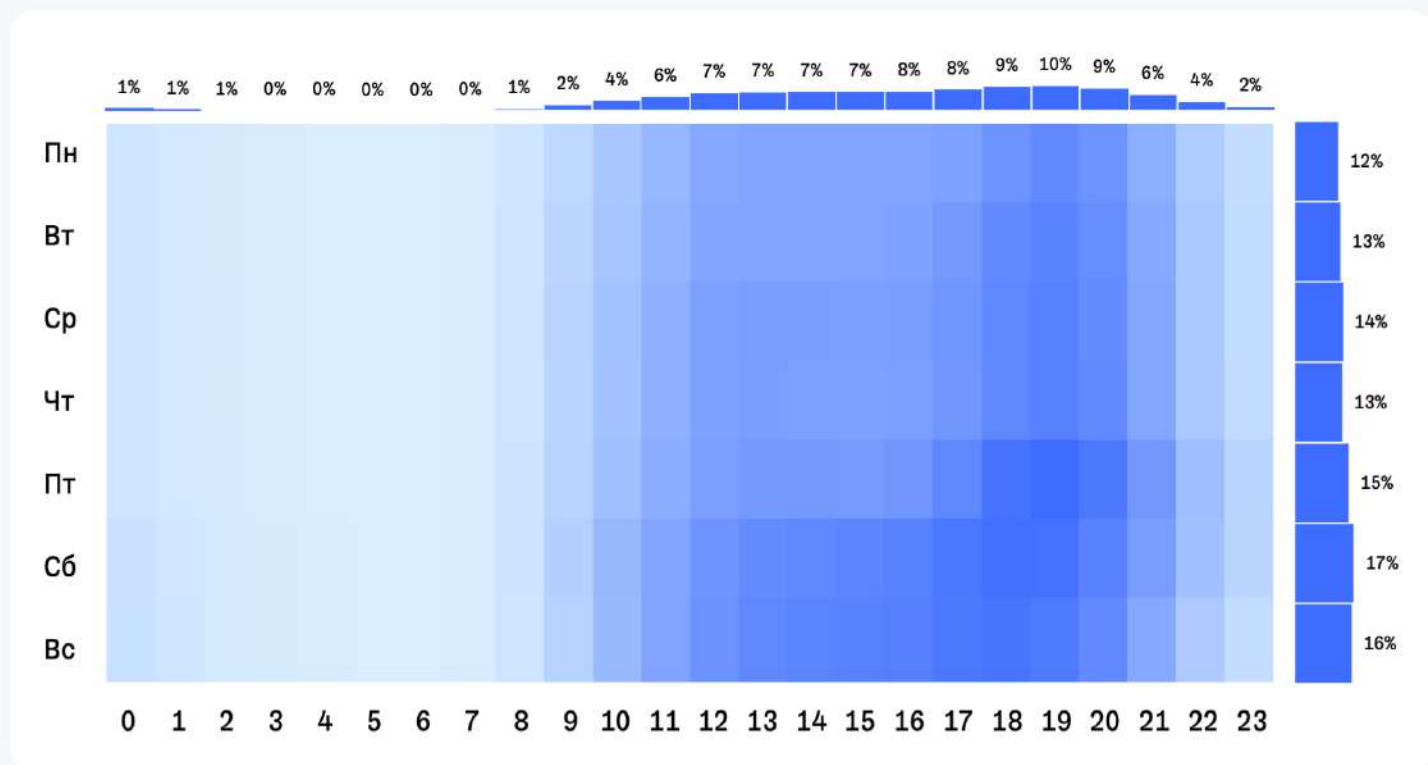
Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Примерно так же распределяется спрос при онлайн-доставке готовой еды: больше всего транзакций в этой категории происходит с 18 до 21 часа в будние и с 13 до 21 часа в выходные дни.

Самый высокий показатель спроса отмечился в субботу с 18 до 20 часов.

Когда чаще всего заказывают готовую еду онлайн

Пики спроса фиксируются с 18:00 до 21:00 в будние дни, а также с 13:00 до 21:00 в выходные



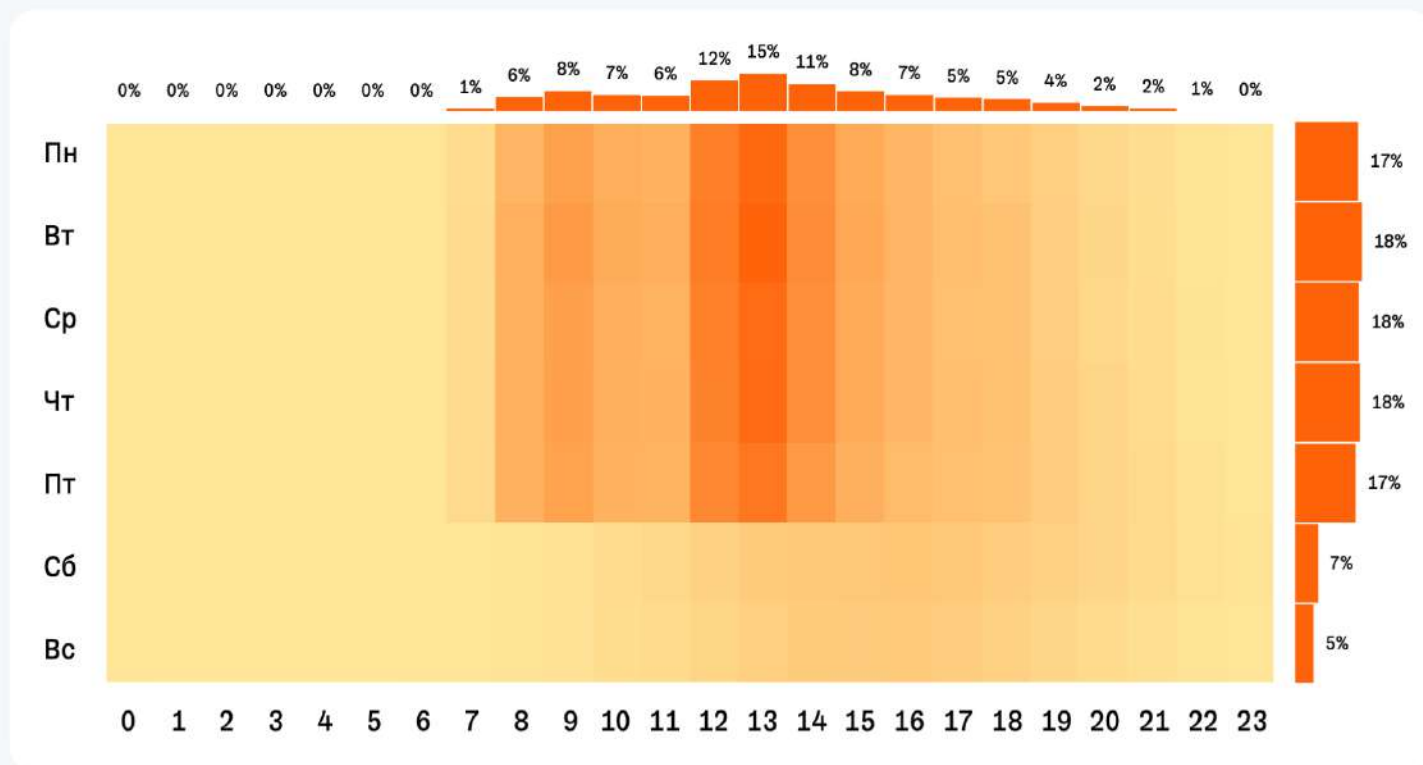
Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

В кафе ключевым «магнитом» для покупателей являются завтраки и бизнес-ланчи: пики спроса наблюдаются с 8 до 10 и с 12 до 15 часов.

Наиболее заметный спрос приходится на 13 часов со вторника по четверг.

Когда чаще всего оплачивают заказы в кафе

Пики спроса фиксируются в обеденное время, с 12:00 до 15:00, в будние дни

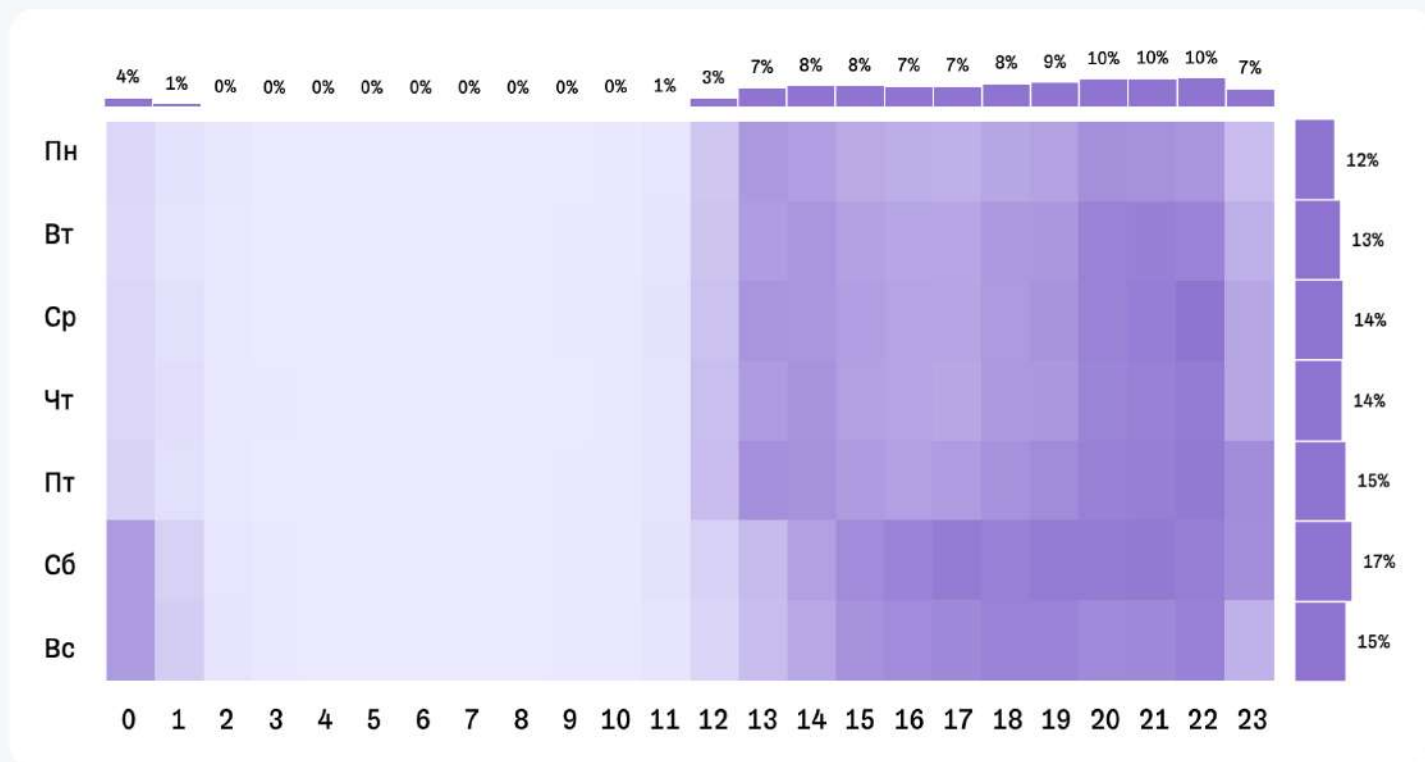


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

В ресторанах же, наоборот, основной трафик приходится на вечернее время с 20 до 23 часов и равномерно распределяется с 15 часов и до ночи в выходные дни.

Когда чаще всего едят в ресторанах

Пики спроса приходятся на 20:00 — 23:00 в будние дни и на 15:00 — 23:00 в выходные



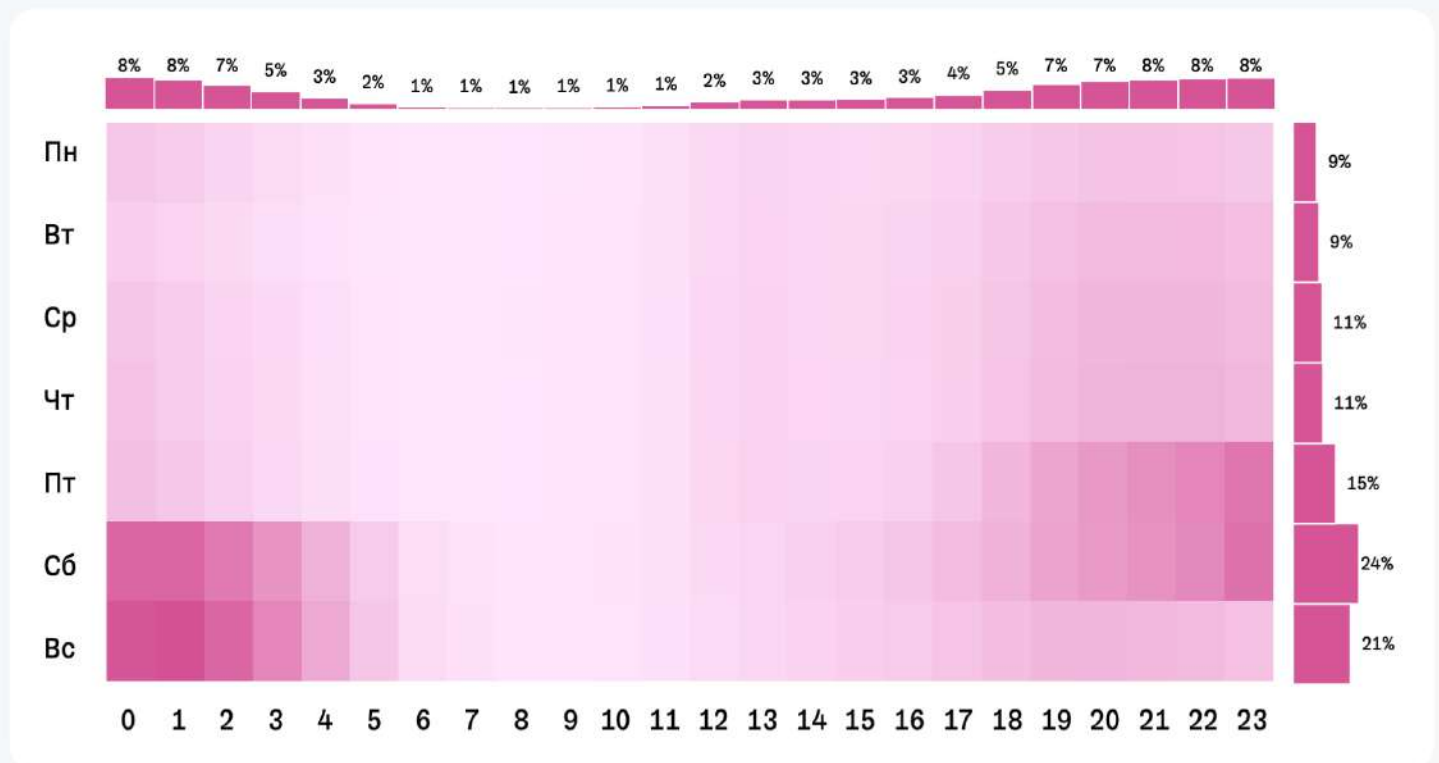
Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Самое неравномерное распределение спроса — в барах: почти половина всех транзакций приходится на период с 18 до 5 часов по пятницам и субботам, а пик активности посетителей фиксируется с 20 до 4 часов.

Наиболее высокие показатели трафика в барах отмечаются с 23 часов в субботу до 2 часов ночи воскресенье.

Когда чаще всего оплачивают покупки в барах

Пики спроса приходятся на 20:00—04:00 с пятницы на субботу и с субботы на воскресенье



Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

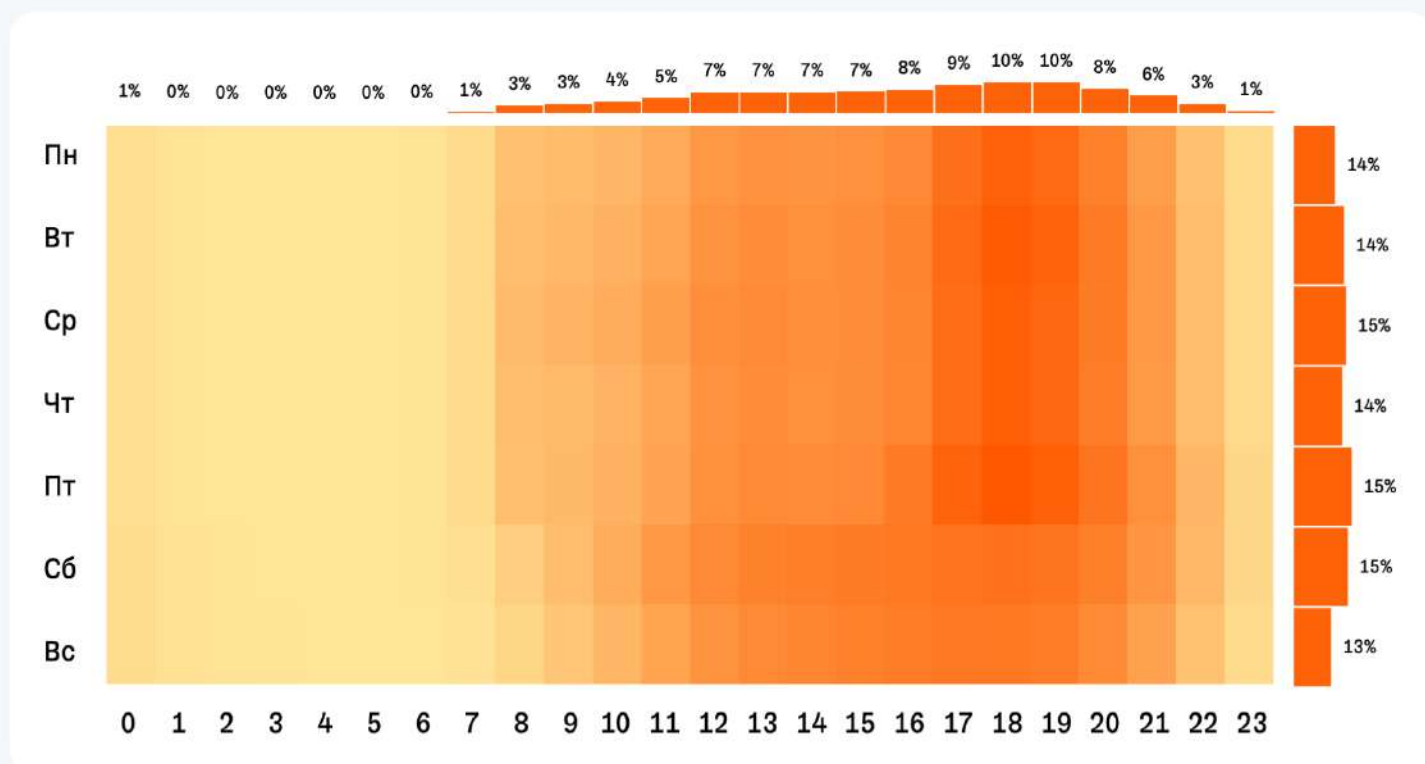
Бытовые покупки и доставка товаров ежедневного спроса

Спрос в супермаркетах, алкосторах и магазинах товаров для дома распределяется по-разному в офлайне и онлайн.

Так, люди покупают продовольственные товары в магазине преимущественно в вечерние часы — с 17 до 21 — в будние дни. Чаще всего такие покупки делают в среду, пятницу и субботу с 18 до 20 часов.

Когда чаще всего покупают продукты в супермаркетах

Пики спроса фиксируются с 17:00 до 21:00 в будние дни

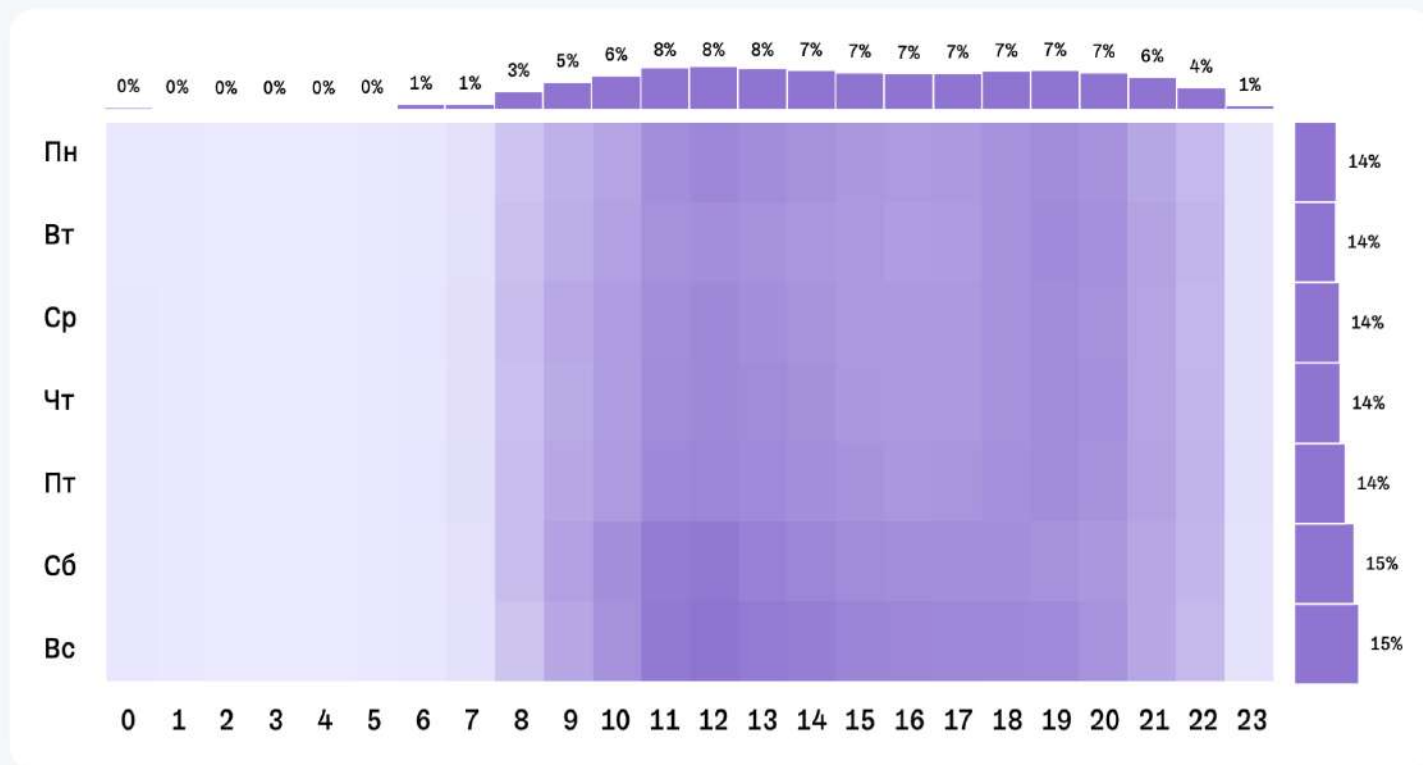


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

При онлайн-заказах продуктов пик спроса приходится на время с 11 до 15 в выходные.

Когда чаще всего заказывают продукты онлайн

Пики спроса приходятся на 11:00—15:00 в выходные дни

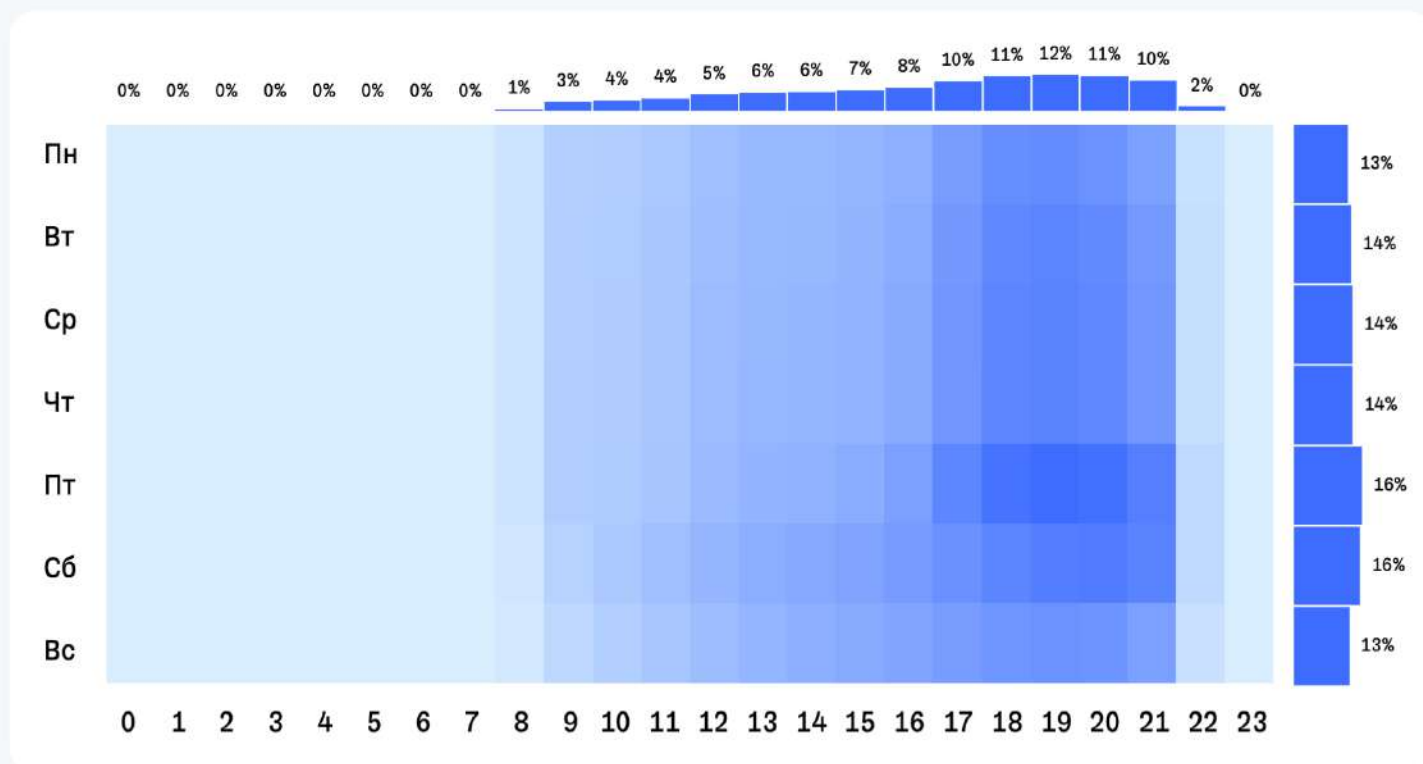


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

В алкосторах наивысшая активность потребителей наблюдается вечером в пятницу и субботу. Самое популярное время — с 19 до 20 часов.

Когда чаще всего покупают в алкогольных магазинах

Основной спрос наблюдается в вечернее время с 18:00 до 22:00 с пиком спроса в пятницу и субботу

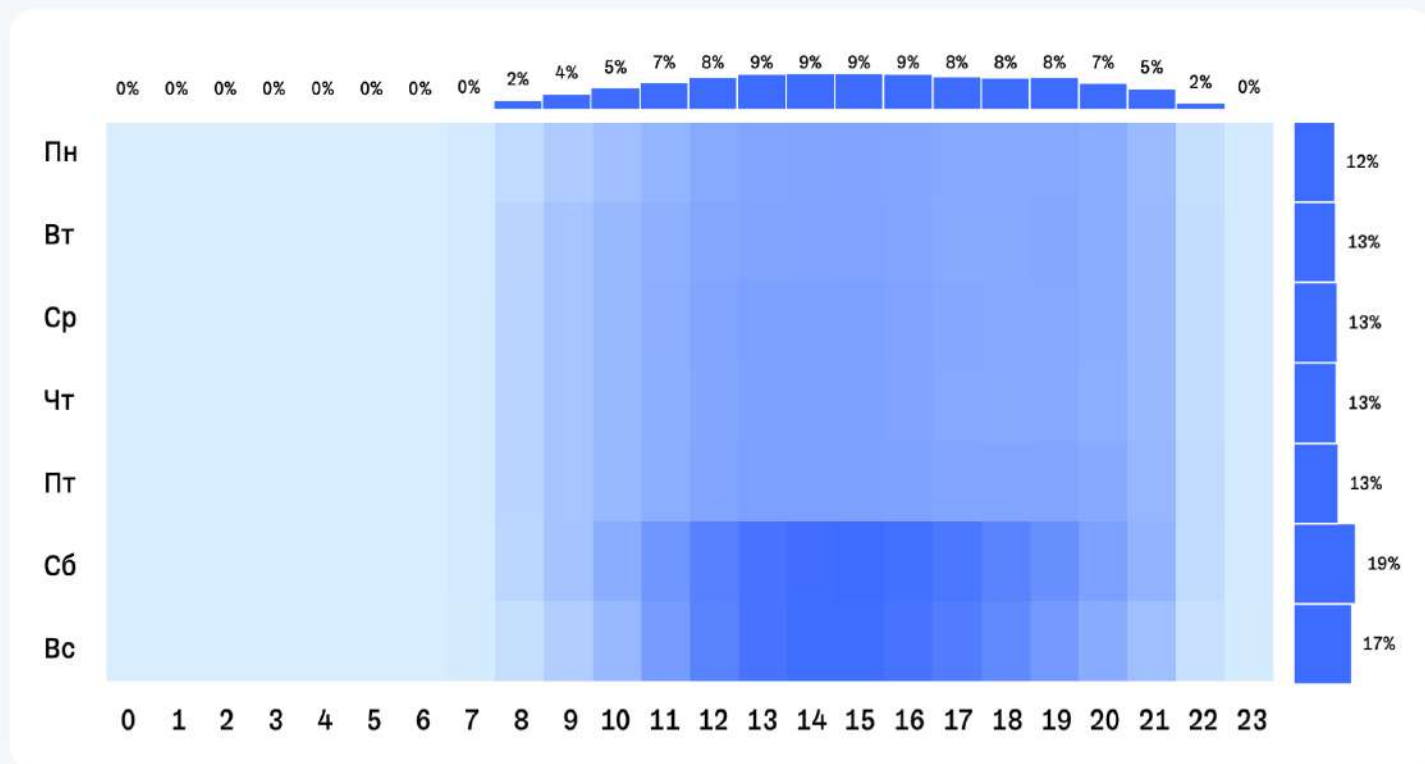


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Что касается товаров для дома, офлайн-покупки в этой категории чаще всего совершаются на протяжении всего дня в выходные. Пик покупательской активности отмечается в субботу с 13 до 17 часов.

Когда чаще всего покупают товары для дома в магазинах

Спрос распределяется в течение всего дня в выходные

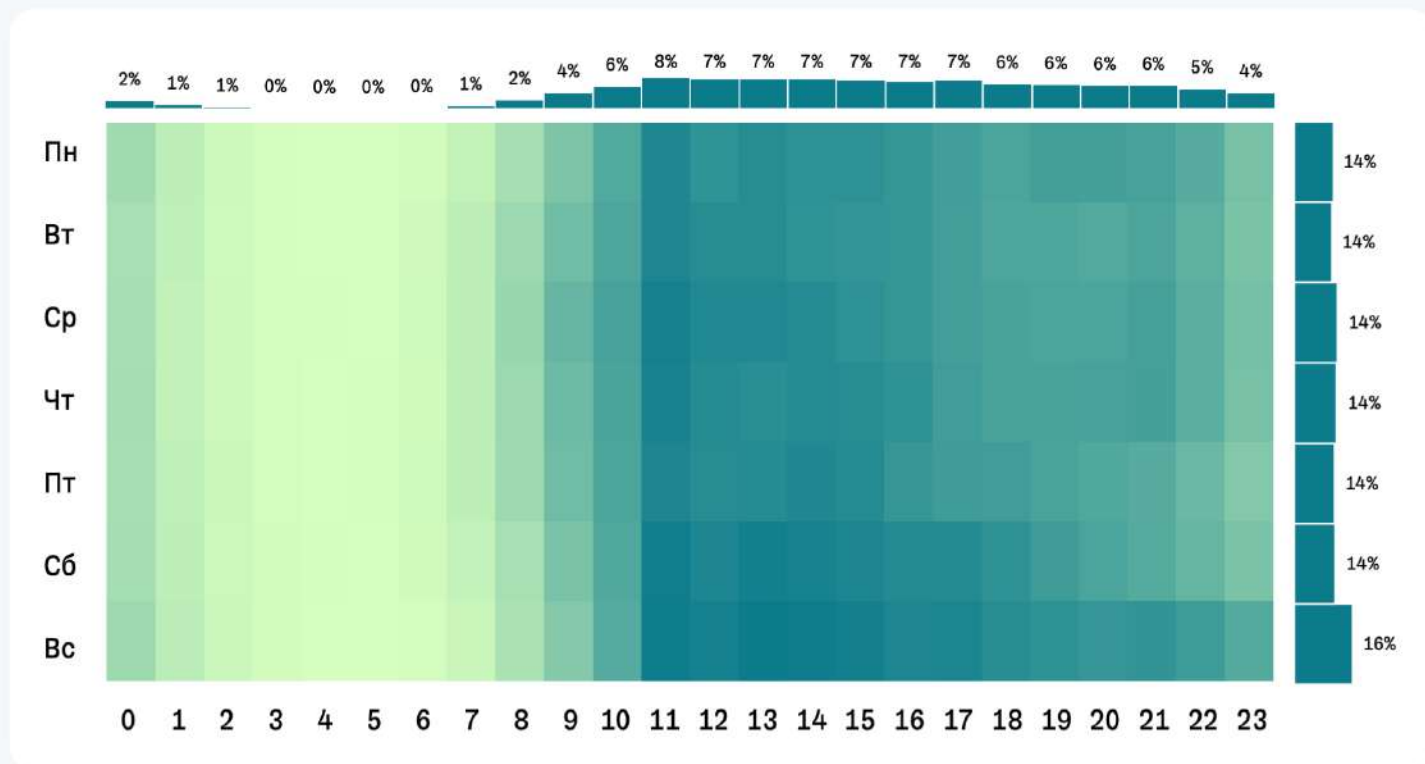


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Основной онлайн-спрос на товары для дома фиксируется с 11 утра ежедневно и равномерно распределяется до 22 часов.

Когда чаще всего оплачивают товары для дома онлайн

Спрос относительно равномерно распределен по неделе, однако отмечаются пики в 11:00 ежедневно и с 11:00 до 22:00 в воскресенье



Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

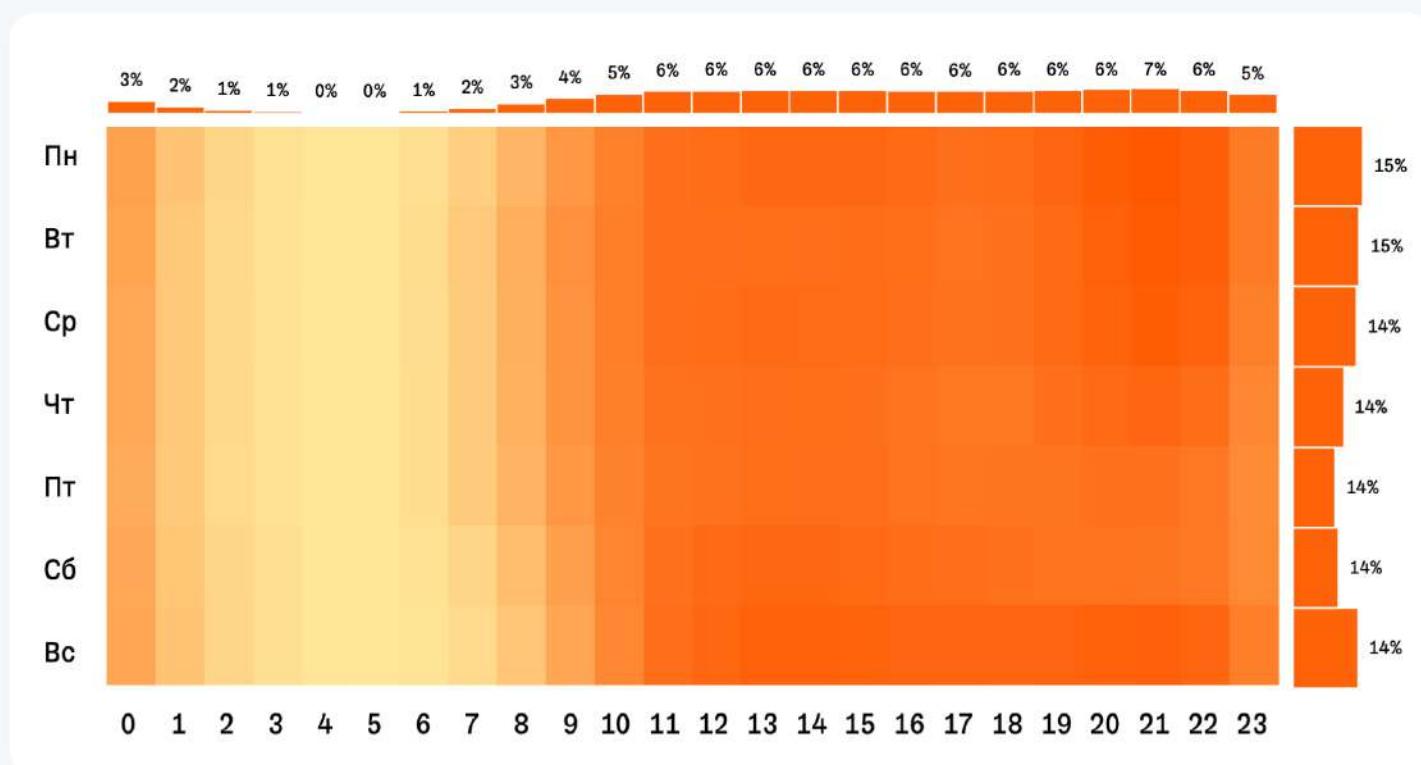
Маркетплейсы и инфраструктура

Покупки на маркетплейсах — одна из нетипичных категорий с точки зрения распределения спроса. Несмотря на то, что существуют ярко выраженные пики с 19 до 23 часов с понедельника по четверг, активность пользователей отмечается на протяжении всего дня. Также повышенный интерес покупателей фиксируется в воскресенье с утра и до позднего вечера.

Самый высокий показатель покупательской активности приходится на понедельник и вторник с 21 до 22 часов.

В какое время чаще всего совершают покупки на маркетплейсах

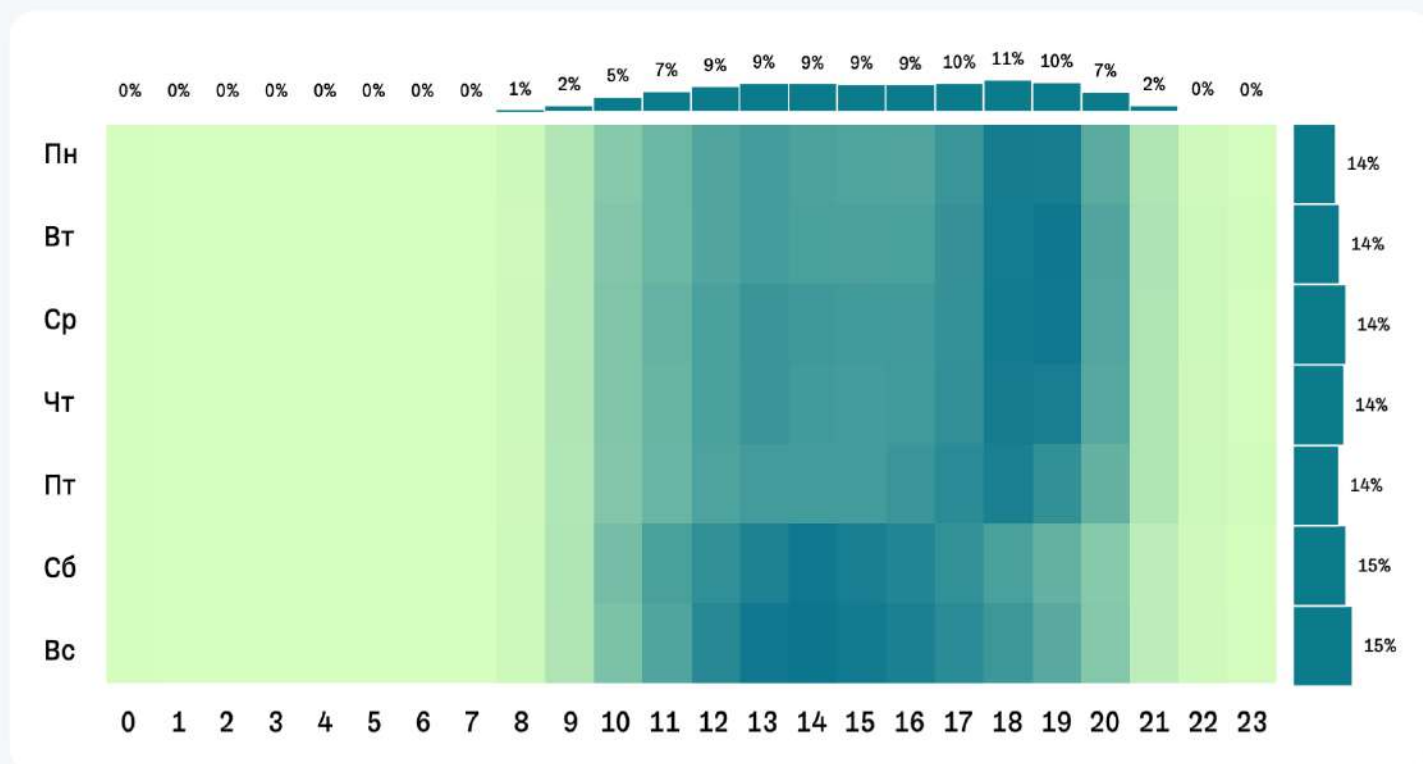
Пики спроса фиксируются с 19:00 до 23:00 с понедельника по четверг, а также на протяжении всего дня в воскресенье



При этом пики оплат посылок в пунктах выдачи заказов маркетплейсов приходятся на 18—20 часов в будние дни и на 13—17 часов в выходные.

В какое время чаще всего оплачивают заказы в ПВЗ

Пики спроса распределяются между 18:00—20:00 в будние дни и 13:00—17:00 в выходные



Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

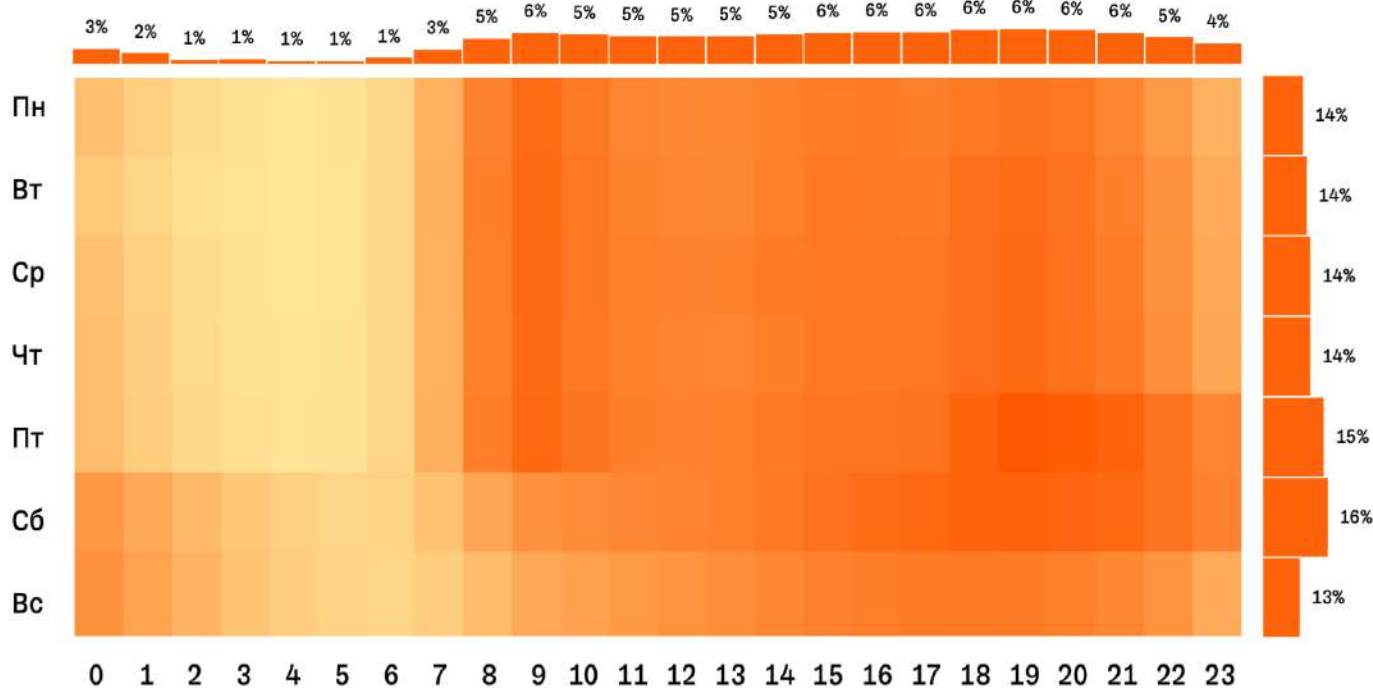
Авто и сопутствующие услуги

В большинстве категорий, связанных с автотематикой, активность потребителей имеет схожие черты.

Что касается такси, основные пики спроса фиксируются в утреннее время по будням с 8 до 10 часов и в вечернее время в пятницу и субботу.

Когда чаще всего заказывают такси

Пики спроса фиксируются с 08:00 до 11:00 в будние дни, а также с 18:00 до 00:00 в пятницу и субботу

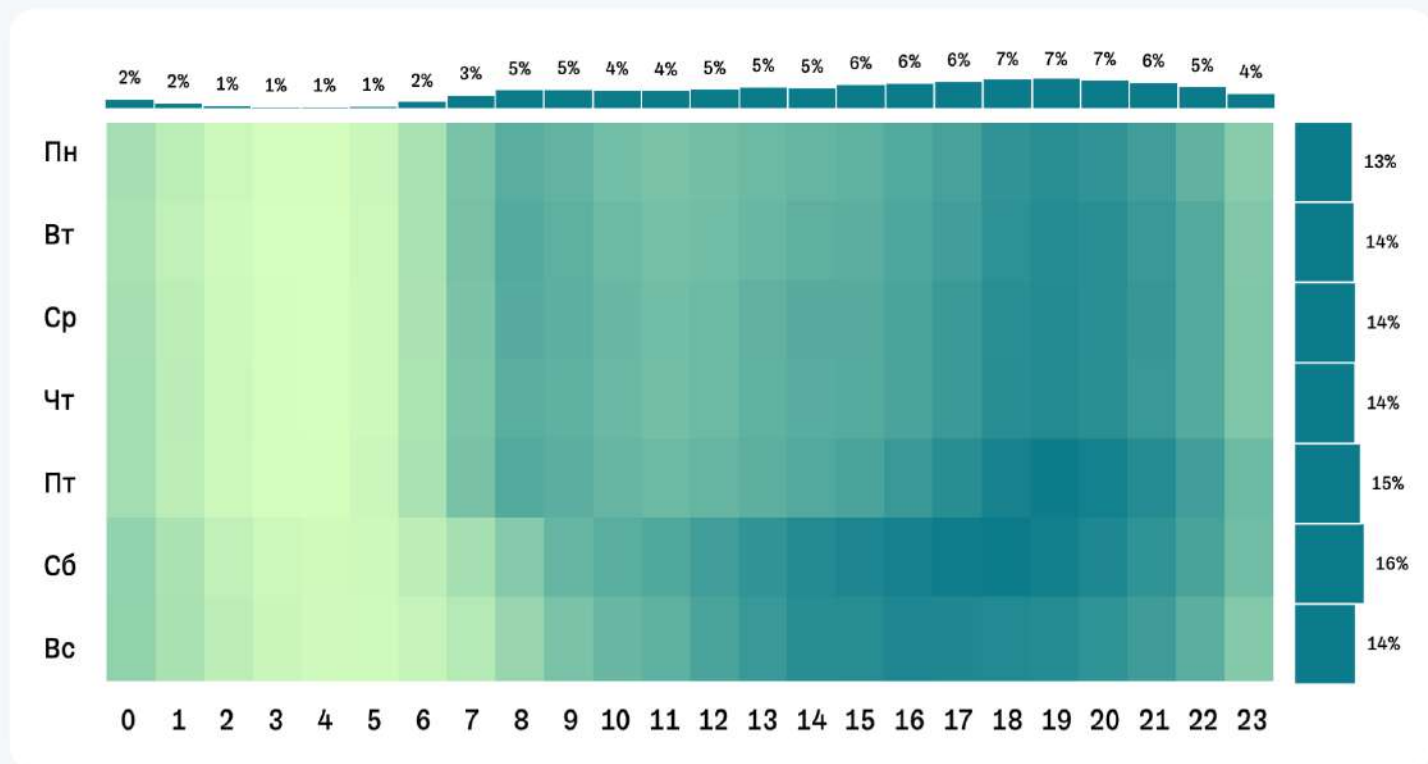


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Похожее распределение спроса также наблюдается в оплате каршеринга и заправок авто — пики активности приходятся на начало и конец рабочего дня, а также на время с полудня и до вечера в выходные.

Когда чаще всего оформляют поездки в каршеринге

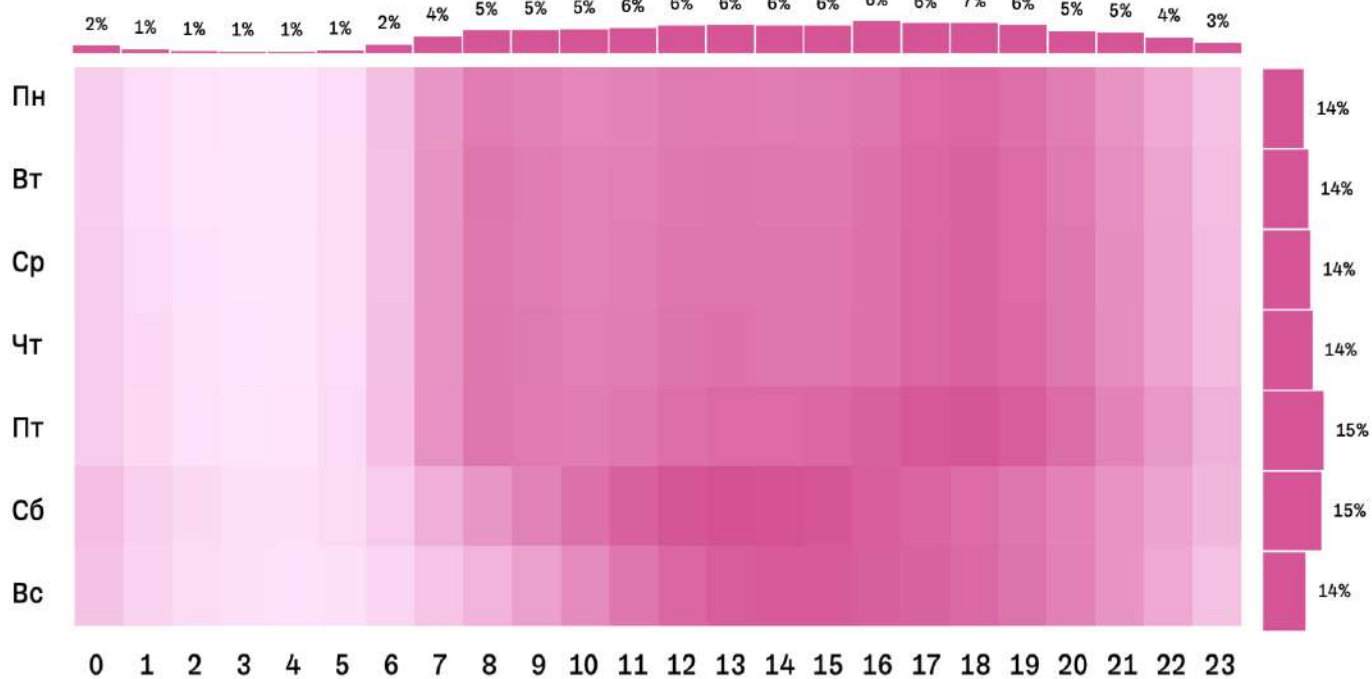
Пики спроса приходятся на 08:00—10:00 и 18:00—21:00 в будние дни, а также на 12:00—23:00 в выходные



Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Когда чаще всего заправляют автомобили

Пики спроса фиксируются в 17:00—21:00 в будние дни и 11:00—19:00 в выходные

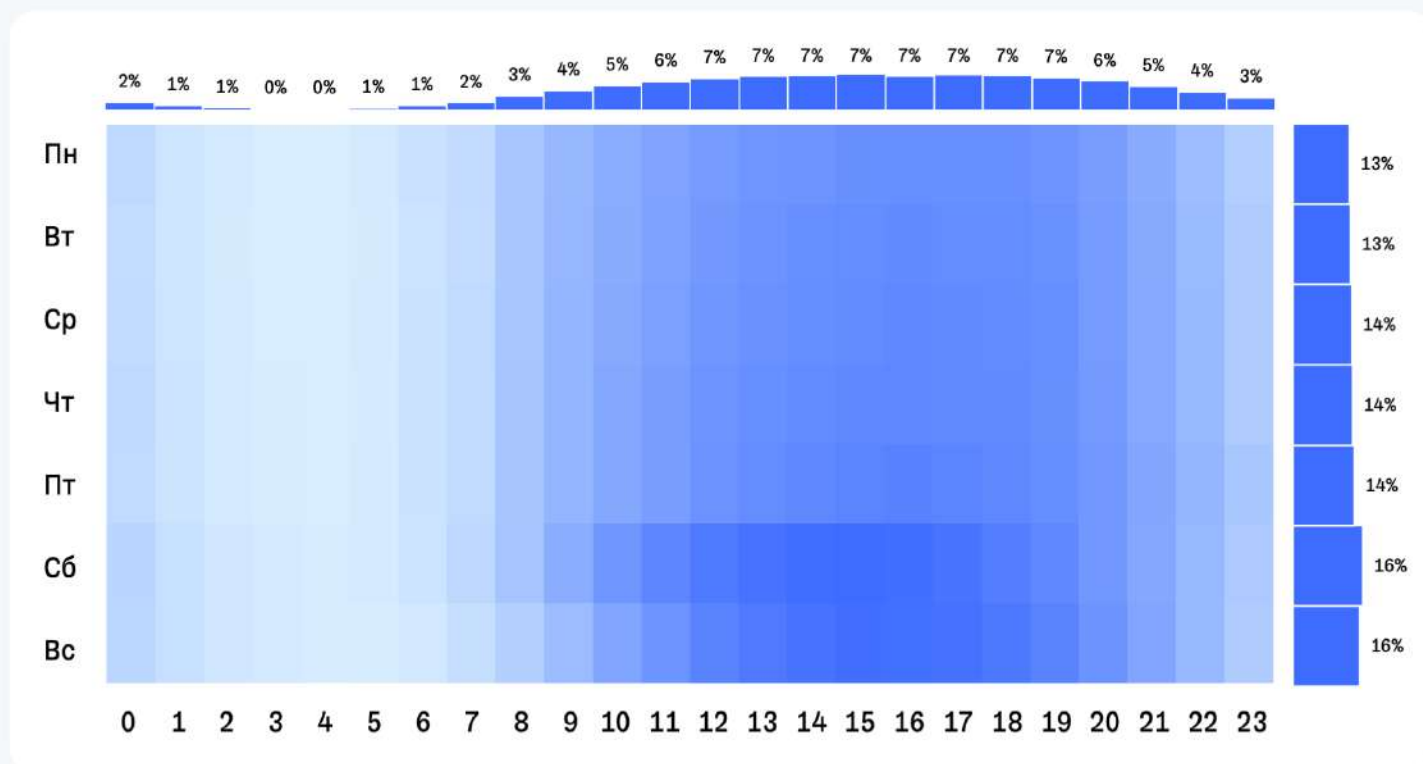


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Ремонт и прочие работы по уходу за автомобилем люди предпочитают оставлять на выходные. Самое популярное время — с 12 до 18 часов.

Когда чаще всего оплачивают автоуслуги

Спрос распределяется в течение всего дня в выходные



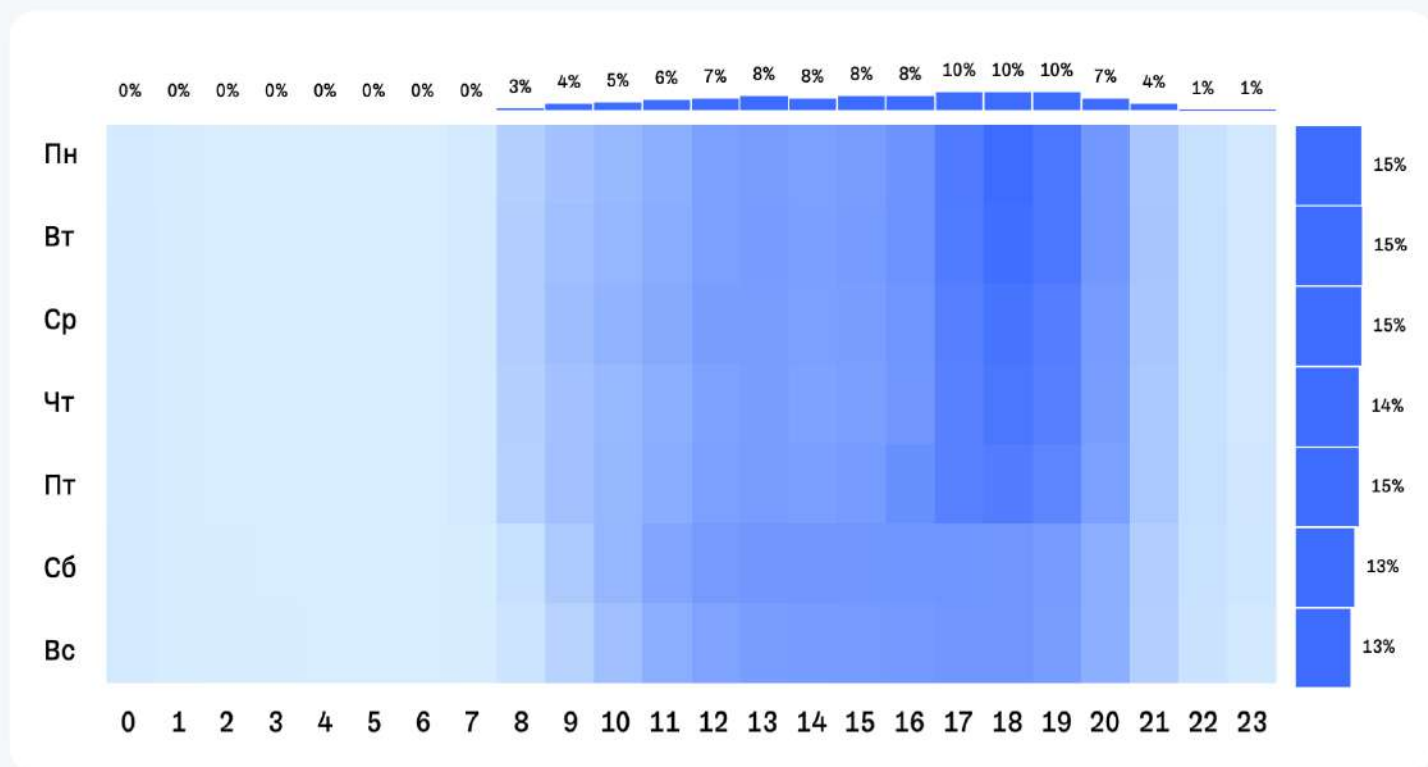
Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Аптеки и медицинские услуги

Для этих категорий характерно распределение спроса по фиксированным временным рамкам. Так, в аптеках пик спроса приходится на конец рабочего дня — с 18 до 20. Самые высокие показатели отмечались с понедельника по среду в 18 часов.

В какое время чаще всего покупают в аптеках

Пики спроса фиксируются в 18:00—20:00 в будние дни

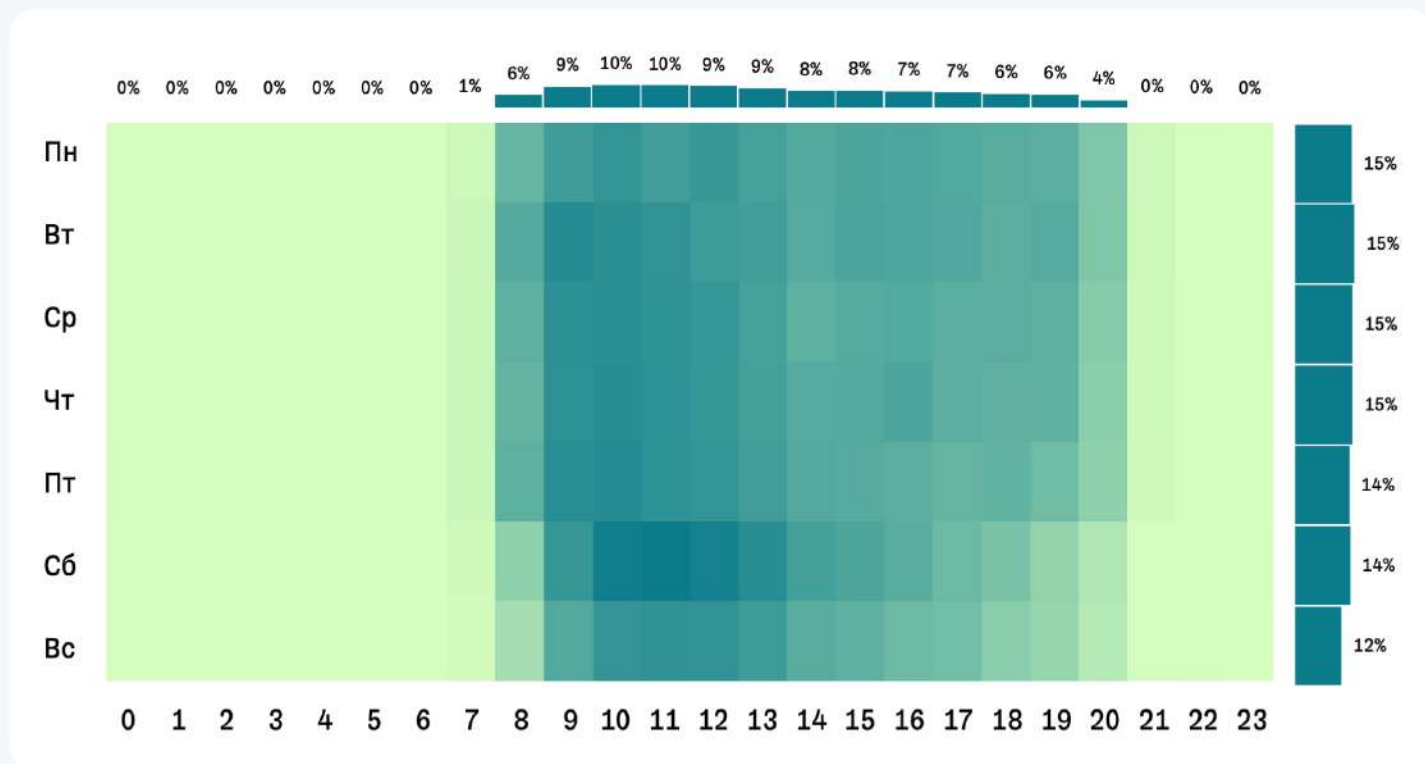


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

В медицинских учреждениях основная потребительская активность отмечается в первой половине дня с пиком в субботу, а в медицинских лабораториях — с 8 до 12 часов ежедневно. Самое популярное время для сдачи анализов приходится на вторник с 8 до 9 утра.

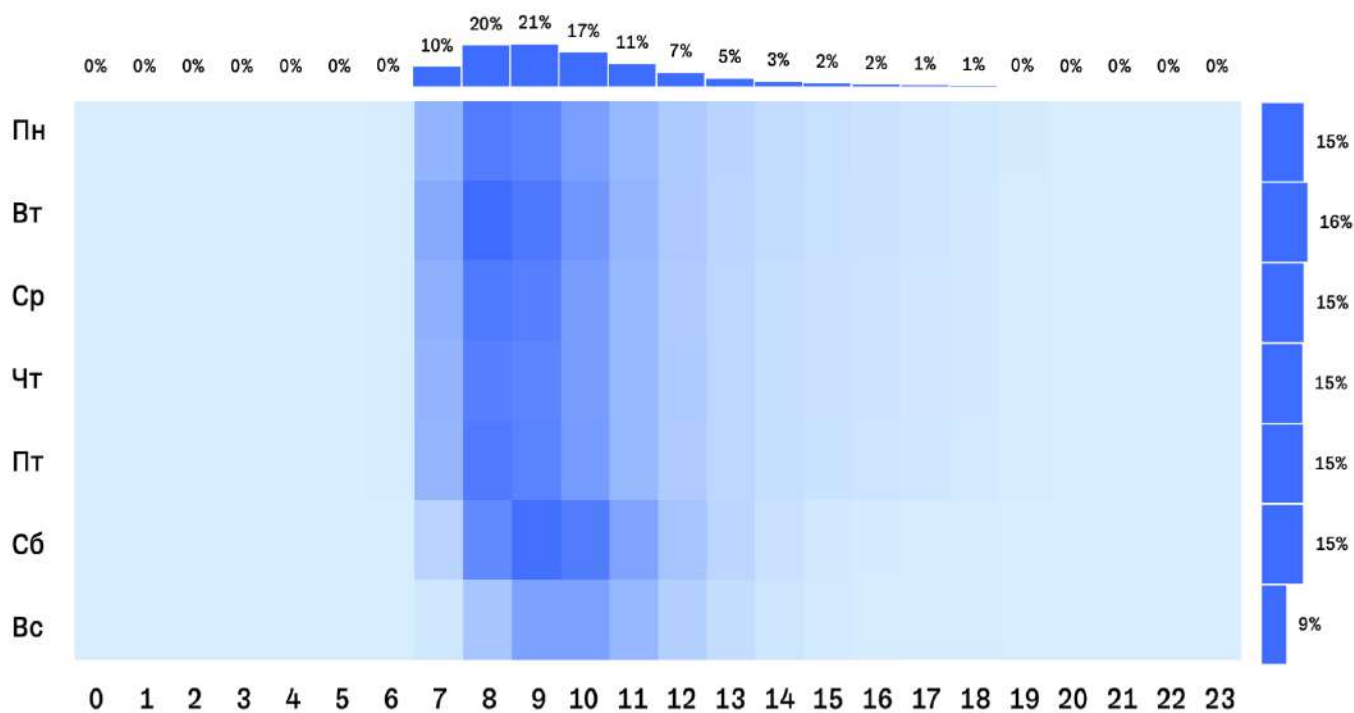
Когда чаще всего оплачивают услуги в медицинских клиниках

Пики спроса фиксируются в 09:00—14:00 в субботу



Когда чаще всего оплачивают услуги в медицинских лабораториях

Спрос фиксируется в 08:00—12:00 с понедельника по субботу, пики приходятся на утро вторника и субботы



Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

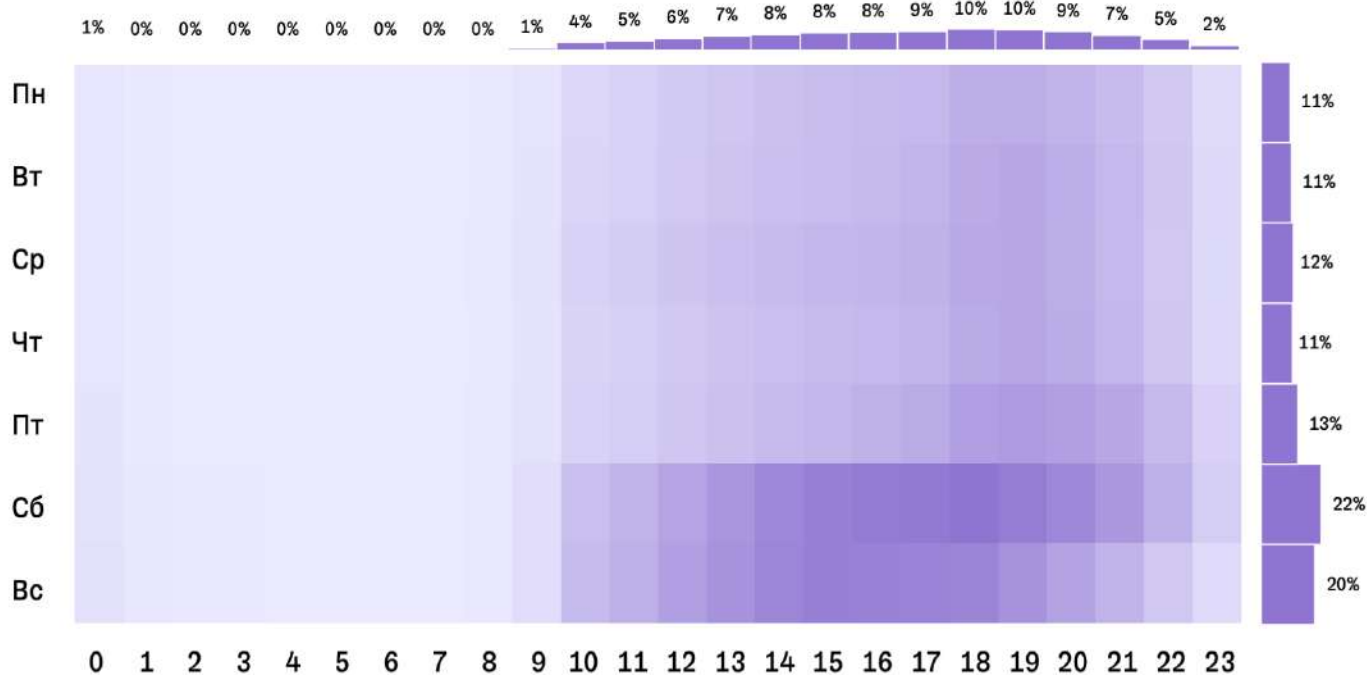
Развлечения, праздники и досуг

В категории развлечений наблюдается сдвиг спроса на вечер пятницы и выходные.

Так, кинотеатры активнее всего посещают с 13 до 22 в выходные дни, самое «горячее» время — в субботу с 18 до 19 часов. В компьютерные и VR-клубы люди чаще ходят с 21 до 23 в пятницу и субботу.

Когда чаще всего ходят в кинотеатры

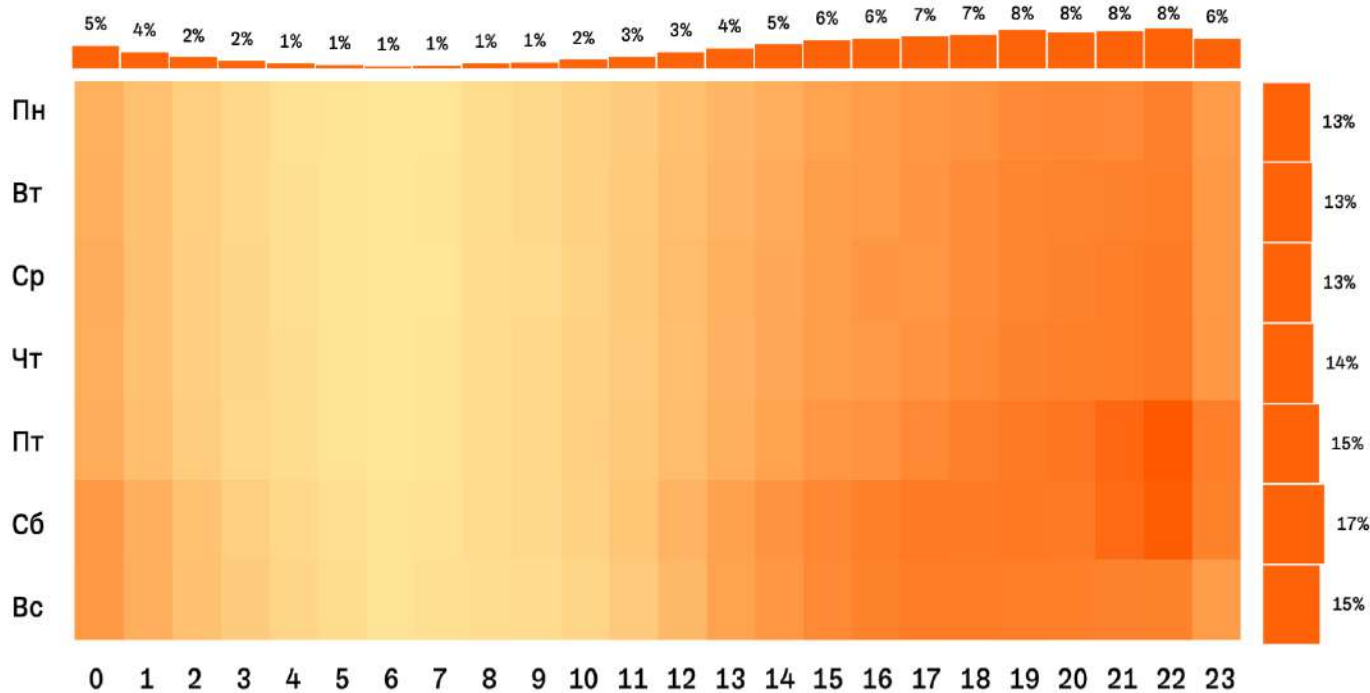
Пики спроса приходятся на 13:00—22:00 в выходные дни



Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Когда чаще всего ходят в компьютерные и VR-клубы

Пики спроса фиксируются в 21:00—23:00 в пятницу и субботу



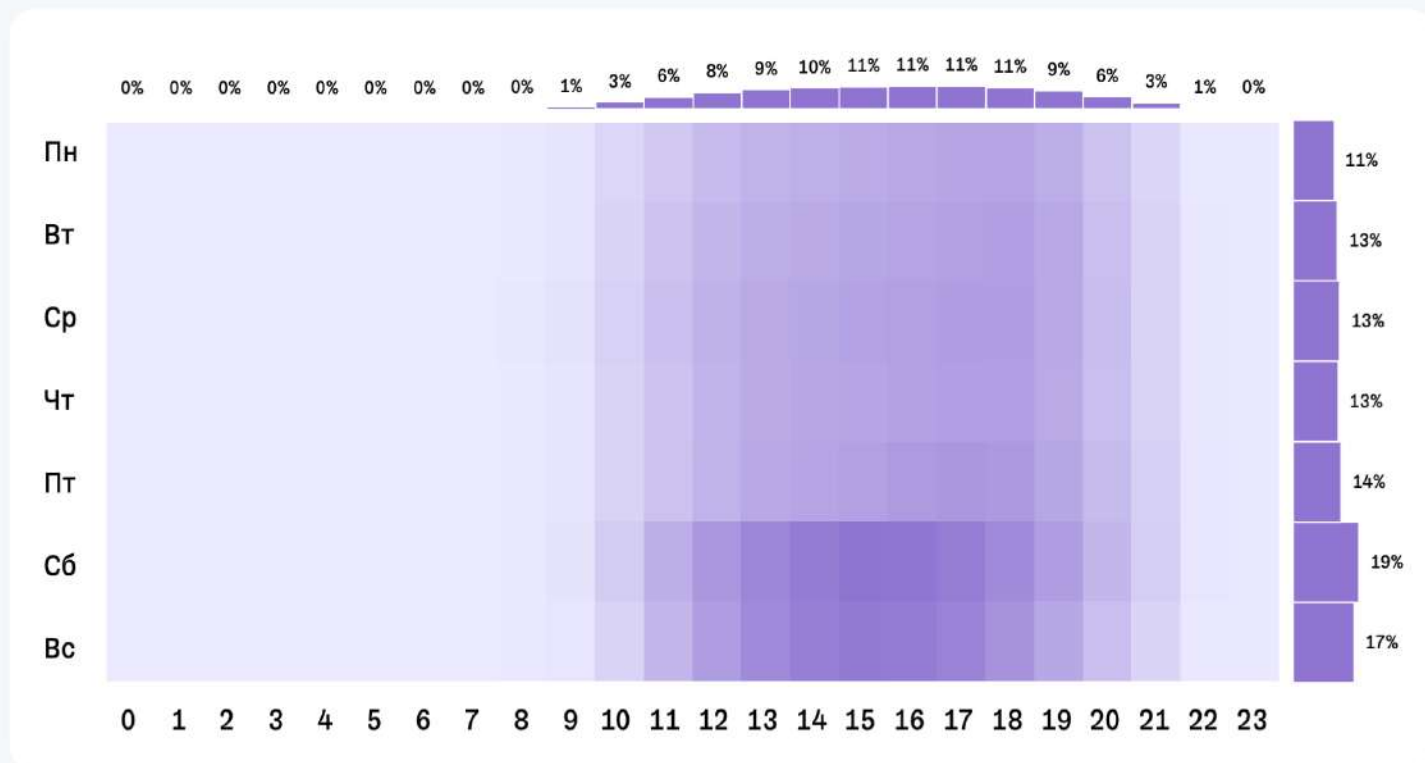
Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Мода и красота

В магазинах одежды и спортивных товаров основной спрос приходится на 12—21 час в выходные дни в офлайне. Самое пиковое время приходится на субботу с 15 до 17 часов.

В какое время чаще всего покупают одежду и спорттовары в магазинах

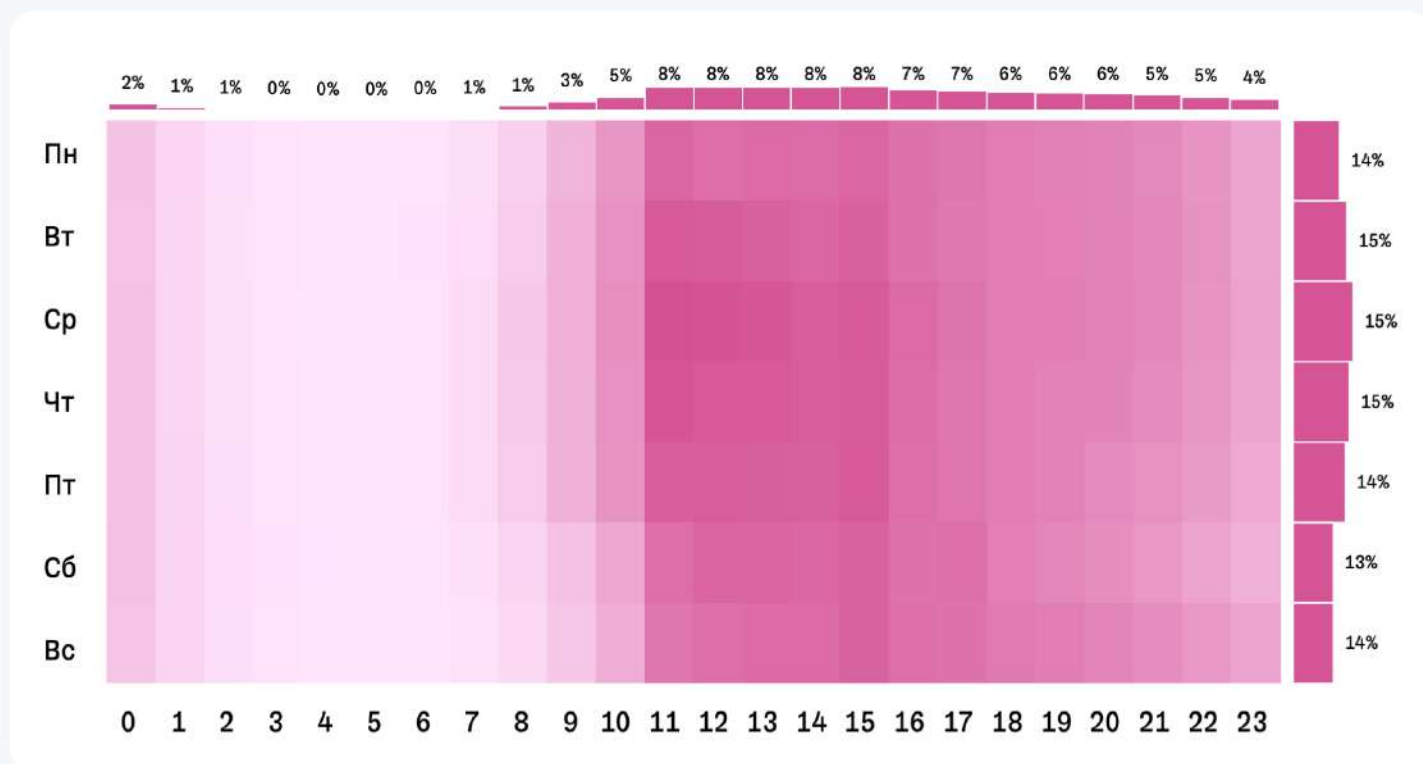
Пики спроса приходятся на 12:00—21:00 в выходные дни



В онлайн одежду и спорттовары люди покупают на протяжении всей недели с 11 до 16 часов. Самое популярное время для покупок — в среду с 11 до 13 часов.

В какое время чаще всего покупают одежду и спорттовары онлайн

Пики спроса распределяются с 11:00 до 16:00 в течение всей недели

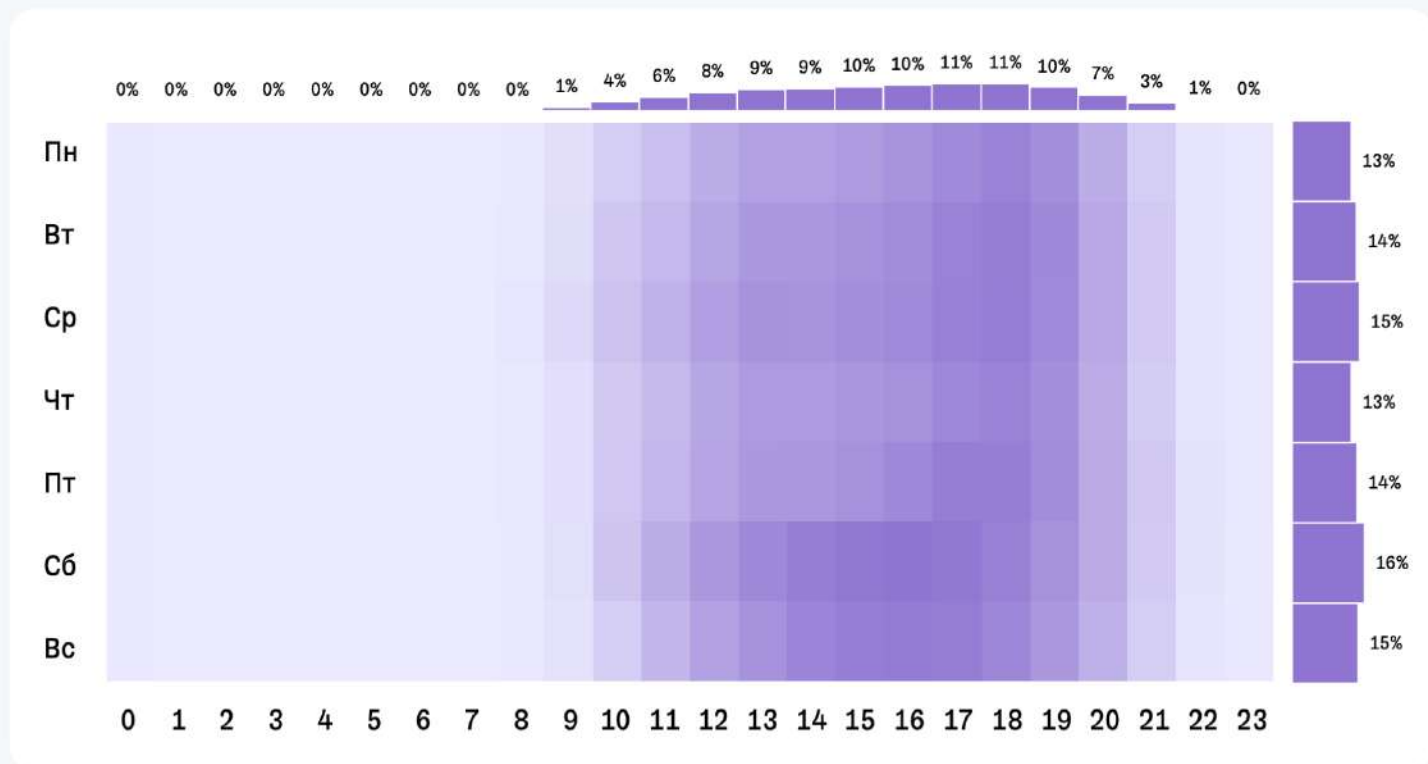


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Что касается покупок косметики, в этой категории пики активности потребителей фиксируются с 17 до 20 часов в будние дни и с 12 до 19 в выходные. Особенно часто покупки совершаются в субботу с 17 до 18 часов.

Когда чаще всего покупают косметику в магазинах

Пики спроса приходятся на 17:00—20:00 в будние дни и 12:00—19:00 в выходные

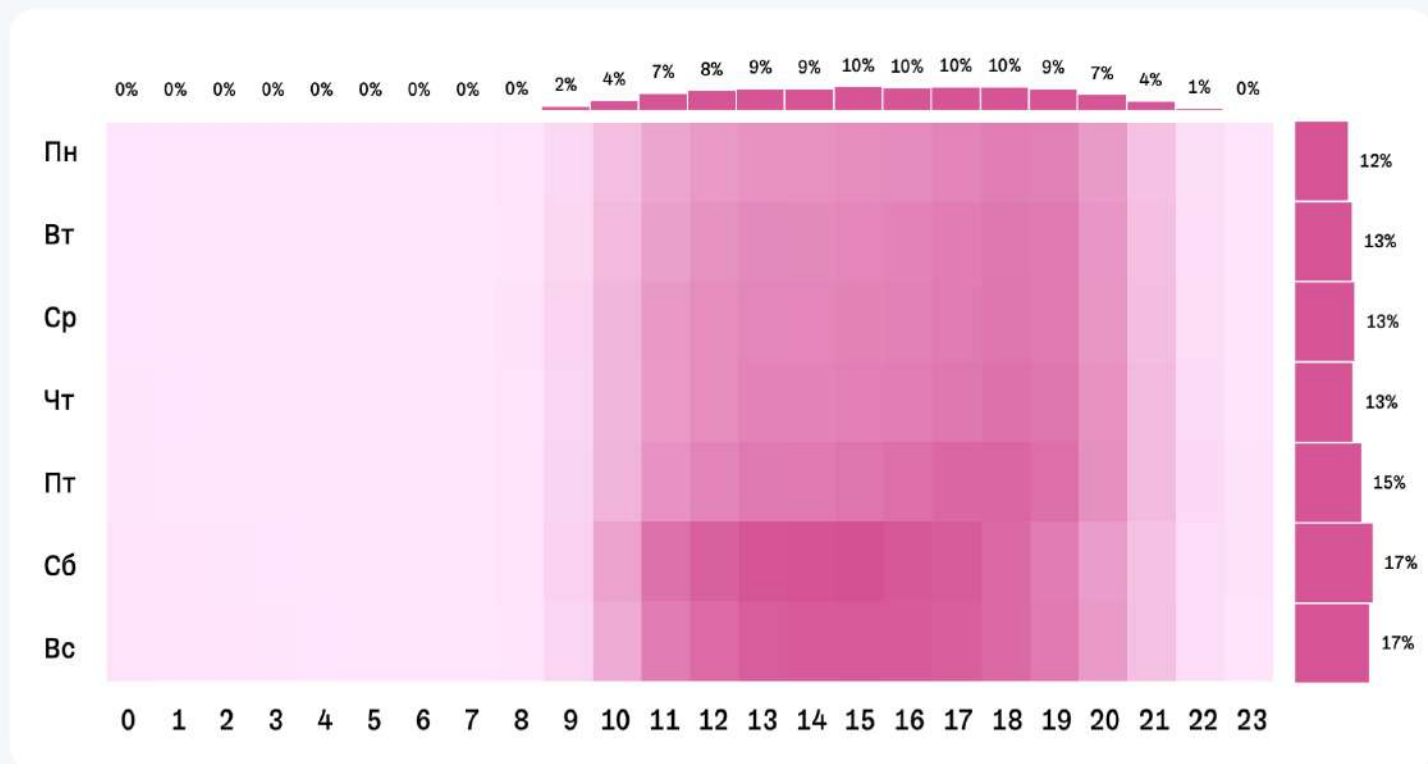


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

В салоны красоты же чаще всего ходят в выходные дни с 11 до 21. Самое «горячее» время для наведения красоты отмечается в субботу с 13 до 16 часов.

Когда чаще всего оплачивают услуги в салонах красоты

Пики спроса распределяются с 11:00 до 21:00 в выходные дни



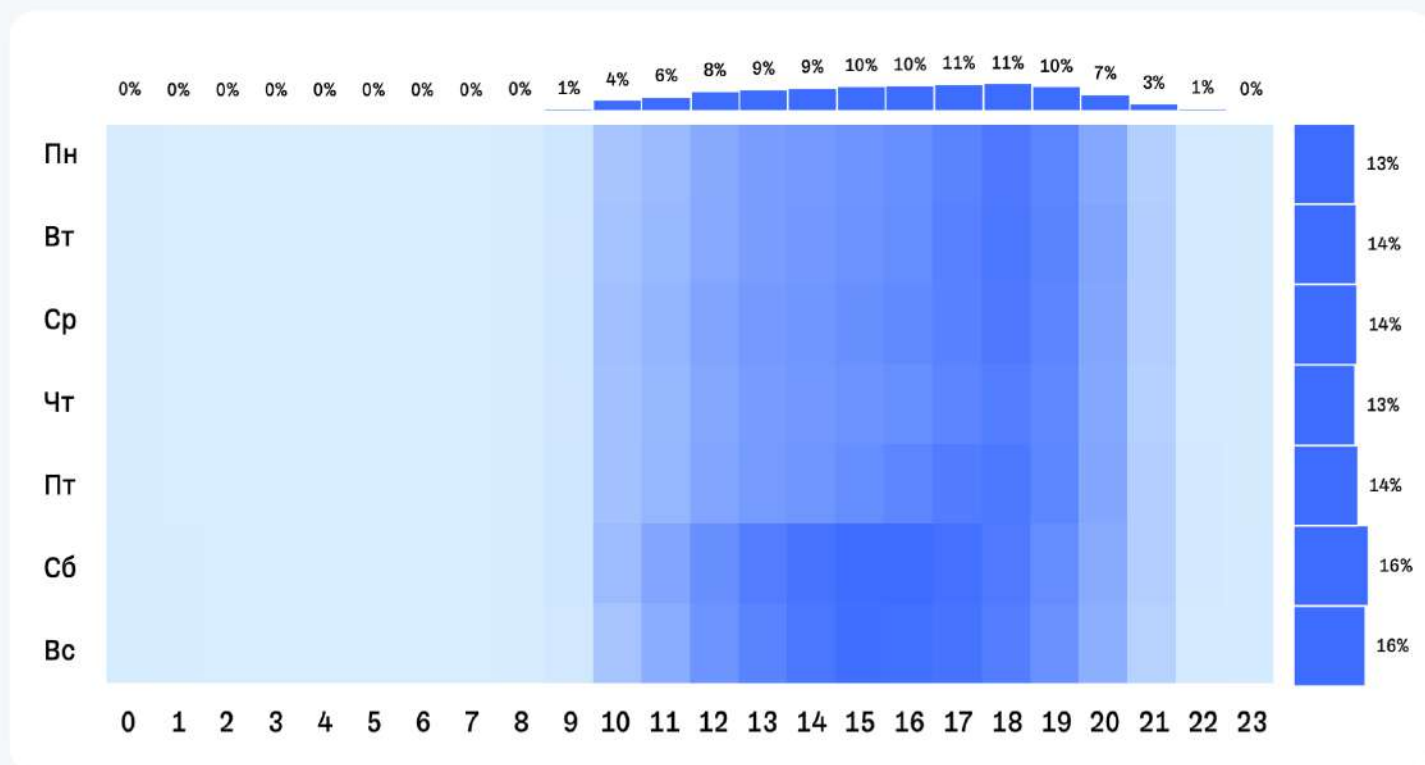
Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Прочие покупки

Самым активным временем для покупки техники и электроники в офлайн-магазинах является конец рабочего дня и период с 12 до 20 часов в выходные.

Когда чаще всего покупают технику и электронику в магазинах

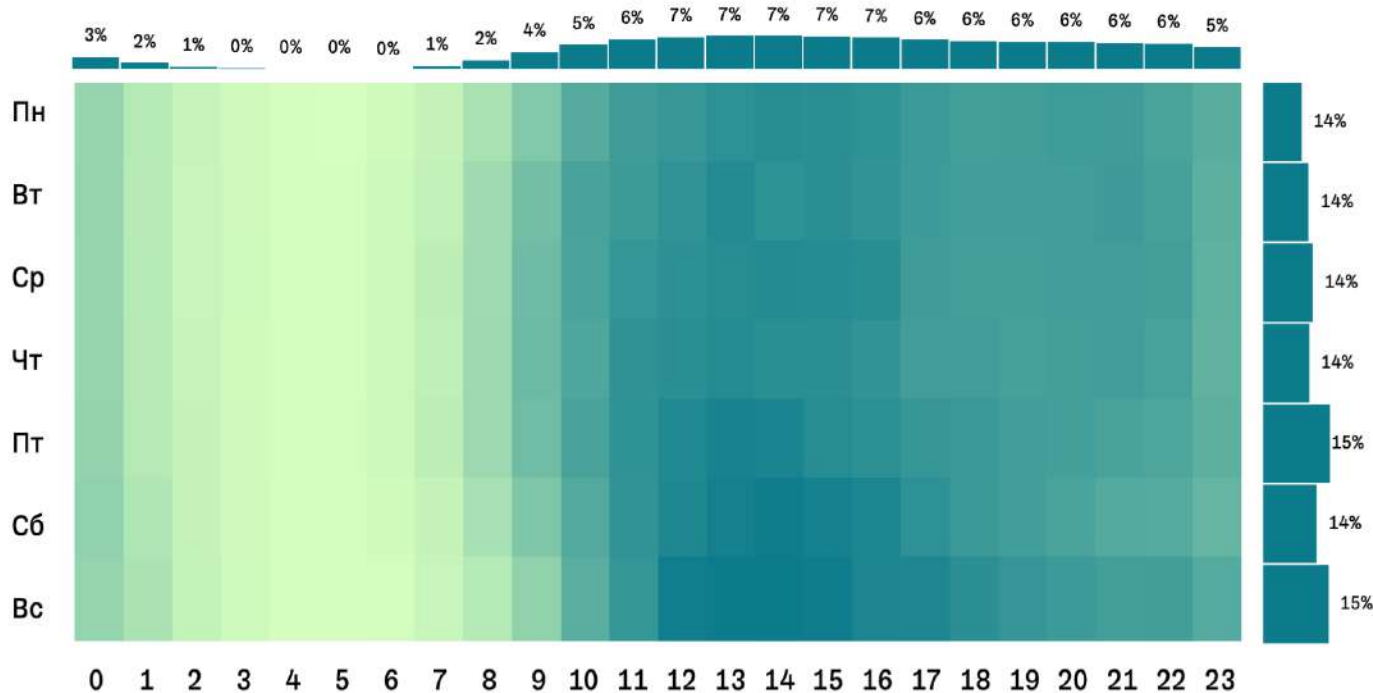
Пики спроса приходятся на 17:00—20:00 в будние дни и 12:00—20:00 в выходные



Онлайн-заказы в этой категории распределяются равномерно в дневное время на протяжении всей недели, однако пики наблюдаются с 12 до 17 с пятницы по воскресенье. Особенно часто покупатели заказывают технику и электронику в воскресенье с 12 до 15 часов.

Когда чаще всего заказывают технику и электронику онлайн

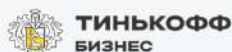
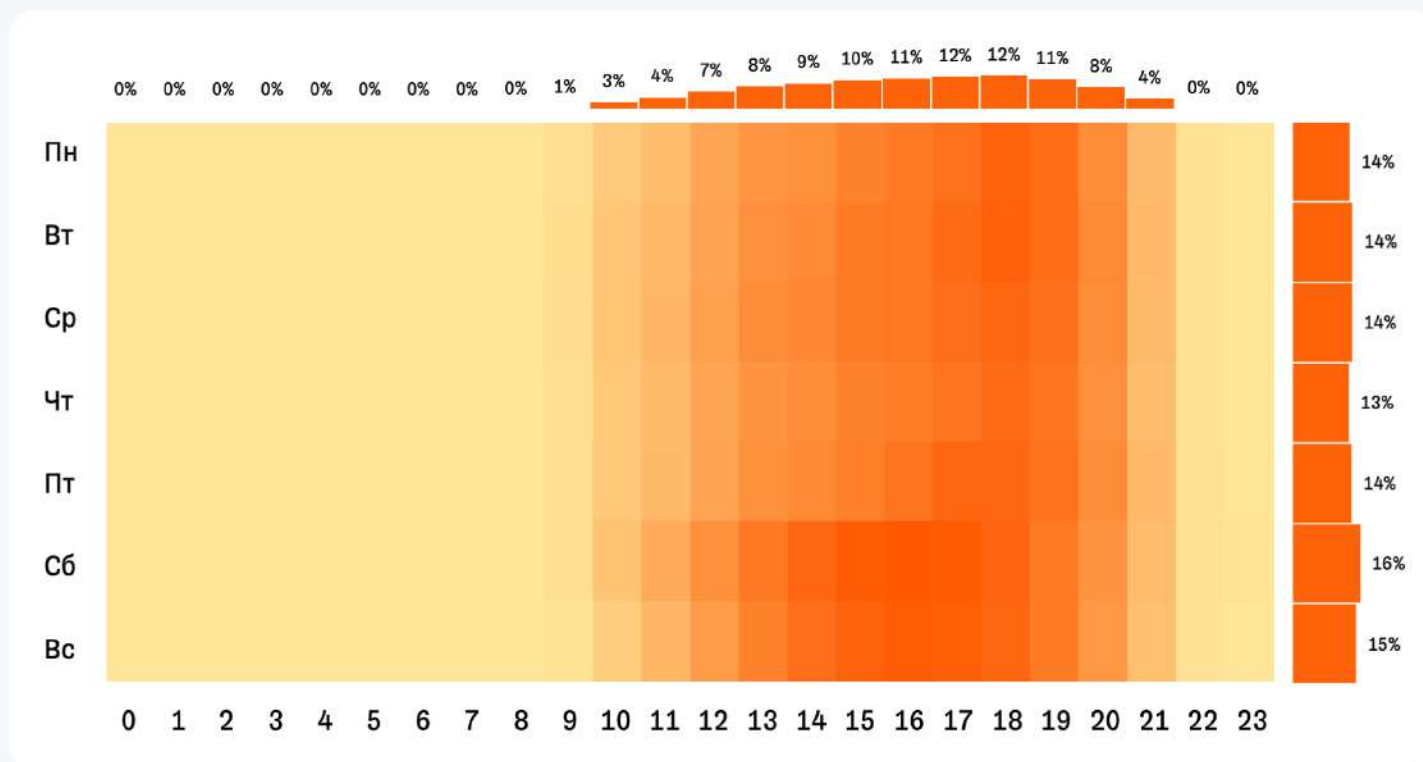
Спрос равномерно распределяется в дневное время в будние дни, однако пики наблюдаются в 12:00—17:00 с пятницы по воскресенье



Пики спроса в книжных магазинах приходятся на 17—21 час в будние дни и на 13—21 час в выходные. Больше всего посетителей бывает в субботу с 15 до 18 часов.

Когда чаще всего покупают книги и канцтовары в магазинах

Пики спроса приходятся на 17:00 — 21:00 на протяжении всей недели и 13:00 — 21:00 в выходные

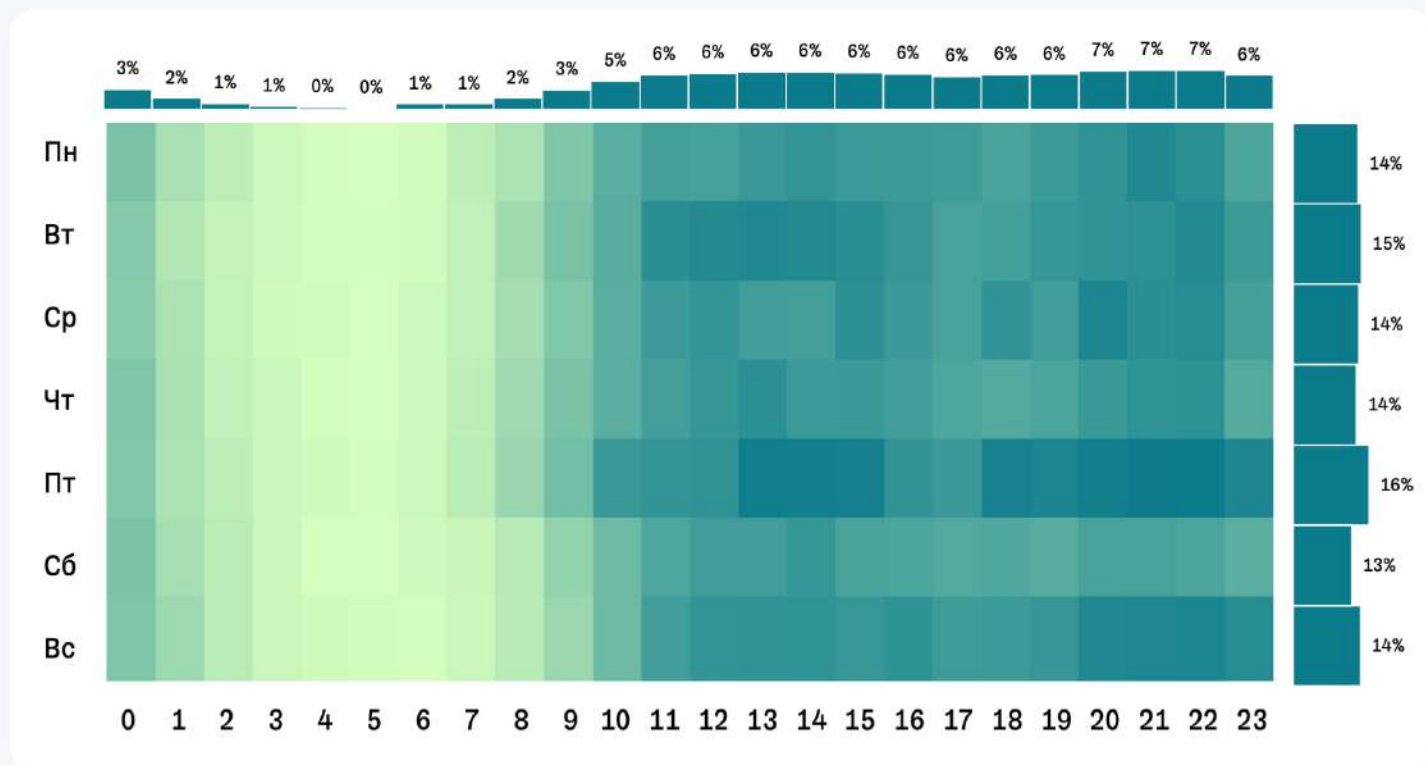


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Онлайн-книги приобретают в течение всей недели с пиками с 13 до 16 и с 18 до 00 в пятницу.

Когда чаще всего заказывают книги и канцтовары онлайн

Спрос распределяется по всей неделе, однако основные пики фиксируются в 13:00—16:00 и 18:00—00:00 в пятницу

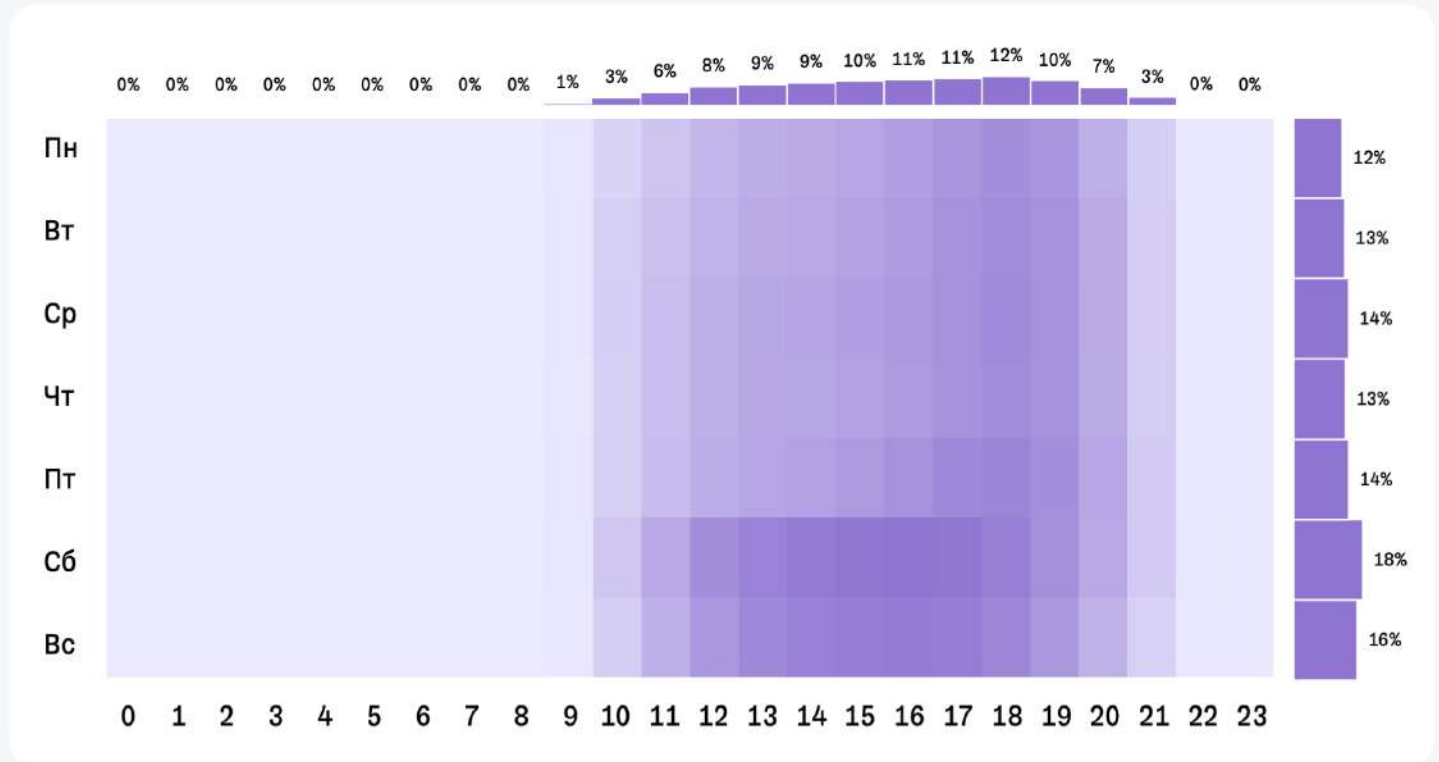


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Похожее распределение спроса в офлайне наблюдается и среди покупок игрушек и товаров для хобби: основная активность потребителей сконцентрирована в дневное время в выходные и в вечернее время в будние дни. Самый высокий показатель посещаемости отмечается в субботу с 15 до 17 часов.

Когда чаще всего покупают игрушки и товары для хобби в магазинах

Пики спроса фиксируются в 12:00—21:00 в выходные дни

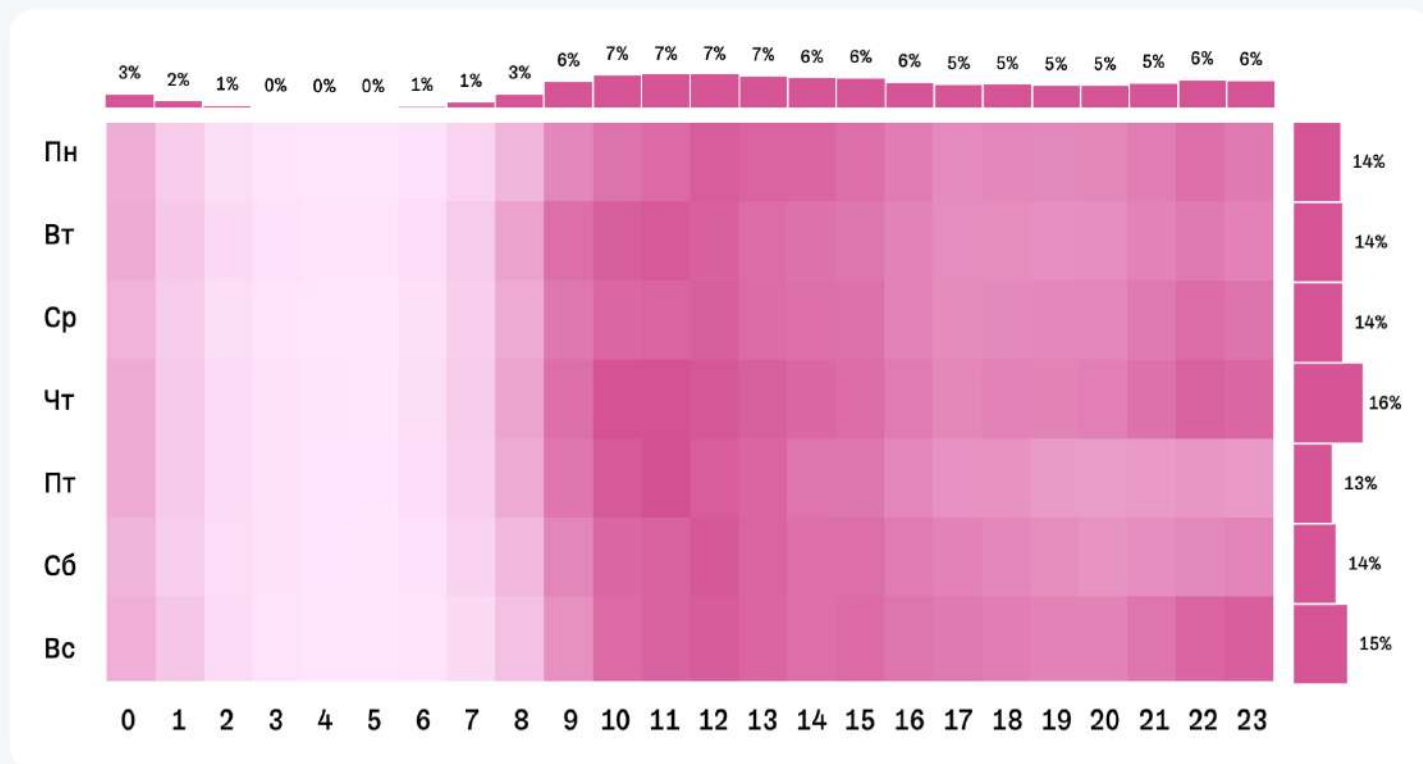


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Однако в онлайн пики оплат приходится преимущественно на время с 10 до 14 на протяжении всей недели. Самое популярное время — в четверг с 10 до 12 часов.

Когда чаще всего заказывают игрушки и товары для хобби онлайн

Пики спроса распределяются с 10:00 до 14:00 на протяжении всей недели

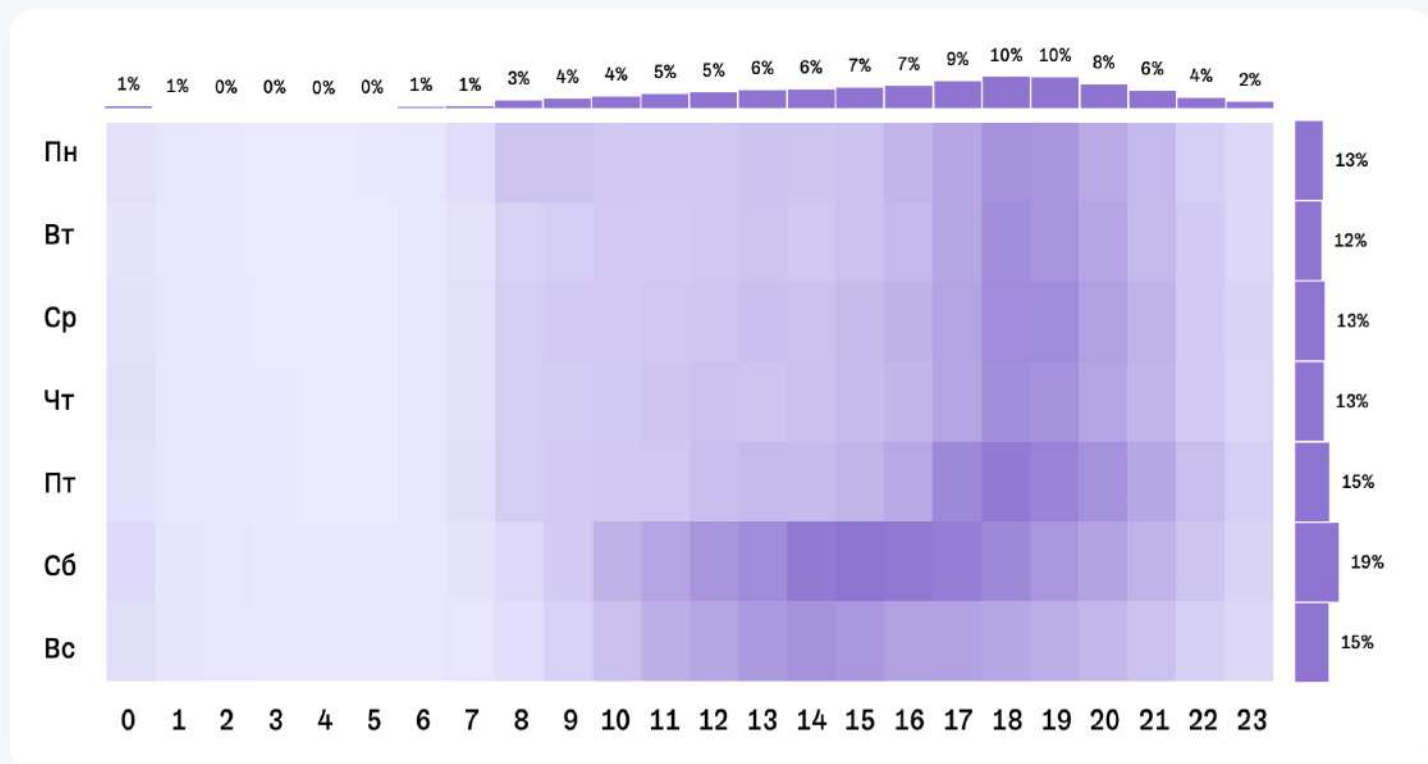


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

В цветочных магазинах люди чаще всего оплачивают покупки онлайн в конце рабочего дня с 17 до 20 и в субботу с 11 и до вечера. Причем активнее всего это происходит в субботу с 15 до 17 часов.

Когда чаще всего покупают в цветочных магазинах

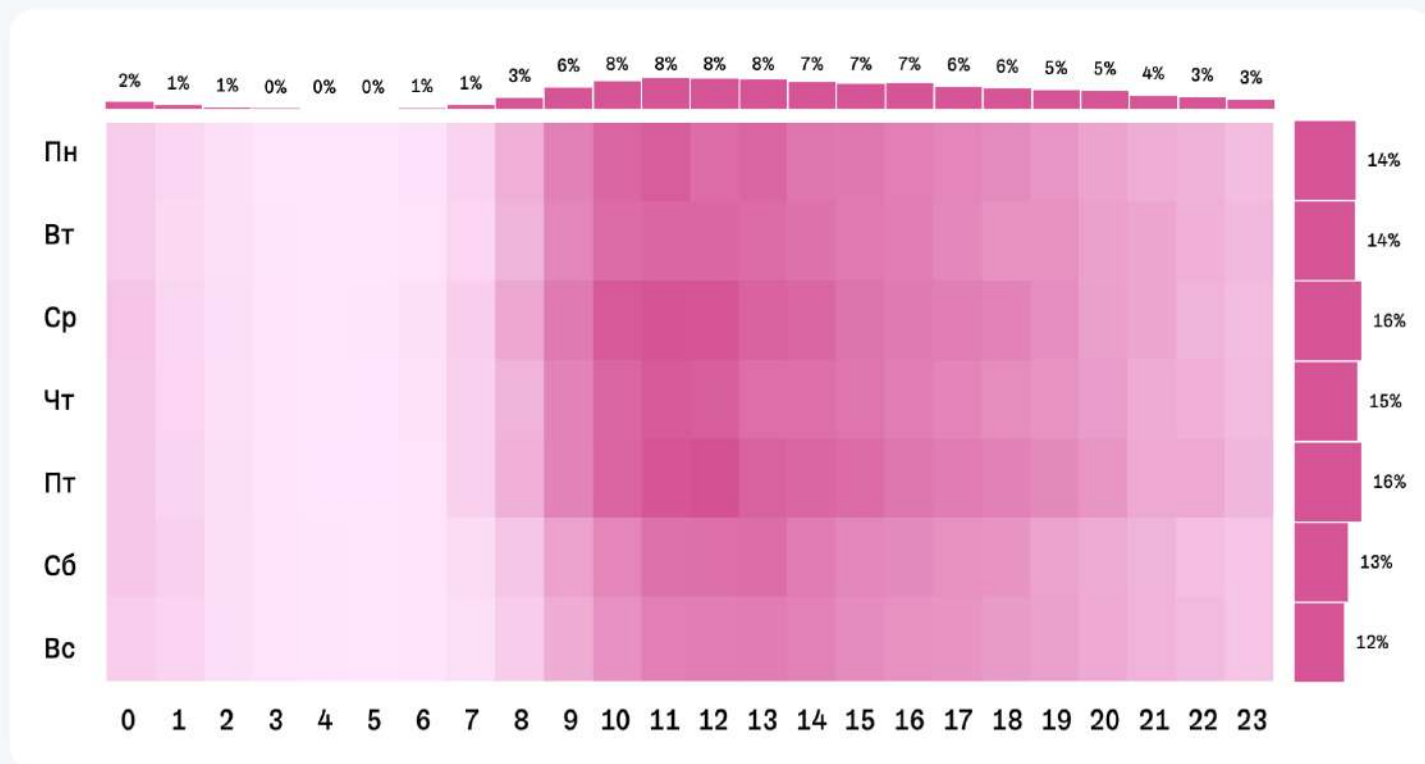
Пики спроса приходятся на 17:00—20:00 в будние дни и на 11:00—21:00 в субботу



Онлайн-заказы цветов делают преимущественно в период до обеда по будням. Особенно активные для заказов дни — среда и пятница, с 11 до 13 часов.

Когда чаще всего заказывают цветы онлайн

Пики спроса фиксируются с 10:00 до 14:00 в будние дни

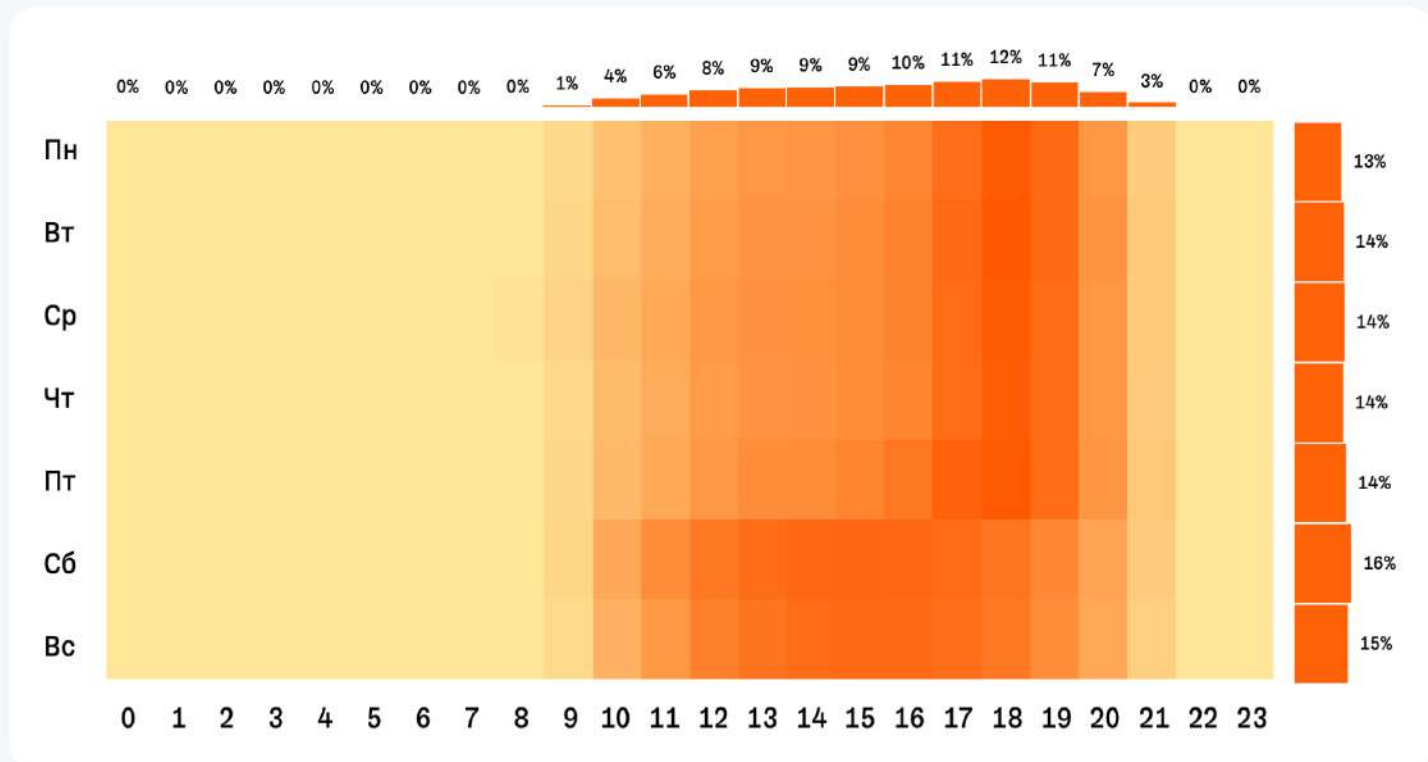


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

В зоомагазинах люди также часто оплачивают покупки онлайн в конце рабочего дня — с 17 до 20 — и в субботу с 11 и до вечера. При этом самый популярный день недели — суббота, а самое активное время отмечается с 18 до 19 каждый будний день.

Когда чаще всего оплачивают покупки в зоомагазинах

Пики спроса фиксируются в 17:00—20:00 в будние дни и 12:00—18:00 в выходные

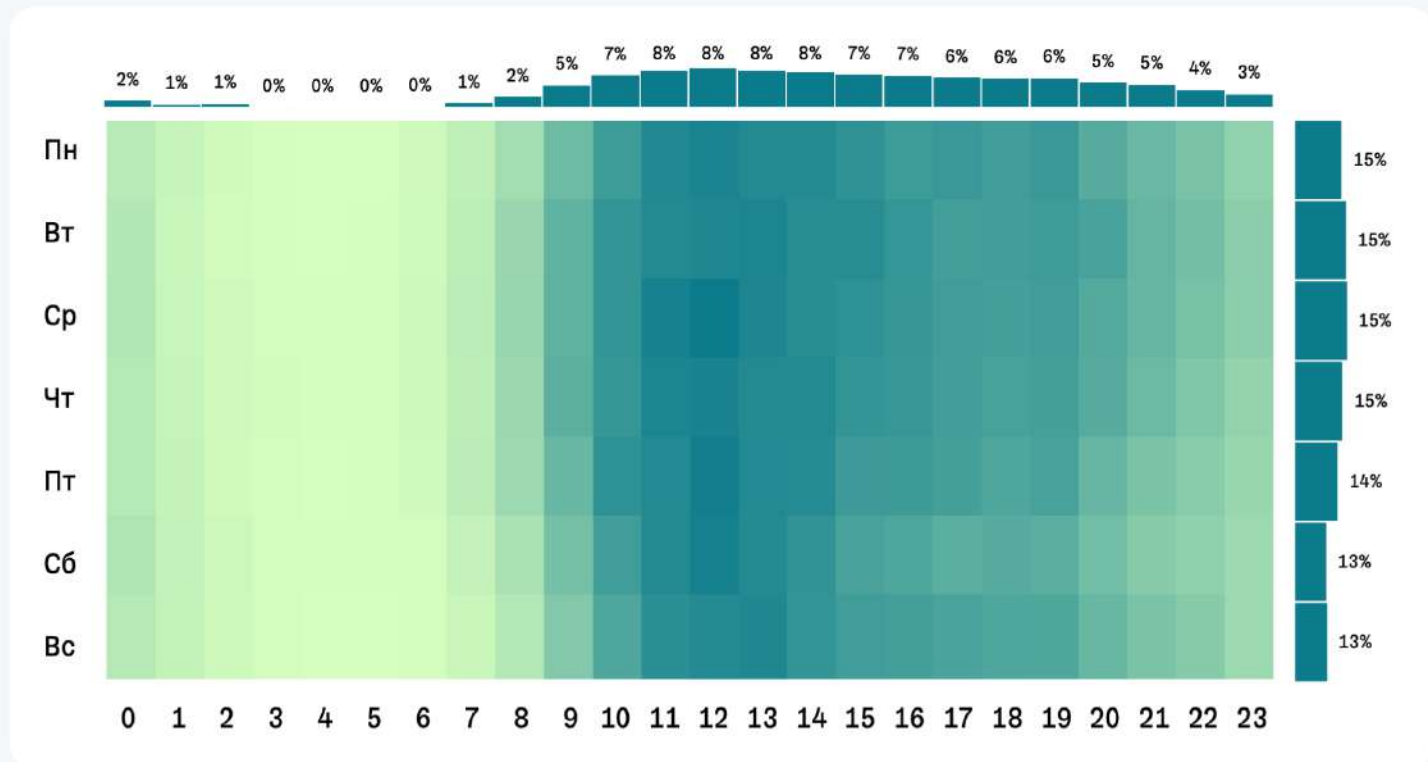


Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

Онлайн-заказы товаров для животных делают преимущественно в период до обеда по будням. Наибольшая активность покупателей отмечается со вторника по четверг. Пик покупательской активности приходится на среду с 12 до 13 часов.

Когда чаще всего заказывают зоотовары онлайн

Пики спроса распределяются с 11:00 до 15:00 на протяжении всей недели



Обезличенные данные клиентов Тинькофф в 2023
На графике указаны доли от всех оплат за неделю

О Тинькофф Бизнесе

[Тинькофф Бизнес](#) — экосистема финансовых и технологических продуктов для малого, среднего и крупного бизнеса. Среди клиентов — более 1 млн предпринимателей и компаний по всей России.

В экосистему Тинькофф для бизнеса входят все основные банковские продукты — от расчетно-кассового обслуживания и кредитных продуктов до зарплатных проектов и сопровождения внешнеэкономической деятельности. Кроме того, Тинькофф Бизнес объединяет решения для увеличения продаж и оптимизации бизнес-процессов: POS-кредитование покупателей, бесплатный Tinkoff API и многое другое.