

Как изменились траты россиян на обслуживание авто в 2024 году

Исследование Бизнес-секретов

Содержание

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Что мы учитывали | 3 |
| Парк легковых авто за три года вырос почти на 7% | 5 |
| Средний срок эксплуатации автомобиля вырос на три года | 7 |
| Расходы россиян на обслуживание авто за год увеличились на 6% | 10 |
| Годовые расходы на услуги автосервисов выросли более чем на 30% | 18 |
| Средний чек на автозапчасти достиг 4500 ₽ | 24 |
| Автовладельцы стали тратить на топливо на 11% больше | 28 |
| Годовые полисы ОСАГО стали дешевле на 22% | 31 |
| Прогнозы экспертов: цены на автоуслуги до конца 2024 года могут вырасти еще на 10% | 34 |

Что мы учитывали

Чтобы понять, как меняется рынок автосервисных услуг, команда Бизнес-секретов и аналитического проекта T-Data изучила обезличенные данные более чем 40 млн клиентов Т-Банка, которые приобретали товары и услуги для своих автомобилей. Это позволило выявить основные тенденции потребительского спроса на рынке услуг и рассчитать средние расходы россиян на обслуживание личных автомобилей.

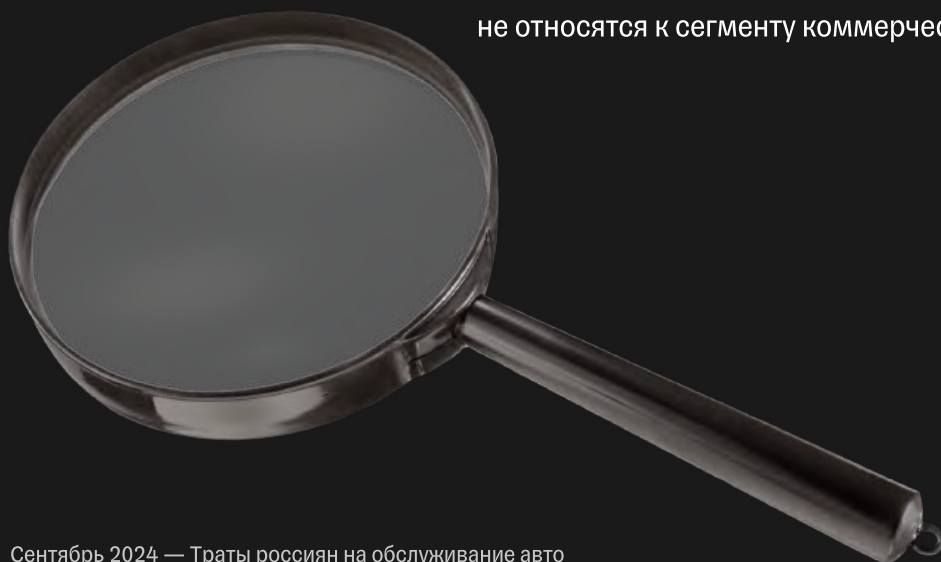
Мы также использовали открытые данные, чтобы оценить автопарк, общие объемы рынка автоуслуг, его динамику и изменение цен. Для этого обратились к информации государственных ведомств и частных компаний. В их числе:

- Федеральная служба государственной статистики — Росстат;
- аналитическое агентство «АВТОСТАТ»;
- Ассоциация европейского бизнеса — АЕБ;
- Банк России.

Выводы сопоставили с результатами исследований ведущих аналитических и маркетинговых агентств в сфере автобизнеса. Оценку трендов рынка автоуслуг нам дали эксперты, аналитики в этой сфере и предприниматели с многолетним опытом работы в сервисных компаниях.

Исследование может быть полезно предпринимателям, которые работают в сфере автобизнеса.

Важное примечание: мы изучали данные для оценки рынка автосервисных услуг только по легковым автомобилям. Выводы не относятся к сегменту коммерческих и грузовых авто.



Эксперты



Александр Груздев

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)



Татьяна Овчинникова

Директор международной франчайзинговой сети автосервисов [FIT SERVICE](#)



Дмитрий Старолетов

Директор по развитию компании автопомощи [АО «ВЭР»](#)



Шерзод Турсунов

Сооснователь сети умных автосервисов [«Вилгуд»](#), бизнес-ментор



Илья Пшеницын

Директор сети автомоек [Aquagizer](#)

Парк легковых авто за три года вырос почти на 7%

На рынок автосервисных услуг, его рост и стагнацию влияют пять основных факторов:

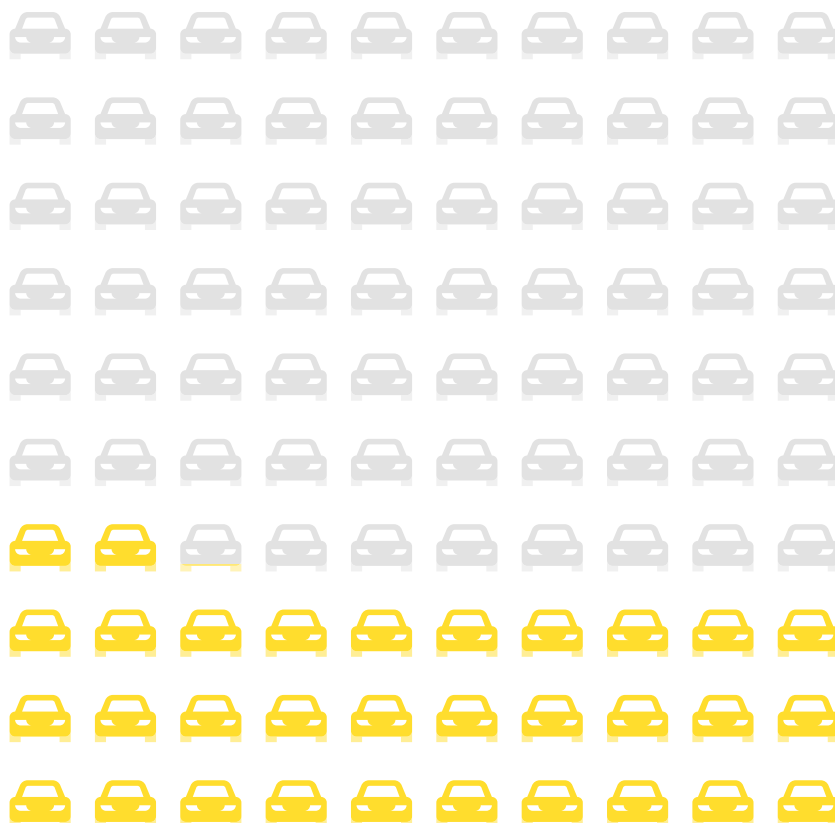
- динамика общего числа легковых автомобилей;
- возрастная структура автопарка;
- средний пробег авто за период;
- средняя частота покупок автозапчастей;
- количество машинозаездов на СТО.

Более подробно мы рассмотрим наиболее крупные факторы — рост автопарка и его возрастную структуру. Влияние остальных факторов на динамику рынка рассмотрели в экспертных интервью.

По информации Росстата, с 2020 по 2023 год парк легковых автомобилей в России вырос на 6,5% — до 51,6 млн к концу 2023 года. В 2022 году своя машина была у 318 из 1000 россиян, а в 2023 — уже у 322 из 1000 россиян.

322 из 1000
россиян

имеют личный автомобиль

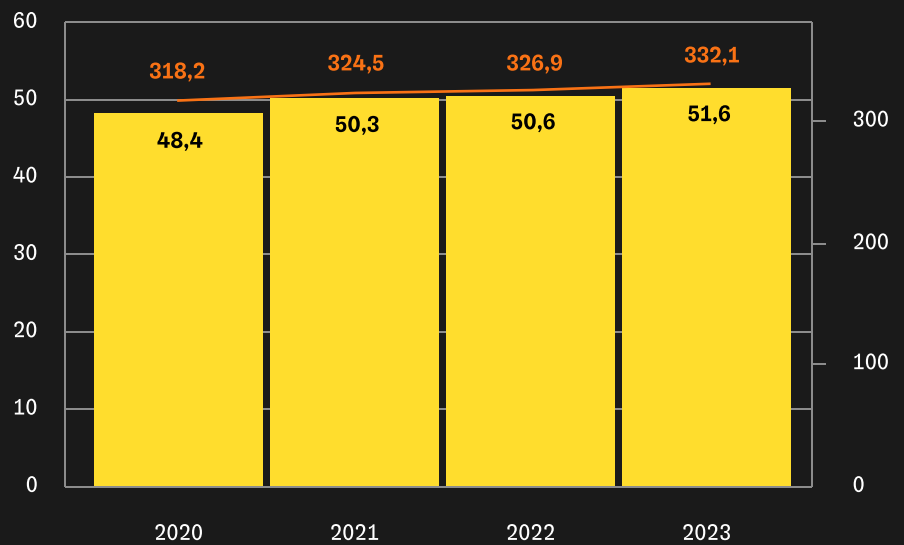


= 10

Парк легковых автомобилей в России

Число легковых автомобилей, млн штук

Число собственных автомобилей на 1000 населения, штук



Данные без учета информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям

Источник: [Росстат](#)

Автопарк растет за счет того, что россияне покупают больше новых автомобилей, чем списывают старых или тех, которые нельзя восстановить.

[Данные АЕБ по итогам продаж легковых авто за 2023 год](#)

По данным Ассоциации европейского бизнеса, АЕБ, за 2023 год рынок новых автомобилей в России вырос на 1,1 млн авто. Это на 57,8% больше, чем годом ранее. Рост связан с эффектом низкой базы кризисного 2022 года, когда из России ушли многие зарубежные автопроизводители.

[Данные АЕБ по итогам продаж легковых авто за первую половину 2024 года](#)

В первой половине 2024 года в России продано 747 800 новых авто. В сравнении с первым полугодием 2023 — рост на 74,5%.

Средний срок эксплуатации автомобиля вырос на три года

Новость АВТОСТАТ
о возрасте легковых авто

Другой важный фактор, который влияет на рынок автоуслуг — общее старение автопарка. Чем старше автомобили, тем чаще их владельцы нуждаются в покупке запчастей и ремонте.

По данным агентства «АВТОСТАТ», средний возраст автомобиля в России в январе 2024 года составлял 15,2 года. Самыми «возрастными» были авто отечественных марок, их средний возраст — 18,5 года. Самые «молодые» — машины китайских брендов, им в среднем по 6,1 года.



«Мы заметили, как в 2023 году и первой половине 2024 года активно растет объем рынка автосервисных услуг. Во-первых, автопарк стареет, и владельцам приходится больше вкладываться в содержание и ремонт автомобилей. Во-вторых, продолжают дорожать расходники и запчасти. Речь, прежде всего, о непопулярных дефицитных комплектующих, причем этот список индивидуален для каждой марки и модели».

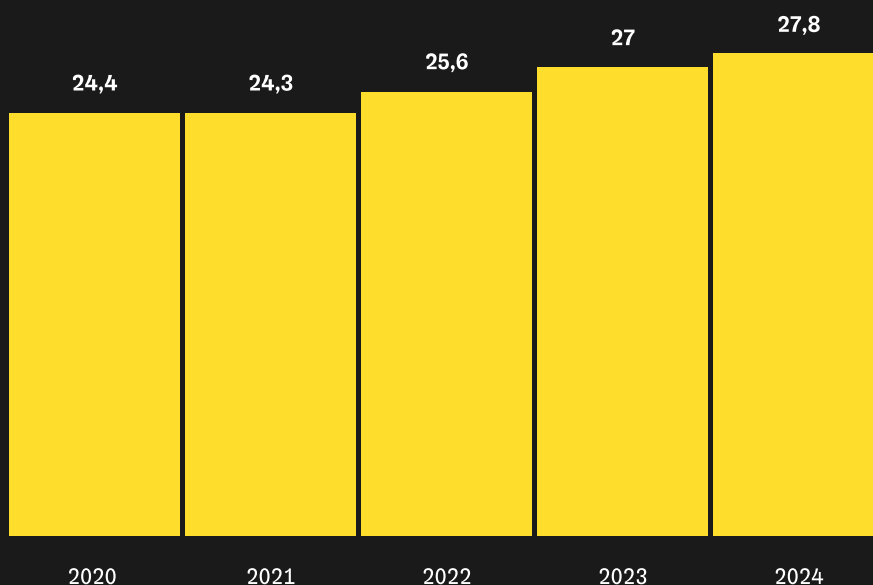


Шерзод Турсунов

Сооснователь сети умных автосервисов [«Вилгуд»](#), бизнес-ментор

Российские автовладельцы стараются продлить среднюю «продолжительность жизни» своих машин. Данные компании FIT SERVICE и аналитического агентства Gruzdev-Analyze показывают, что с 2020 года средний срок эксплуатации легковых авто в России вырос с 24,4 до 27,8 года.

Средний срок эксплуатации автомобиля в России
Лет



Источник: FIT SERVICE, Gruzdev-Analyze





«Средний возраст авто растет, при этом увеличивается и срок их эксплуатации. Водители стремятся выжать все соки из своих автомобилей и ездить как можно дольше.

Мы видим, что в автосервисах растут объем и количество услуг на одно авто, а также доля дорогостоящих ремонтов со средними чеками выше 20 000 ₽ за один машино-заезд. Причина — в возрасте автомобилей».



Татьяна Овчинникова

Директор международной франчайзинговой сети автосервисов **FIT SERVICE**

Предложение от Т-Банка

Расчетный счет для бизнеса

- Бесплатное открытие, онлайн. Реквизиты — в день заявки
- Первые два месяца — бесплатное обслуживание
- Любые платежи ИП и юрлицам внутри банка — 0 ₽

Узнать больше



Расходы россиян на обслуживание авто за год увеличились на 6%

Пресс-релизы АВТОСТАТ
о емкости рынка автосервисов
в 2022 и 2023 годах

Объем рынка автосервисных услуг России в 2023 году вырос на 15,2% — до 875,6 млрд рублей. Больше половины этой суммы, или 511,4 млрд рублей, россияне потратили на услуги по техобслуживанию и ремонту. Еще 364,2 млрд рублей — на другие автоуслуги: автомойку, шиномонтаж и кузовной ремонт. Такие данные представило аналитическое агентство «АВТОСТАТ».



Это общая картина рынка автосервисных услуг, которая включает данные по техническому обслуживанию, ремонту, шиномонтажу, автомойке в 69 регионах России за год. Эксперты учли и возможный потенциал рынка, который нельзя отследить по отчетам официальных ведомств. Это и так называемый «гаражный» ремонт, и самостоятельная замена расходников, шин и т. д. Важно: специалисты «АВТОСТАТ» не учитывали затраты на покупку запчастей и расходников.

Чтобы составить представление об объемах затрат на авто одного человека, а не всего рынка, мы самостоятельно рассчитали основные расходы автовладельца. Для этого проанализировали транзакции более 40 млн клиентов Т-Банка на покупки товаров и услуг для автомобиля. В расчет вошли такие обязательные категории затрат как топливо, покупка запчастей, услуги СТО и автомоек, обязательная страховка ОСАГО. Сумма неполная, так как мы не учитывали затраты на транспортный налог, оплату парковки, проезд по платным дорогам, утильсбор и страховку Каско.

Важное примечание: расчетная сумма учитывает заправку четыре раза в месяц, разовое посещение автосервиса, одну покупку запчастей и одну мойку. Так как водители заезжают на СТО для техобслуживания и ремонта не каждый месяц, эту сумму нельзя использовать для расчета годовых затрат.

За год, с апреля 2023 года, общая сумма расходов увеличилась на 5,9%. Рост показали все категории, кроме автомоек и автогражданки.

В апреле 2024 года средняя сумма расходов россиян на один автомобиль составила 15 079 ₽. Почти треть общих расходов на авто — 31% — пришлась на автозаправки, столько же — на автосервисы.



15 079 ₽

средняя сумма расходов автовладельцев
на обслуживание авто

Расходы россиян на обслуживание авто за год увеличились на 6%

Расчетный средний размер расходов
владельца на обслуживание автомобиля
в апреле 2024 года

Расходы, ₽ | Динамика, % к апрелю 2023

Всего
15 079 +5,9



Топливо
4 724 +11,0



Автосервис
5 004 +0,04



Автомойка
220 -8,3



Автозапчасти
4 457 +15,3



Страховой полис ОСАГО*
674 -22,2



* Расчетная месячная сумма.

Источник: T-Data



«Потребительское поведение в автосервисном бизнесе ощутимо меняется с 2022 года. Второй год мы наблюдаем рост количества операций по замене деталей, которые ради экономии люди выполняют самостоятельно. В 2022–2023 годах этот показатель был рекордно высоким за последние шесть лет — 34% от всего объема автосервисных услуг.



Плюс автовладельцы стали чаще самостоятельно покупать запчасти в магазинах, а не на СТО. Мы провели исследование и выяснили, что в 35% случаях при поломке человек приезжает в автосервис со своими запчастями. В доковидный 2019 год доля тех, кто сам искал причину поломки, покупал запчасти и приходил в автосервис только для их замены, была меньше — 30%.

Еще один фактор, который оказывает серьезное давление на автобизнес — это снижение пробега автомобиля. За 2023 год регулярный километраж машины уменьшился на 4%, за первое полугодие 2024 — на 2% в годовом выражении. Люди стали меньше ездить на автомобиле, и это плохой знак для компаний послепродажного обслуживания. Цифры кажутся незначительными, но в пересчете на наш многомиллионный автопарк общий «недопробег» превышает почти 17 млрд километров. Для автосервисов это недобор миллиона операций по смене масла, около полумиллиона операций по смене колодок и т. д.»

Александр Груздев

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

МНЕНИЕ БИЗНЕСА



Дмитрий Старолетов

Директор по развитию
компании автопомощи АО «ВЭР»

Рынок дополнительных автоуслуг заметно реагирует на изменение потребительского поведения. В первом полугодии мы заметили, что автоводители стараются максимально экономить на дополнительных услугах и выбирают минимальный набор необходимых опций. Это связано с ростом затрат автомобилистов на автозапчасти и услуги первой необходимости. При этом наблюдается рост количества проданных услуг на 17% год к году.

За семь месяцев объем заказов эвакуаторов для легковых авто в нашей компании сократился на 9%, а для коммерческого транспорта вырос в три раза. Поэтому доля заказов эвакуации для легковых автомобилей у нас упала с 43 до 31%, а коммерческих авто выросла с 15,9 до 37,5%. Также снизилось число обращений за техпомощью на дороге, заказов услуги «Трезвый водитель» и «Подвоз топлива».

Другой по значимости тренд этого года — запрос потребителя на качество и наполнение покупаемых услуг. Если год назад клиенту могли продать услуги дорого, то в 2024 при общем снижении стоимости автоводители более тщательно выбирают набор дополнительных услуг автопомощи под свои потребности и бюджет.

Мы занимаем солидную долю рынка, поэтому по нашей структуре заказов можно отследить, как изменился подход потребителей к заказу дополнительных автоуслуг в целом.

04:09:00

Динамика структуры заказов услуг автопомощи компании АО «ВЭР»
%

2023

Январь — июль 2024

Эвакуация
легкового авто

43

31

Эвакуация
коммерческого
транспорта

15,9

37,5

Помощь с запуском
двигателя

13,9

Услуга «Трезвый водитель»

6,2

11

Техпомощь для
легковых авто

11,2

5,5

Эвакуатор грузового
автомобиля

2,9

7,4

Подвоз топлива

2,7

1,8

2

Сезонный шиномонтаж

4,1

3,8

МНЕНИЕ БИЗНЕСА



Илья Пшеницын

Директор сети автомоек [Aquagizer](#)

В 2021–2023 годах мы удерживали цены на услуги мойки на одном уровне, а в 2024 году были вынуждены поднять цены на 10%. Это пришлось сделать, потому что инфляция увеличивает расходы. Например, в этом году зарплата управленческого персонала выросла более чем на 50%. Из-за более сложных цепочек поставок дорожают запчасти для оборудования и автохимия.

Из-за повышения люди не стали реже мыть автомобили.оборот компании ежегодно растет и в ближайшие три года мы планируем ежегодно его удваивать. Структура клиентов по ценовым сегментам и типам моек сохраняется. Растёт число клиентов как в премиум сегменте на ручных мойках, так и в среднем ценовом сегменте на конвейерах, и в бюджетном — на мойках самообслуживания.

Другие материалы из личного опыта предпринимателей



[«Искали способ выкупать автомобили быстрее конкурентов»: история автодилера](#)

[Воровство и разборки за территорию: как владелец сети автомоек зарабатывает на конвейерных мойках](#)

[Как открыть автомойку с нуля](#)

Годовые расходы на услуги автосервисов выросли более чем на 30%

Аналитики T-Data на основе транзакций клиентов Т-Банка выделили сумму среднего чека в автосервисах.

В мае 2024 года клиенты Т-Банка единоразово тратили в автосервисах 5896 Р. Максимальная сумма зафиксирована в январе 2024 — 8164 Р.

Средний чек на автосервисы — индикатор, который зависит от сезонности. Он выше зимой и ниже летом, поэтому мы изучили, как показатель менялся в годовом выражении.

Значительный рост начался в октябре 2023 года — сумма покупок выросла сразу на 29,2% при сравнении с октябрём 2022. До конца марта 2024 динамика держалась в пределах 20—26%. По итогам мая годовой рост составил 38,3%.

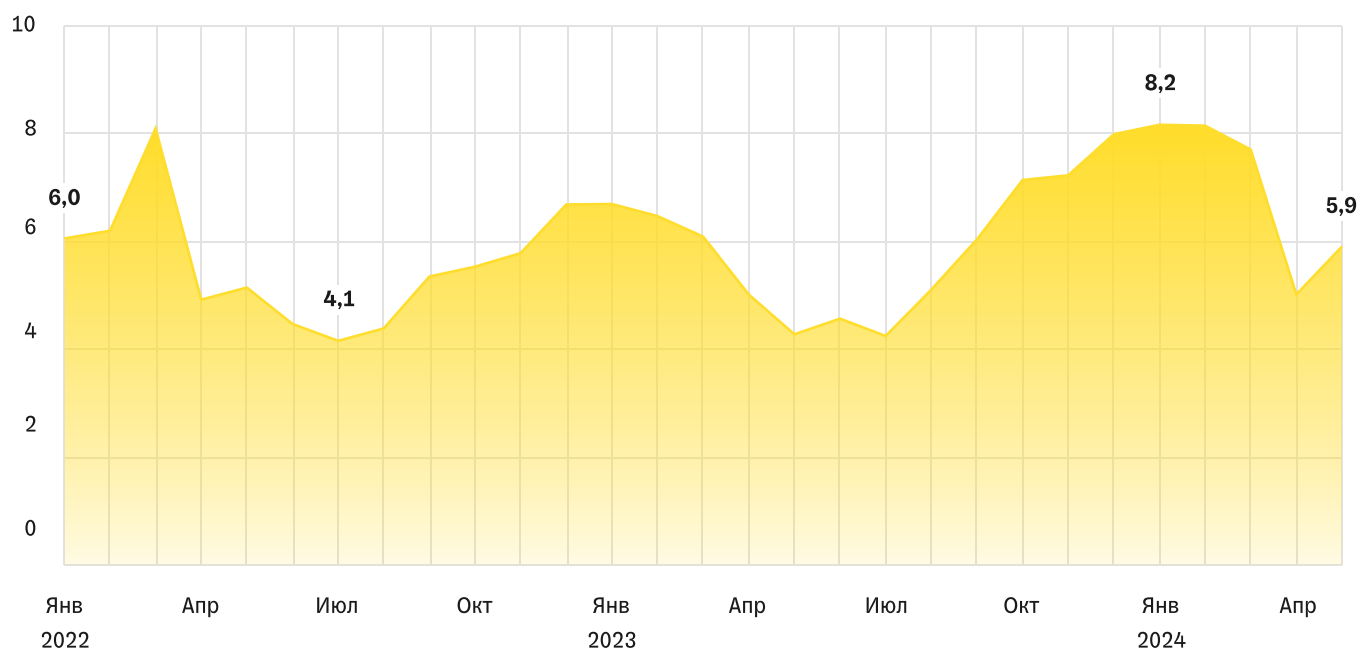
5 896 Р

средний чек на услуги автосервисов
в мае 2024 года





Средний чек на услуги автосервисов
Тыс. Р



Источник: T-Data

«Услуги автосервисов подорожали по нескольким причинам. На это повлияли общая инфляция, рост стоимости аренды помещений, удорожание оборудования, запчастей, которые продают СТО. Выросли зарплаты: автосервисы вынуждены увеличивать стоимость нормо-часа механиков, чтобы хоть как-то конкурировать с другими отраслями экономики на фоне общего дефицита кадров. У нас механики зарабатывают 50 000 ₽ в месяц, тогда как курьерам предлагают зарплату в 100 000 ₽, специалистам на заводе — 150 000 ₽. Все это — пыльная работа, но на одной платят 50 000 ₽, а на другой — 100 000₽. Чтобы люди не ушли в другое место, автосервисы вынуждены платить им больше — и соответственно увеличивать стоимость услуг».



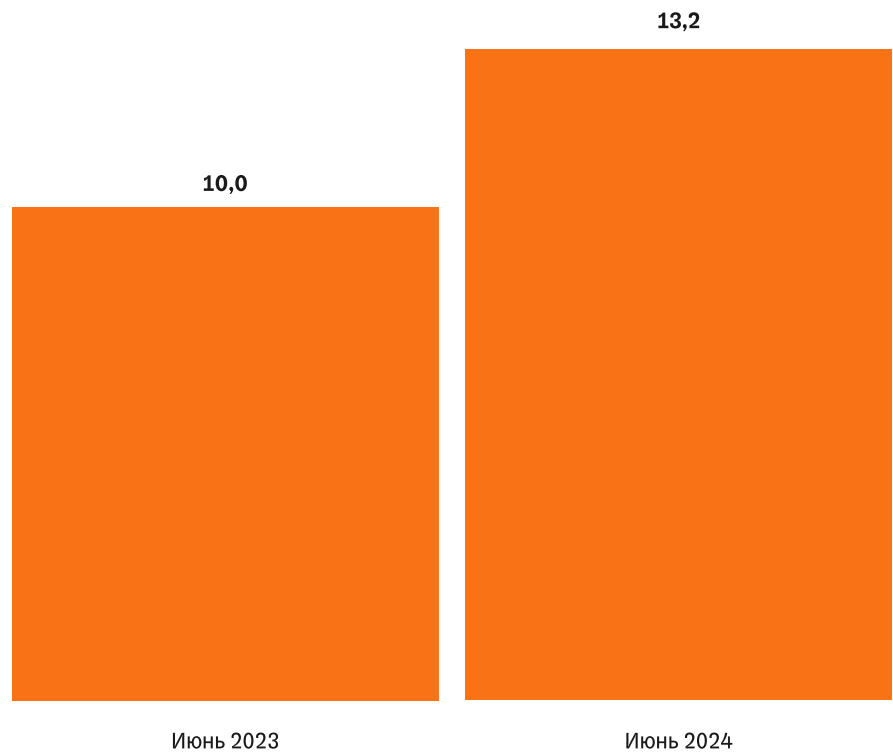
Александр Груздев

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований
авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

По данным спикера, в 2023 году российские водители загоняли свою машину на СТО в среднем 1,9 раза в год.

Чтобы рассчитать сумму расходов россиян за год, крупные автосервисы используют метрику ARPU — Average Revenue per User — средняя выручка на одного клиента. В сети автосервисов FIT SERVICE в период с июня 2023 по июнь 2024 года ARPU была равна 13 175 ₽ — на 32% больше, чем годом ранее.

Средняя сумма трат автовладельца в автосервисе сети FIT SERVICE
Тыс. ₽



Источник: FIT SERVICE

Анализ данных по транзакциям клиентов Т-Банка показал, что обороты автосервисов с начала 2023 по май 2024 выросли на 44,2%.





«По итогам первого квартала 2024 года стоимость услуг в среднем в отрасли выросла на 19% в годовом выражении. Есть несколько причин увеличения среднего чека. Одна из них — автовладельцы покупают больше услуг и запчастей. Другая причина — ремонты становятся сложнее, на их выполнение требуется больше времени. В первом квартале 2024 количество нормо-часов на одного клиента выросло на 12%.

На стоимости обслуживания сказывается и высокий спрос на услуги СТО. В стране не хватает автосервисов. Самая острая ситуация в крупных городах, где большие автопарки: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Самара, Казань, Челябинск, Нижний Новгород и Саратов».

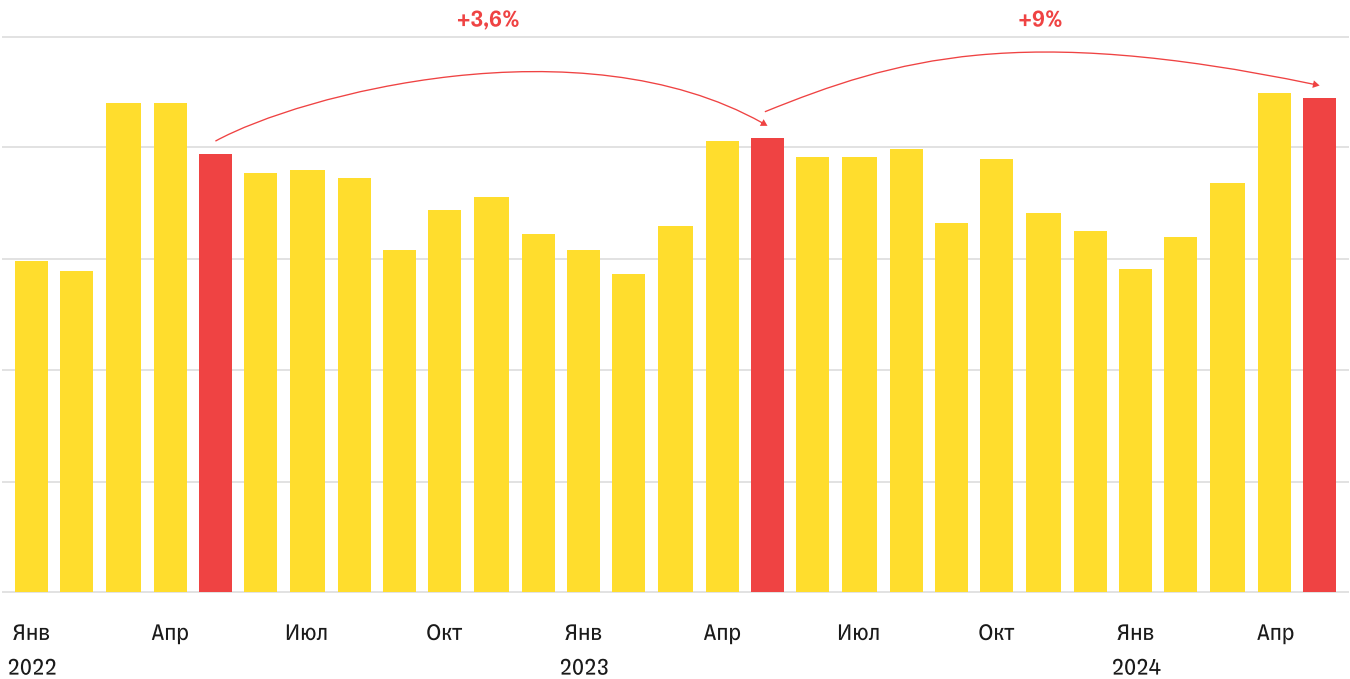


Татьяна Овчинникова

Директор международной франчайзинговой сети автосервисов **FIT SERVICE**



Динамика оборота автосервисов, которыми пользовались клиенты Т-Банка



Источник: T-Data

При анализе учитывались обезличенные данные по транзакциям клиентов Т-Банка. Абсолютные цифры по обороту компаний скрыты в связи с конфиденциальностью данных

Средний чек на автозапчасти достиг 4500 ₽

На увеличение стоимости ремонта автомобилей повлияли не только рост цен на услуги СТО, но и удорожание запчастей. По данным аналитиков T-Data, средний чек на покупку автокомпонентов в апреле этого года достиг 4457 ₽ — это на 15,3% выше, чем в апреле 2023 года.

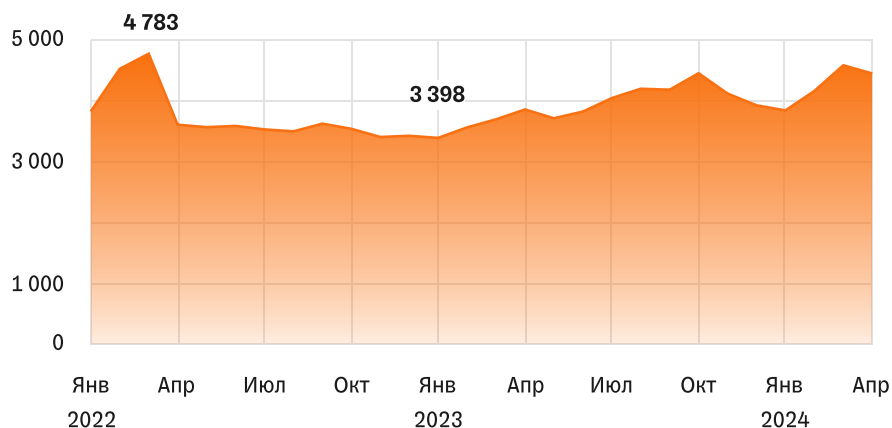


4 457 ₽

средний чек на автозапчасти в апреле 2024 года

Средний чек на автозапчасти клиента Т-Банка

Тыс. ₽



Источник: T-Data

Рост среднего чека отразился и на финансовых показателях компаний, которые продают запчасти. Их оборот в апреле 2024 года увеличился на 23% в годовом выражении.

Важное примечание: при расчете оборота использованы данные о самостоятельных покупках запчастей только в магазинах, но не в автосервисах.



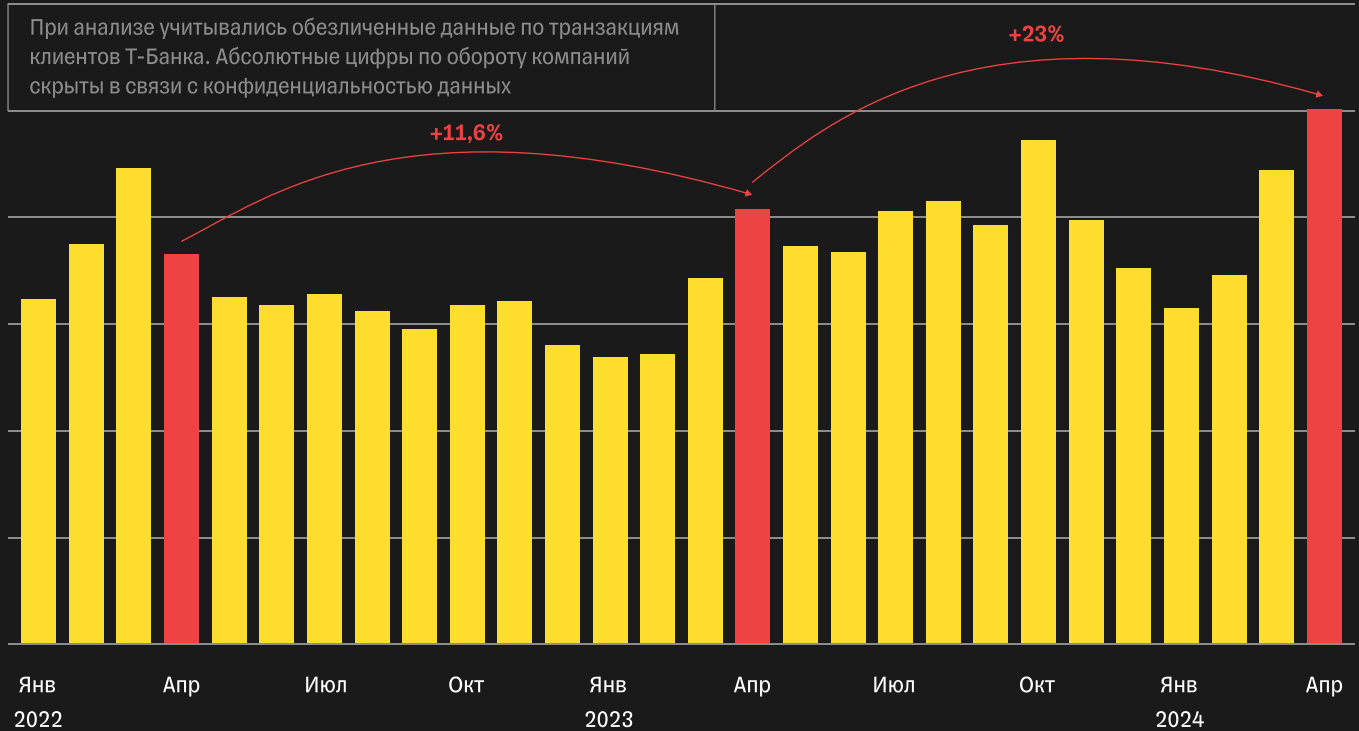
«Водители пока не ощутили серьезного удорожания автозапчастей лишь потому, что поменялась структура поставщиков. До 2022 года мы активно закупали автокомпоненты премиальных брендов: немецких, японских. Теперь им на замену пришли не такие дорогие бренды менее известных марок. Условно, мы покупали оригинальную запчасть за 1000 ₽, а теперь за неоригинальную платим 800 ₽, когда оригинал стоит 2000 ₽. В среднем рынок вроде как и не изменился, но на самом деле произошло серьезное подорожание. Более активным этот процесс был в 2023 году и в начале 2024».

**Александр Груздев**

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

Динамика оборота компаний по продаже автокомпонентов

При анализе учитывались обезличенные данные по транзакциям клиентов Т-Банка. Абсолютные цифры по обороту компаний скрыты в связи с конфиденциальностью данных



Источник: T-Data



«Мы проанализировали динамику средней стоимости запчастей. По итогам пяти месяцев 2024 года она выросла на 13% год к году. Наименьший рост был в группе „расходники“ для популярных марок автомобилей, наибольший — в группе запчастей для пневмосистемы и рулевого управления. По некоторым позициям рост достиг 40—50%.

На стоимость запчастей влияет целый ряд факторов. Помимо инфляции и валютной переоценки усиливается влияние растущей стоимости логистики. Накладываются и проблемы с оплатой иностранным контрагентам».



Татьяна Овчинникова

Директор международной франчайзинговой сети автосервисов **FIT SERVICE**

Несмотря на общий рост e-commerce во многих сферах торговли, водители предпочитают покупать запчасти не в интернете, а в офлайн-магазинах. Доля онлайн-покупок этих товаров в июне 2024 года была небольшой — всего 10,5%. В сравнении с предыдущими годами показатель даже снизился.

Доля онлайн-покупок автозапчастей
%




Источник: T-Data



Автовладельцы стали тратить на топливо на 11% больше

Покупка топлива занимает значительную часть ежемесячного бюджета автовладельца — примерно треть. В апреле и мае 2024 года средний чек за одну заправку составил 1181 ₽, что на 11% больше, чем годом ранее. Уточним, средний чек на АЗС может включать не только топливо, но и мелкие сопутствующие товары.

Месячные расходы зависят от количества заправок. В мае 2024 года каждый водитель в среднем заправлял свое авто четыре раза, траты за месяц — 4724 ₽. Это на 11% больше, чем в мае 2023 года.

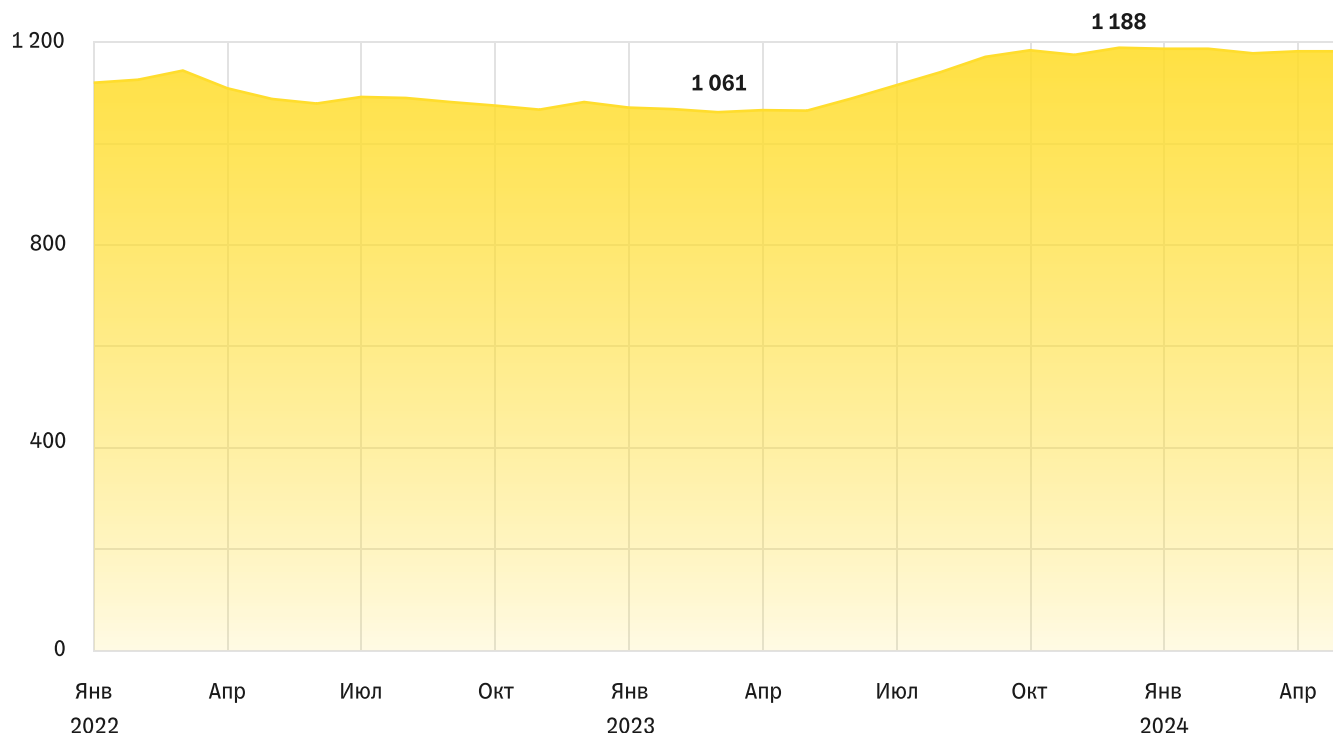


4 724 ₽

средние расходы автовладельца
на бензин за май 2024 года

Средний чек автовладельцев на АЗС

₽



Источник: T-Data

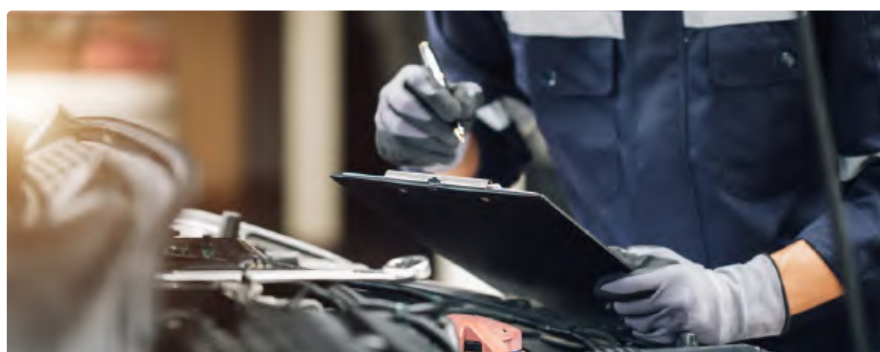
В числе факторов, которые повлияли на рост среднего чека и месячных затрат — подорожание топлива.

[Информация Росстата об изменении цен на топливо](#)

По данным Росстата, в мае 2024 цены на автомобильный бензин выросли на 8% в годовом выражении, на дизельное топливо — на 11,6%.

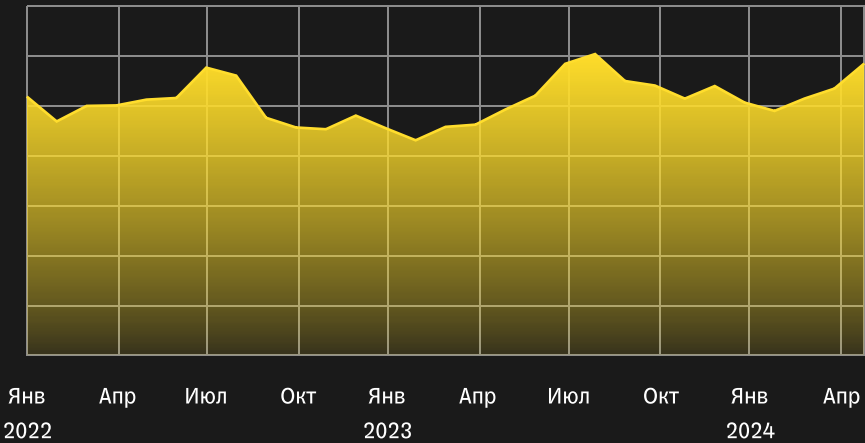
Разница в динамике цен на топливо — на 8% — и среднего чека на АЗС — на 11% — может быть связана с тем, что автовладельцы покупают на заправке не только топливо, но и дополнительные товары.

Месячные обороты АЗС напрямую зависят от потребительского поведения. Летом они выше, зимой — ниже. В 2022–2024 годах эта тенденция не менялась. Например, в феврале 2024 года оборот вырос на 13,6% в годовом выражении. В мае 2024 показатель увеличился на 18,7%.



Динамика оборота автозаправочных станций

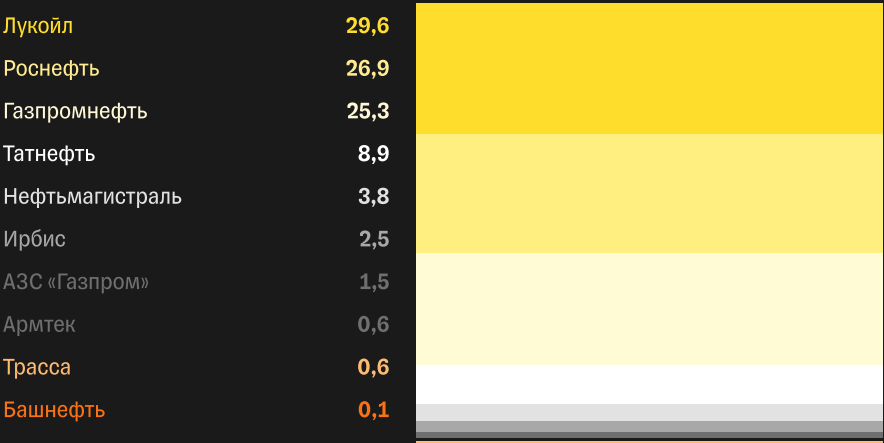
При анализе учитывались данные по транзакциям только клиентов Т-Банка. Абсолютные цифры по обороту компаний скрыты в связи с конфиденциальностью данных



Источник: T-Data

Чаще всего клиенты Т-Банка заправляются на АЗС компании «ЛУКОЙЛ». Доля транзакций в этой сети в мае 2024 года составила 29,6%. На втором месте — Роснефть с долей 27%, на третьем — Газпромнефть с долей 25,4%.

Доля АЗС по количеству транзакций клиентов Т-Банка в мае 2024 года %



Источник: T-Data

Здесь полезные материалы о продаже услуг



[Как продавать дорогие товары и услуги](#)

[Ошибки бизнеса, которые всегда оставляют вас позади конкурентов](#)

[Как продавать людям, которые не планировали у вас покупать](#)

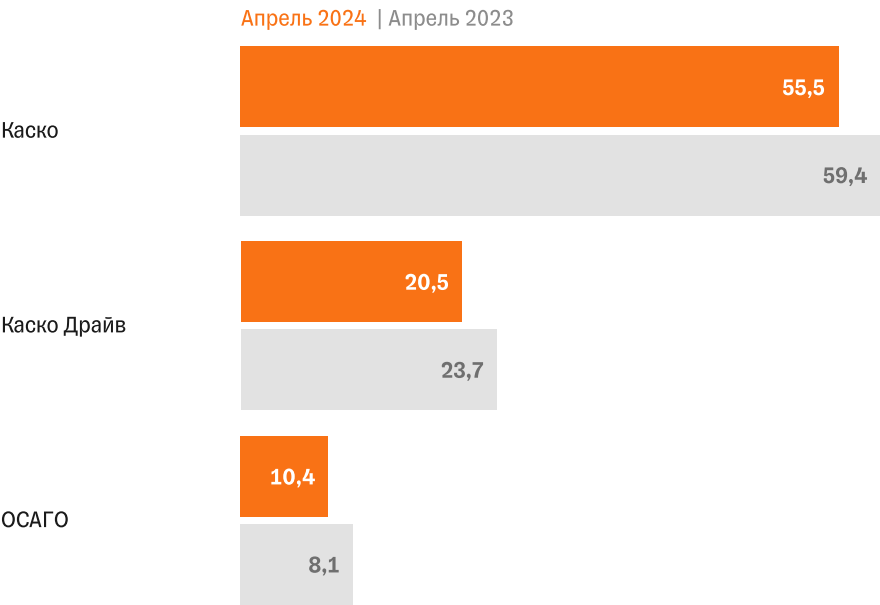
Годовые полисы ОСАГО стали дешевле на 22%

Новость на сайте Российского союза автостраховщиков

В апреле 2024 года цены на страховые полисы снизились. По данным аналитического отдела T-Data, в Т-Страховании средняя годовая стоимость полиса ОСАГО за год стала меньше на 22,2% — 8090 Р, добровольной страховки Каско на 6,5% — 55 540 Р.

По данным президента Российского союза автостраховщиков Евгения Уфимцева, страховка становится дешевле из-за высокой конкуренции между страховщиками за безубыточных автовладельцев.

Средний чек на годовые полисы в сервисе «Т-Страхование»
Тыс. Р



Источник: T-Data

По статистике T-Data, за страховой выплатой в 2023 году обращался в среднем каждый десятый покупатель автостраховки в Т-Страховании.

Аналитики выделили топ-10 марок и моделей автомобилей, владельцы которых чаще заявляют о наступлении страхового случая. В первую тройку рейтинга вошли автомобили Toyota Corolla с показателем 9,6%, Chevrolet Lacetti — 9,5%, Mazda 3 — 9,4%.

Топ-10 марок и моделей автомобилей с самым высоким процентом страховых случаев за первое полугодие 2024 года

| | |
|----------------------|-----|
| Toyota Corolla | 9,6 |
| Chevrolet Lacetti | 9,5 |
| Mazda 3 | 9,4 |
| Kia Sorento | 8,5 |
| Mitsubishi Lancer | 8,5 |
| Hyundai Accent | 7,8 |
| Mitsubishi Outlander | 7,6 |
| Skoda Octavia | 6,3 |
| BMW 5er | 6,1 |
| Volkswagen Tiguan | 5,6 |

Источник: T-Data

Данные учитывают процент страховых случаев автовладельцев, которые оформили автостраховку в Т-Страховании

В расчетах затрат автомобилистов мы не учитывали стоимость страховки Каско, так как это добровольное страхование, которое оформляют не все. Однако таких автовладельцев становится все больше.

[Пресс-релиз Банка России о спросе на Каско](#)

По данным аналитиков Банка России, в 2023 году спрос на Каско увеличился — число полисов выросло на треть. Это связано не только с ростом продаж новых автомобилей, но и с увеличением покупок Каско для подержанных машин. Таким образом, в 2023 году каждый шестой автовладелец покупал не только ОСАГО, но и Каско. В 2022 году две страховки покупал каждый восьмой водитель.

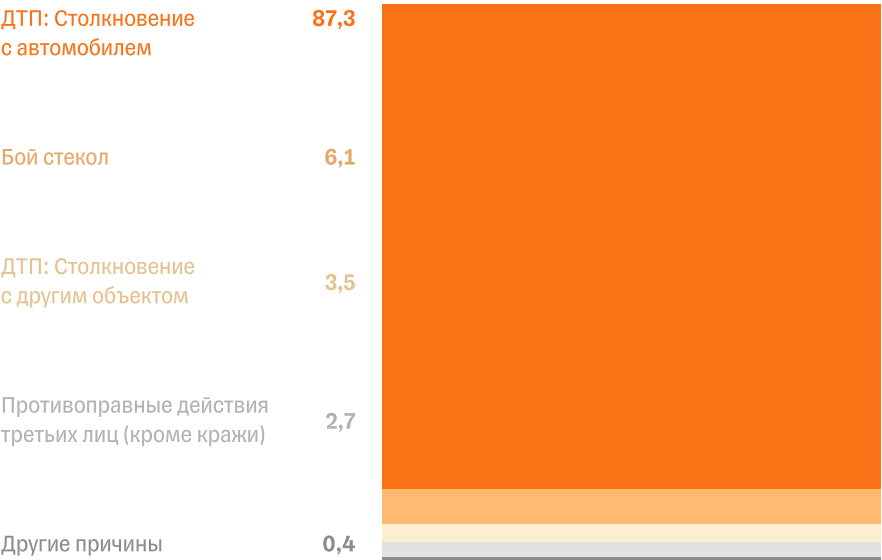
Каждый шестой автовладелец

в России в 2023 году покупал и ОСАГО, и Каско



Самая частая причина обращений за страховыми выплатами — ДТП. В 87,3% случаев за страховыми выплатами обращаются водители, которые попали в аварию и столкнулись с другим автомобилем. Доля случаев, когда автомобиль врезался в ограждение или столб, гораздо меньше — всего 3,5%. Чуть больше 6% страховых случаев приходится на бой стекол. По другим причинам страховку тоже выплачивают, но значительно реже.

Основные причины страховых убытков за период с января по май 2024 %



Данные по страховым случаям только тех автовладельцев, которые купили автостраховку в «Т-Страхование»

Источник: T-Data

Прогнозы экспертов: цены на автоуслуги до конца 2024 года могут вырасти еще на 10%

Эксперты уверены, что рост стоимости автосервисных услуг и запчастей продолжится. Факторы, которые влияли на рынок в 2023 году, будут отражаться на ценах до конца 2024 года. В их числе:

- инфляция;
- проблемы с логистикой при поставках автокомпонентов;
- налоговая реформа;
- дефицит кадров.

О последних трех расскажем чуть подробнее.

Проблемы с логистикой при поставках автокомпонентов.

По мнению спикеров, цепочки поставок запчастей восстановлены не полностью. Есть альтернативные варианты, но они не всех устраивают из-за цены за «обходную» логистику и качества самих запчастей.

[Новость о росте продаж китайских автомобилей в РФ в 2024 году](#)

Аналитик Александр Груздев считает, что в ближайшее время могут вырасти расходы на финансовую логистику при покупке запчастей из Китая. Это важно, так как доля китайских авто на рынке новых авто в России высока — до 60%.



«В начале июля появились новости о том, что китайские банки перестают делать переводы в юанях из-за вторичных санкций. Это, безусловно, отразится на стоимости перемещения денег, расчетах с поставщиками. Переводить деньги мы сможем, но цепочка станет сложнее. Если сейчас мы задействуем посредников из двух-трех стран, то будем проводить деньги через посредников из пяти-шести стран, и каждый из посредников будет оставлять себе какой-то процент».



Александр Груздев

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований
авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

Новость о том, что Минфин предложил
провести налоговую реформу

Налоговая реформа. В конце мая 2024 года Минфин внес в правительство законопроект о налоговых поправках. С 2025 года налог на прибыль для компаний предлагают увеличить с 20% до 25%, а принципы применения УСН скорректировать — обязать бизнес с доходами больше 60 млн рублей в год платить НДС.

Рост налоговых ставок увеличит расходы бизнеса, а соответственно, и себестоимость услуг, уверены эксперты. Во-первых, компаниям придется больше платить в бюджет. Во-вторых, на себестоимость товаров и услуг повлияет рост расходов у поставщиков и контрагентов.

Дефицит кадров. Проблема нехватки работников автосервисов до конца 2024 года никуда не денется. И чем больше дефицит, тем дороже обходится компаниям процесс подбора кандидатов и удержание сотрудников.

Согласно результатам исследования FIT SERVICE, за последний год 26% опрошенных предпринимателей из сферы автобизнеса стали привлекать к работе женщин. Из-за дефицита кадров компании ищут не только специалистов с опытом работы, но и новичков. Бизнес готов вкладываться в программы переобучения.



«Мы ожидаем, что стоимость услуг по обслуживанию автомобилей в России в 2024 году продолжит расти. Удорожание, вероятно, будет не ниже 6-10%. На это влияет сразу несколько причин: инфляция, кадровый голод, рост цен на автозапчасти из-за изменения валютных курсов. Мы в сети уже подняли цены в августе этого года».



Татьяна Овчинникова

Директор международной франчайзинговой
сети автосервисов **FIT SERVICE**



до 10%

прогнозируют эксперты рост цен
на автосервисные услуги до конца года



«В перспективе на полгода-год не вижу возможностей, чтобы проблема дефицита кадров куда-то исчезла. Людей действительно не хватает. И это будет также оказывать давление на стоимость всех услуг автосервиса. Компании, которые не будут поднимать стоимость нормо-часов, останутся без кадров либо разорятся».

Александр Груздев

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ

бренд-медиа Т-Бизнеса о том, как вести бизнес в России.



Выпускаем статьи, которые помогают открыть и развивать свое дело.



Разбираем изменения в законах и важные бизнес-новости.



Рассказываем истории успеха и провала реальных предпринимателей.



Делимся шаблонами документов и чек-листами для решения бизнес-задач.



Помогаем находить клиентов и развивать личный бренд —
бесплатно публикуем кейсы и экспертные материалы.

Узнайте, какую пользу могут принести вашему делу
Бизнес-секреты.