

# Как изменились траты россиян на обслуживание авто в 2024 году

Исследование Бизнес-секретов

# Содержание

---

Что мы учитывали	3
Парк легковых авто за три года вырос почти на 7%	5
Средний срок эксплуатации автомобиля вырос на три года	7
Расходы россиян на обслуживание авто за год увеличились на 6%	10
Годовые расходы на услуги автосервисов выросли более чем на 30%	18
Средний чек на автозапчасти достиг 4500 ₽	24
Автовладельцы стали тратить на топливо на 11% больше	28
Годовые полисы ОСАГО стали дешевле на 22%	31
Прогнозы экспертов: цены на автоуслуги до конца 2024 года могут вырасти еще на 10%	34

---

# ЧТО МЫ УЧИТЫВАЛИ

---

Чтобы понять, как меняется рынок автосервисных услуг, команда Бизнес-секретов и аналитического проекта T-Data изучила обезличенные данные более чем 40 млн клиентов Т-Банка, которые приобретали товары и услуги для своих автомобилей. Это позволило выявить основные тенденции потребительского спроса на рынке услуг и рассчитать средние расходы россиян на обслуживание личных автомобилей.

Мы также использовали открытые данные, чтобы оценить автопарк, общие объемы рынка автоуслуг, его динамику и изменение цен. Для этого обратились к информации государственных ведомств и частных компаний. В их числе:

- Федеральная служба государственной статистики — Росстат;
- аналитическое агентство «АВТОСТАТ»;
- Ассоциация европейского бизнеса — АЕБ;
- Банк России.

Выводы сопоставили с результатами исследований ведущих аналитических и маркетинговых агентств в сфере автобизнеса. Оценку трендов рынка автоуслуг нам дали эксперты, аналитики в этой сфере и предприниматели с многолетним опытом работы в сервисных компаниях.

Исследование может быть полезно предпринимателям, которые работают в сфере автобизнеса.

**Важное примечание:** мы изучали данные для оценки рынка автосервисных услуг только по легковым автомобилям. Выводы не относятся к сегменту коммерческих и грузовых авто.



## Эксперты

---



### Александр Груздев

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)



### Татьяна Овчинникова

Директор международной франчайзинговой сети автосервисов **FIT SERVICE**



### Дмитрий Старолетов

Директор по развитию компании автопомощи [АО «ВЭР»](#)



### Шерзод Турсунов

Сооснователь сети умных автосервисов «Вилгуд», бизнес-ментор



### Илья Пшеницын

Директор сети автомоек [Aquagizer](#)

# Парк легковых авто за три года вырос почти на 7%

На рынок автосервисных услуг, его рост и стагнацию влияют пять основных факторов:

- динамика общего числа легковых автомобилей;
- возрастная структура автопарка;
- средний пробег авто за период;
- средняя частота покупок автозапчастей;
- количество машинозаездов на СТО.

Более подробно мы рассмотрим наиболее крупные факторы — рост автопарка и его возрастную структуру. Влияние остальных факторов на динамику рынка рассмотрели в экспертных интервью.

По информации Росстата, с 2020 по 2023 год парк легковых автомобилей в России вырос на 6,5% — до 51,6 млн к концу 2023 года. В 2022 году своя машина была у 318 из 1000 россиян, а в 2023 — уже у 322 из 1000 россиян.

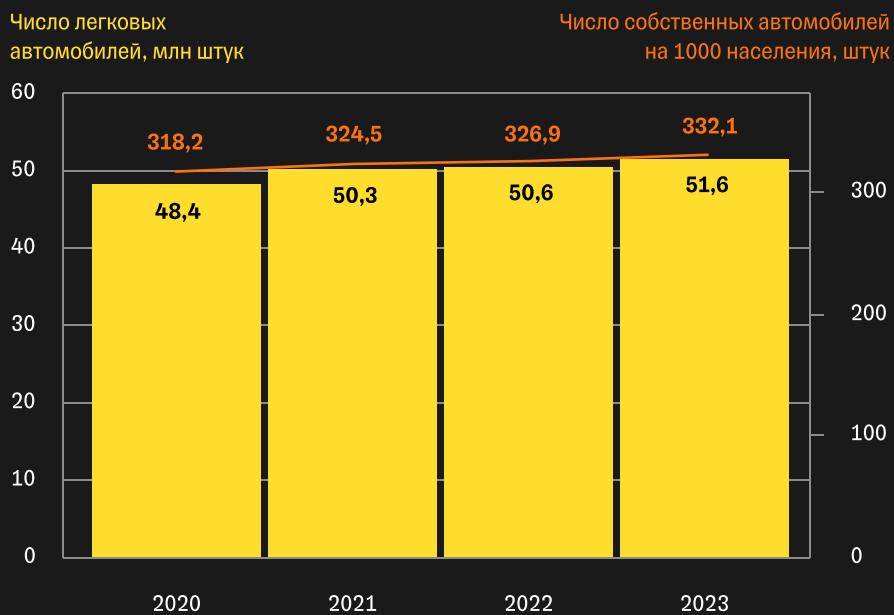
**322 из 1000  
россиян**

имеют личный автомобиль



 = 10

### Парк легковых автомобилей в России



Данные без учета информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям

Источник: [Росстат](#)

Автопарк растет за счет того, что россияне покупают больше новых автомобилей, чем списывают старых или тех, которые нельзя восстановить.

Данные АЕБ по итогам продаж легковых авто за 2023 год

По данным Ассоциации европейского бизнеса, АЕБ, за 2023 год рынок новых автомобилей в России вырос на 1,1 млн авто. Это на 57,8% больше, чем годом ранее. Рост связан с эффектом низкой базы кризисного 2022 года, когда из России ушли многие зарубежные автопроизводители.

Данные АЕБ по итогам продаж легковых авто за первую половину 2024 года

В первой половине 2024 года в России продано 747 800 новых авто. В сравнении с первым полугодием 2023 — рост на 74,5%.

# Средний срок эксплуатации автомобиля вырос на три года

Новость АВТОСТАТ  
о возрасте легковых авто

Другой важный фактор, который влияет на рынок автоуслуг — общее старение автопарка. Чем старше автомобили, тем чаще их владельцы нуждаются в покупке запчастей и ремонте.

По данным агентства «АВТОСТАТ», средний возраст автомобиля в России в январе 2024 года составлял 15,2 года. Самыми «возрастными» были авто отечественных марок, их средний возраст — 18,5 года. Самые «молодые» — машины китайских брендов, им в среднем по 6,1 года.



«Мы заметили, как в 2023 году и первой половине 2024 года активно растет объем рынка автосервисных услуг. Во-первых, автопарк стареет, и владельцам приходится больше вкладываться в содержание и ремонт автомобилей. Во-вторых, продолжают дорожать расходники и запчасти. Речь, прежде всего, о непопулярных дефицитных комплектующих, причем этот список индивидуален для каждой марки и модели».

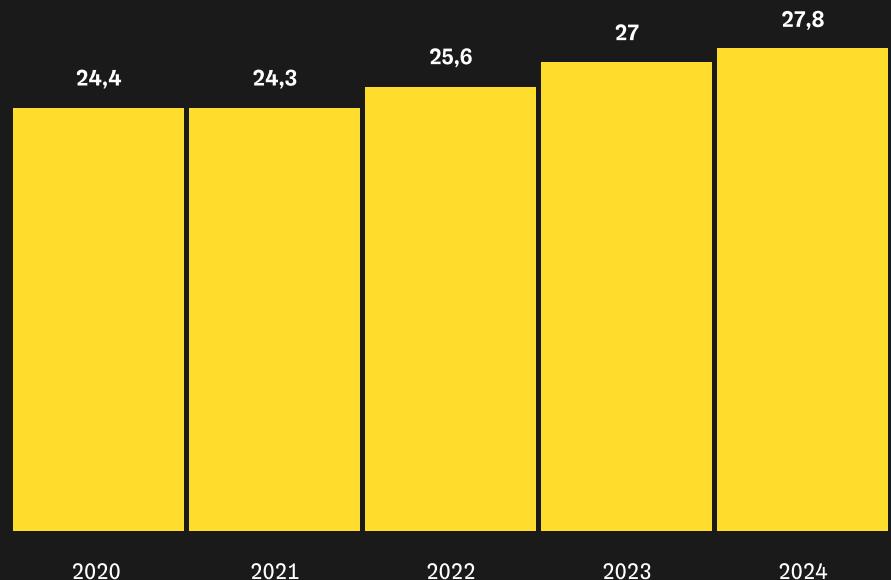


**Шерзод Турсунов**

Сооснователь сети умных автосервисов «Вилгуд», бизнес-ментор

Российские автовладельцы стараются продлить среднюю «продолжительность жизни» своих машин. Данные компании FIT SERVICE и аналитического агентства Gruzdev-Analyze показывают, что с 2020 года средний срок эксплуатации легковых авто в России вырос с 24,4 до 27,8 года.

Средний срок эксплуатации автомобиля в России  
Лет



Источник: FIT SERVICE, Gruzdev-Analyze





«Средний возраст авто растет, при этом увеличивается и срок их эксплуатации. Водители стремятся выжать все соки из своих автомобилей и ездить как можно дольше.

Мы видим, что в автосервисах растут объем и количество услуг на одно авто, а также доля дорогостоящих ремонтов со средними чеками выше 20 000 ₽ за один машино-заезд. Причина — в возрасте автомобилей».



### Татьяна Овчинникова

Директор международной франчайзинговой сети автосервисов **FIT SERVICE**

Предложение от Т-Банка

#### Расчетный счет для бизнеса

- Бесплатное открытие, онлайн. Реквизиты — в день заявки
- Первые два месяца — бесплатное обслуживание
- Любые платежи ИП и юрлицам внутри банка — 0 ₽

[Узнать больше](#)



# Расходы россиян на обслуживание авто за год увеличились на 6%

Пресс-релизы АВТОСТАТ  
о емкости рынка автосервисов  
в 2022 и 2023 годах

Объем рынка автосервисных услуг России в 2023 году вырос на 15,2% — до 875,6 млрд рублей. Больше половины этой суммы, или 511,4 млрд рублей, россияне потратили на услуги по техобслуживанию и ремонту. Еще 364,2 млрд рублей — на другие автоуслуги: автомойку, шиномонтаж и кузовной ремонт. Такие данные представило аналитическое агентство «АВТОСТАТ».



Это общая картина рынка автосервисных услуг, которая включает данные по техническому обслуживанию, ремонту, шиномонтажу, автомойке в 69 регионах России за год. Эксперты учли и возможный потенциал рынка, который нельзя отследить по отчетам официальных ведомств. Это и так называемый «гаражный» ремонт, и самостоятельная замена расходников, шин и т. д. Важно: специалисты «АВТОСТАТ» не учитывали затраты на покупку запчастей и расходников.

Чтобы составить представление об объемах затрат на авто одного человека, а не всего рынка, мы самостоятельно рассчитали основные расходы автовладельца. Для этого проанализировали транзакции более 40 млн клиентов Т-Банка на покупки товаров и услуг для автомобиля. В расчет вошли такие обязательные категории затрат как топливо, покупка запчастей, услуги СТО и автомоек, обязательная страховка ОСАГО. Сумма неполная, так как мы не учитывали затраты на транспортный налог, оплату парковки, проезд по платным дорогам, утильсбор и страховку Каско.

**Важное примечание:** расчетная сумма учитывает заправку четыре раза в месяц, разовое посещение автосервиса, одну покупку запчастей и одну мойку. Так как водители заезжают на СТО для техобслуживания и ремонта не каждый месяц, эту сумму нельзя использовать для расчета годовых затрат.

За год, с апреля 2023 года, общая сумма расходов увеличилась на 5,9%. Рост показали все категории, кроме автомоек и автогражданки.

В апреле 2024 года средняя сумма расходов россиян на один автомобиль составила 15 079 ₽. Почти треть общих расходов на авто — 31% — пришлась на автозаправки, столько же — на автосервисы.



# 15 079 ₽

средняя сумма расходов автовладельцев  
на обслуживание авто

Расходы россиян на обслуживание авто за год увеличились на 6%

**Расчетный средний размер расходов  
владельца на обслуживание автомобиля  
в апреле 2024 года**

Расходы, ₽ | Динамика, % к апрелю 2023

**Всего**

**15 079 +5,9**



**Топливо**

**4 724 +11,0**



**Автосервис**

**5 004 +0,04**



**Автомойка**

**220 -8,3**



**Автозапчасти**

**4 457 +15,3**



**Страховой полис ОСАГО\***

**674 -22,2**



\* Расчетная месячная сумма.

Источник: T-Data



«Потребительское поведение в автосервисном бизнесе ощутимо меняется с 2022 года. Второй год мы наблюдаем рост количества операций по замене деталей, которые ради экономии люди выполняют самостоятельно. В 2022–2023 годах этот показатель был рекордно высоким за последние шесть лет — 34% от всего объема автосервисных услуг.



Плюс автовладельцы стали чаще самостоятельно покупать запчасти в магазинах, а не на СТО. Мы провели исследование и выяснили, что в 35% случаях при поломке человек приезжает в автосервис со своими запчастями. В доковидный 2019 год доля тех, кто сам искал причину поломки, покупал запчасти и приходил в автосервис только для их замены, была меньше — 30%.

Еще один фактор, который оказывает серьезное давление на автобизнес — это снижение пробега автомобиля. За 2023 год регулярный километраж машины уменьшился на 4%, за первое полугодие 2024 — на 2% в годовом выражении. Люди стали меньше ездить на автомобиле, и это плохой знак для компаний послепродажного обслуживания. Цифры кажутся незначительными, но в пересчете на наш многомиллионный автопарк общий «недопробег» превышает почти 17 млрд километров. Для автосервисов это недобор миллиона операций по смене масла, около полумиллиона операций по смене колодок и т. д.»

### **Александр Груздев**

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

# МНЕНИЕ БИЗНЕСА



**Дмитрий Старолетов**

Директор по развитию  
компании автапомощи [АО «ВЭР»](#)

Рынок дополнительных автоуслуг заметно реагирует на изменение потребительского поведения. В первом полугодии мы заметили, что автовладельцы стараются максимально экономить на дополнительных услугах и выбирают минимальный набор необходимых опций. Это связано с ростом затрат автомобилистов на автотовары и услуги первой необходимости. При этом наблюдается роста количества проданных услуг на 17% год к году.

За семь месяцев объем заказов эвакуаторов для легковых авто в нашей компании сократился на 9%, а для коммерческого транспорта вырос в три раза. Поэтому доля заказов эвакуации для легковых автомобилей у нас упала с 43 до 31%, а коммерческих авто выросла с 15,9 до 37,5%. Также снизилось число обращений за техпомощью на дороге, заказов услуги «Трезвый водитель» и «Подвоз топлива».

Другой по значимости тренд этого года — запрос потребителя на качество и наполнение покупаемых услуг. Если год назад клиенту могли продать услуги дорого, то в 2024 при общем снижении стоимости автовладельцы более тщательно выбирают набор дополнительных услуг автапомощи под свои потребности и бюджет.

Мы занимаем солидную долю рынка, поэтому по нашей структуре заказов можно отследить, как изменился подход потребителей к заказу дополнительных автоуслуг в целом.

Динамика структуры заказов услуг автопомощи компании АО «ВЭР»  
%

2023

Январь — июль 2024

Эвакуация  
легкового авто

43

31

Эвакуация  
коммерческого  
транспорта

15,9

37,5

Помощь с запуском  
двигателя

13,9

37,5

Услуга «Трезвый водитель»

6,2

11

Техпомощь для  
легковых авто

11,2

5,5

Эвакуатор грузового  
автомобиля

2,9

7,4

Подвоз топлива

2,7

1,8

Сезонный шиномонтаж

4,1

2

3,8

# МНЕНИЕ БИЗНЕСА



**Илья Пшеницын**

Директор сети автомоек [Aquagizer](#)

В 2021–2023 годах мы удерживали цены на услуги мойки на одном уровне, а в 2024 году были вынуждены поднять цены на 10%. Это пришлось сделать, потому что инфляция увеличивает расходы. Например, в этом году зарплата управленческого персонала выросла более чем на 50%. Из-за более сложных цепочек поставок дорожают запчасти для оборудования и автохимия.

Из-за повышения люди не стали реже мыть автомобили. Оборот компании ежегодно растет и в ближайшие три года мы планируем ежегодно его удваивать. Структура клиентов по ценовым сегментам и типам моек сохраняется. Растёт число клиентов как в премиум сегменте на ручных мойках, так и в среднем ценовом сегменте на конвейерах, и в бюджетном — на мойках самообслуживания.

## Другие материалы из личного опыта предпринимателей



[«Искали способ выкупать автомобили быстрее конкурентов»: история автодилера](#)

[Воровство и разборки за территорию: как владелец сети автомоек зарабатывает на конвейерных мойках](#)

[Как открыть автомойку с нуля](#)

# Годовые расходы на услуги автосервисов выросли более чем на 30%

---

Аналитики T-Data на основе транзакций клиентов Т-Банка выделили сумму среднего чека в автосервисах.

В мае 2024 года клиенты Т-Банка единоразово тратили в автосервисах 5896 ₽. Максимальная сумма зафиксирована в январе 2024 — 8164 ₽.

Средний чек на автосервисы — индикатор, который зависит от сезонности. Он выше зимой и ниже летом, поэтому мы изучили, как показатель менялся в годовом выражении.

Значительный рост начался в октябре 2023 года — сумма покупок выросла сразу на 29,2% при сравнении с октябрём 2022. До конца марта 2024 динамика держалась в пределах 20—26%. По итогам мая годовой рост составил 38,3%.

# 5 896 ₽

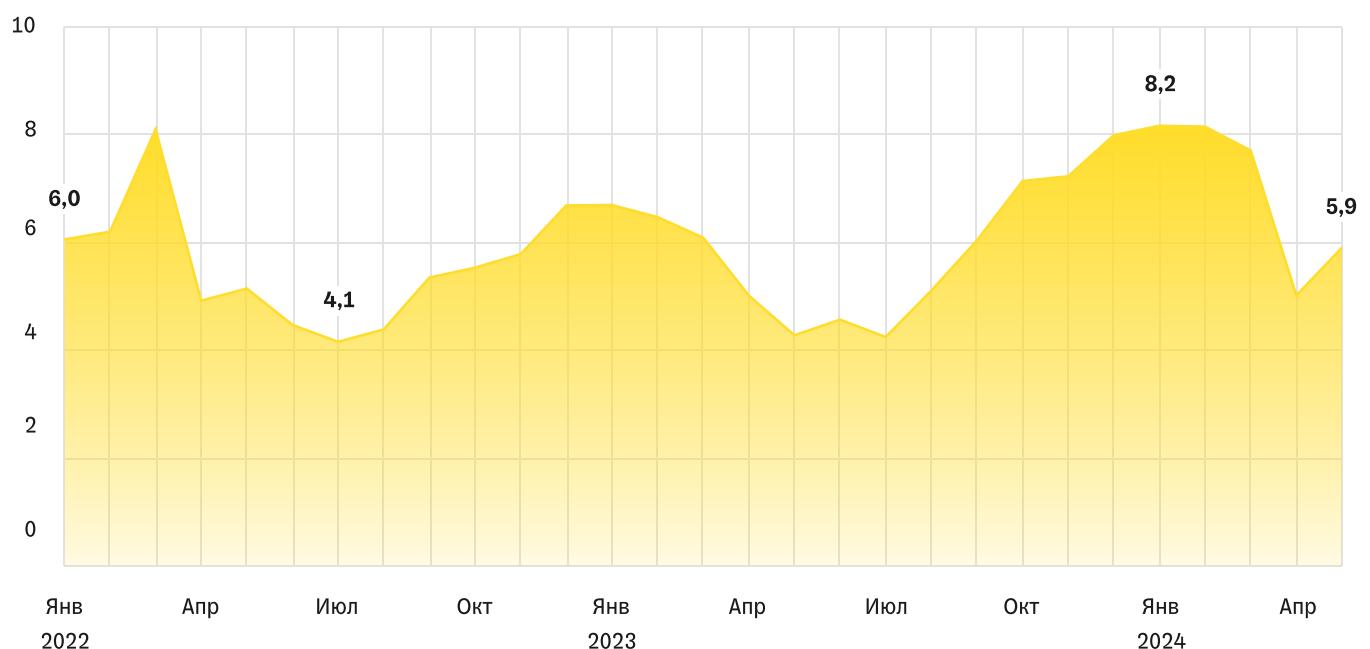
средний чек на услуги автосервисов  
в мае 2024 года





#### Средний чек на услуги автосервисов

Тыс. ₽



Источник: T-Data

«Услуги автосервисов подорожали по нескольким причинам. На это повлияли общая инфляция, рост стоимости аренды помещений, удорожание оборудования, запчастей, которые продают СТО. Выросли зарплаты: автосервисы вынуждены увеличивать стоимость нормо-часа механиков, чтобы хоть как-то конкурировать с другими отраслями экономики на фоне общего дефицита кадров. У нас механики зарабатывают 50 000 ₽ в месяц, тогда как курьерам предлагают зарплату в 100 000 ₽, специалистам на заводе — 150 000 ₽. Все это — пыльная работа, но на одной платят 50 000 ₽, а на другой — 100 000 ₽. Чтобы люди не ушли в другое место, автосервисы вынуждены платить им больше — и соответственно увеличивать стоимость услуг».



---

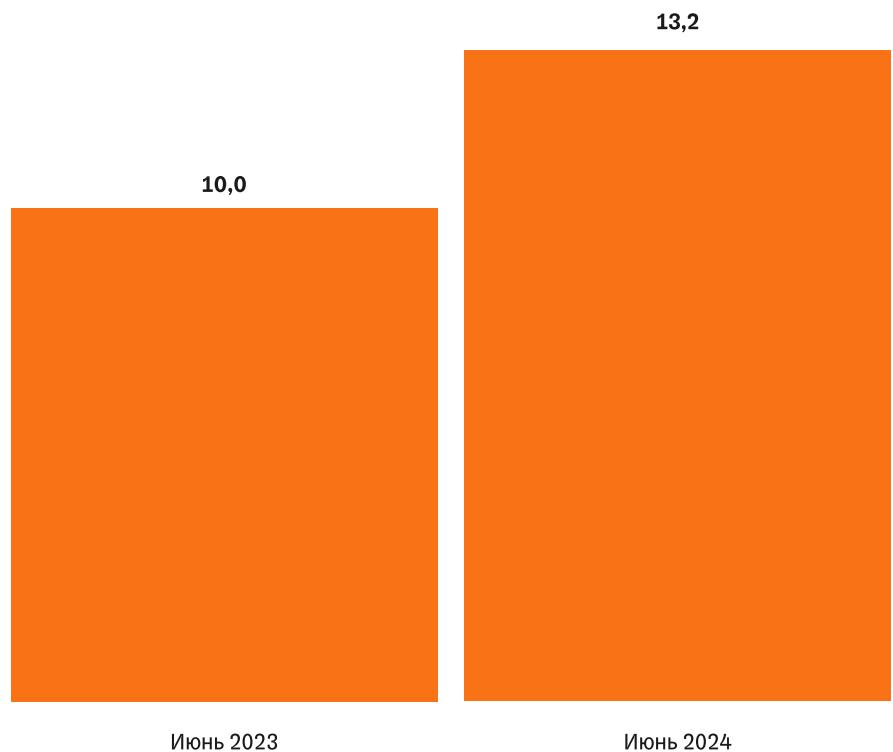
**Александр Груздев**

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

По данным спикера, в 2023 году российские водители загоняли свою машину на СТО в среднем 1,9 раза в год.

Чтобы рассчитать сумму расходов россиян за год, крупные автосервисы используют метрику ARPU — Average Revenue per User — средняя выручка на одного клиента. В сети автосервисов FIT SERVICE в период с июня 2023 по июнь 2024 года ARPU была равна 13 175 ₽ — на 32% больше, чем годом ранее.

Средняя сумма трат автовладельца в автосервисе сети FIT SERVICE  
Тыс. ₽



Источник: FIT SERVICE

Анализ данных по транзакциям клиентов Т-Банка показал, что обороты автосервисов с начала 2023 по май 2024 выросли на 44,2%.



“

«По итогам первого квартала 2024 года стоимость услуг в среднем в отрасли выросла на 19% в годовом выражении. Есть несколько причин увеличения среднего чека. Одна из них — автовладельцы покупают больше услуг и запчастей. Другая причина — ремонты становятся сложнее, на их выполнение требуется больше времени. В первом квартале 2024 количество нормо-часов на одного клиента выросло на 12%.

На стоимости обслуживания оказывается и высокий спрос на услуги СТО. В стране не хватает автосервисов. Самая острая ситуация в крупных городах, где большие автопарки: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Самара, Казань, Челябинск, Нижний Новгород и Саратов».

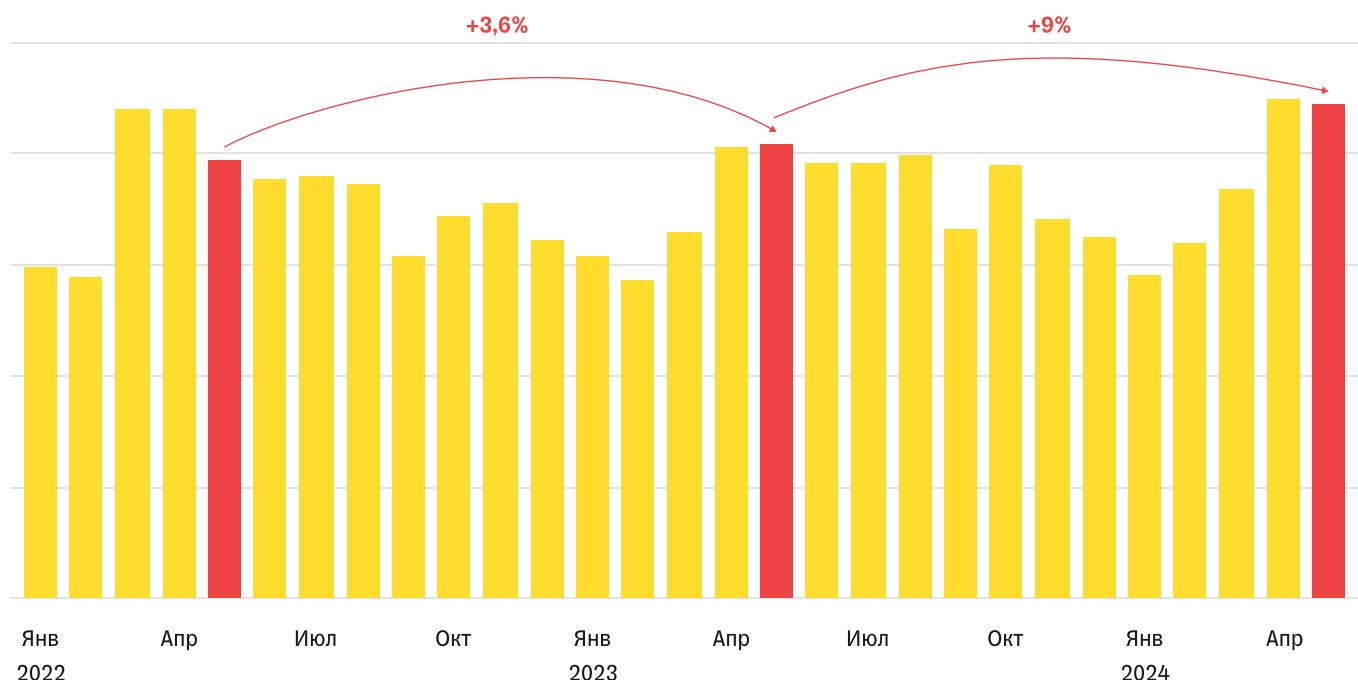


**Татьяна Овчинникова**

Директор международной франчайзинговой сети автосервисов **FIT SERVICE**



#### Динамика оборота автосервисов, которыми пользовались клиенты Т-Банка



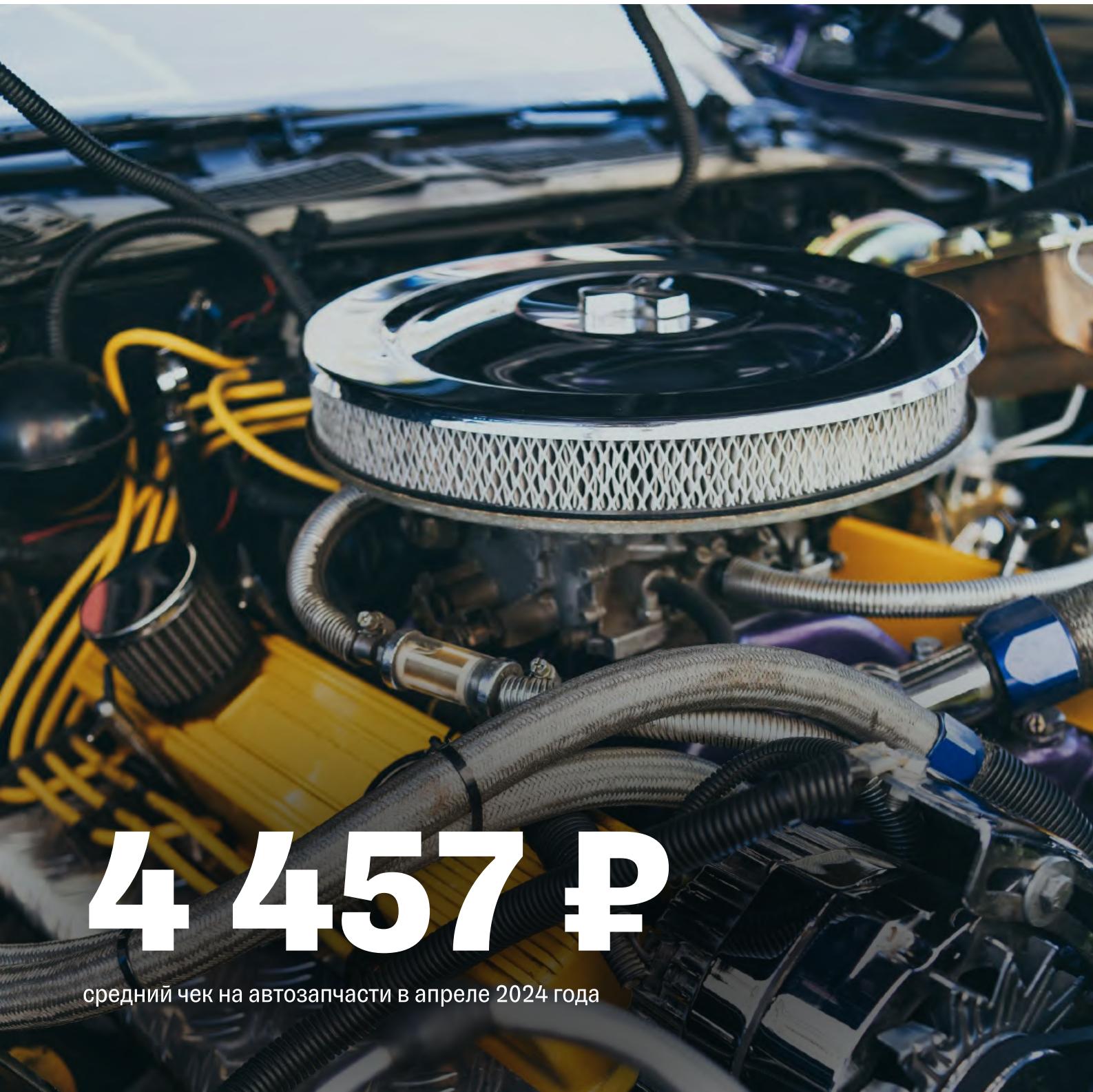
Источник: T-Data

При анализе учитывались обезличенные данные по транзакциям клиентов Т-Банка.  
Абсолютные цифры по обороту компаний скрыты в связи с конфиденциальностью данных

# Средний чек на автозапчасти достиг 4500 ₽

---

На увеличение стоимости ремонта автомобилей повлияли не только рост цен на услуги СТО, но и удорожание запчастей. По данным аналитиков T-Data, средний чек на покупку автокомпонентов в апреле этого года достиг 4457 ₽ — это на 15,3% выше, чем в апреле 2023 года.

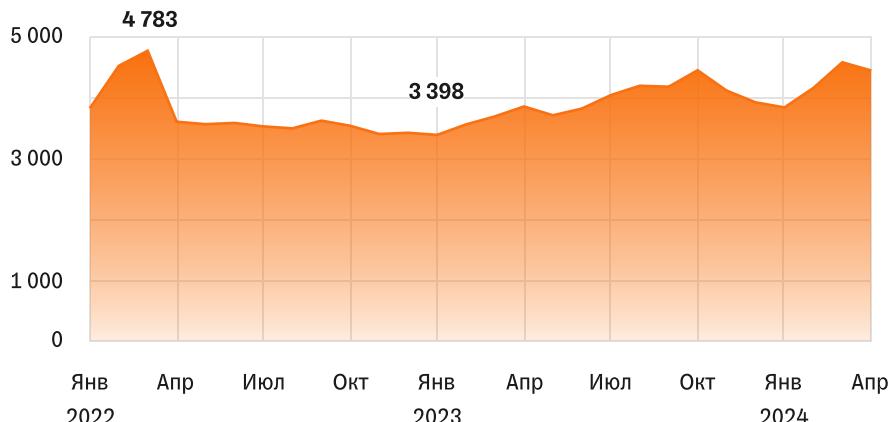


# 4457 ₽

средний чек на автозапчасти в апреле 2024 года

Средний чек на автозапчасти клиента Т-Банка

Тыс. ₽



Источник: T-Data

Рост среднего чека отразился и на финансовых показателях компаний, которые продают запчасти. Их оборот в апреле 2024 года увеличился на 23% в годовом выражении.

**Важное примечание:** при расчете оборота использованы данные о самостоятельных покупках запчастей только в магазинах, но не в автосервисах.

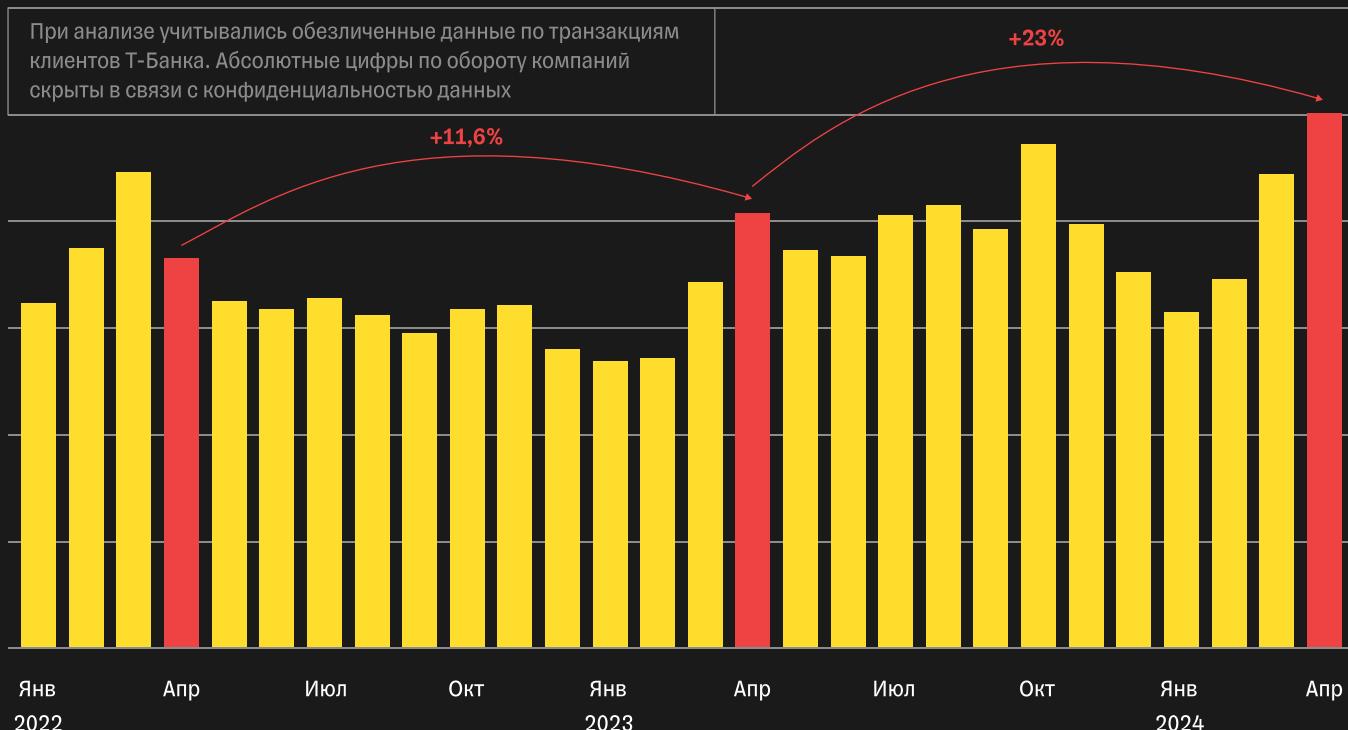
«Водители пока не ощутили серьезного удорожания автозапчастей лишь потому, что поменялась структура поставщиков. До 2022 года мы активно закупали автокомпоненты премиальных брендов: немецких, японских. Теперь им на замену пришли не такие дорогие бренды менее известных марок. Условно, мы покупали оригинальную запчасть за 1000 ₽, а теперь за неоригинальную платим 800 ₽, когда оригинал стоит 2000 ₽. В среднем рынок вроде как и не изменился, но на самом деле произошло серьезное подорожание. Более активным этот процесс был в 2023 году и в начале 2024».



**Александр Груздев**

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

## Динамика оборота компаний по продаже автокомпонентов



Источник: T-Data

«Мы проанализировали динамику средней стоимости запчастей. По итогам пяти месяцев 2024 года она выросла на 13% год к году. Наименьший рост был в группе „расходники“ для популярных марок автомобилей, наибольший — в группе запчастей для пневмосистемы и рулевого управления. По некоторым позициям рост достиг 40—50%.

На стоимость запчастей влияет целый ряд факторов. Помимо инфляции и валютной переоценки усиливается влияние растущей стоимости логистики. Накладываются и проблемы с оплатой иностранным контрагентам».



Татьяна Овчинникова

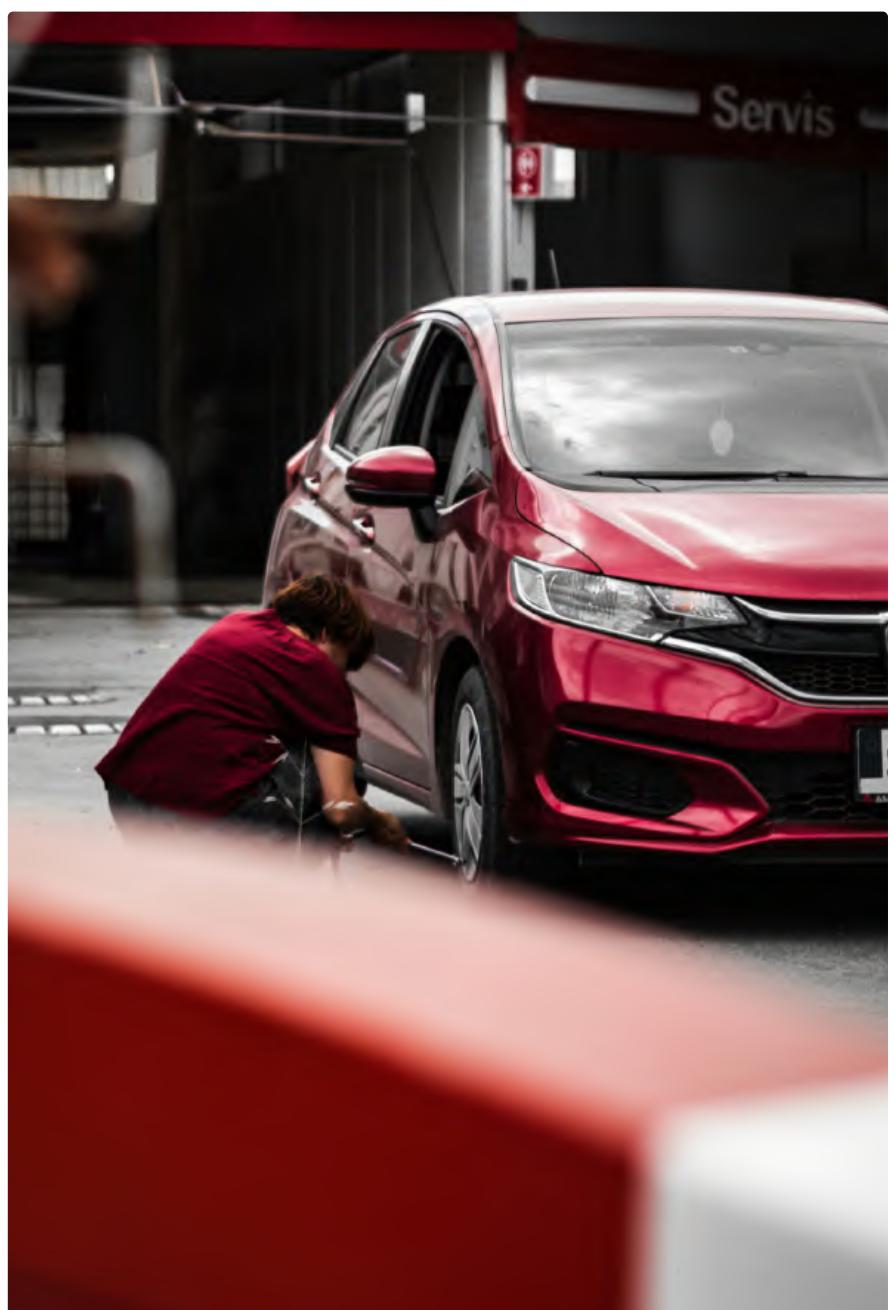
Директор международной франчайзинговой сети автосервисов **FIT SERVICE**

Несмотря на общий рост e-commerce во многих сферах торговли, водители предпочитают покупать запчасти не в интернете, а в онлайн-магазинах. Доля онлайн-покупок этих товаров в июне 2024 года была небольшой — всего 10,5%. В сравнении с предыдущими годами показатель даже снизился.

Доля онлайн-покупок автозапчастей  
%



Источник: T-Data



# Автовладельцы стали тратить на топливо на 11% больше

---

Покупка топлива занимает значительную часть ежемесячного бюджета автовладельца — примерно треть. В апреле и мае 2024 года средний чек за одну заправку составил 1181 ₽, что на 11% больше, чем годом ранее. Уточним, средний чек на АЗС может включать не только топливо, но и мелкие сопутствующие товары.

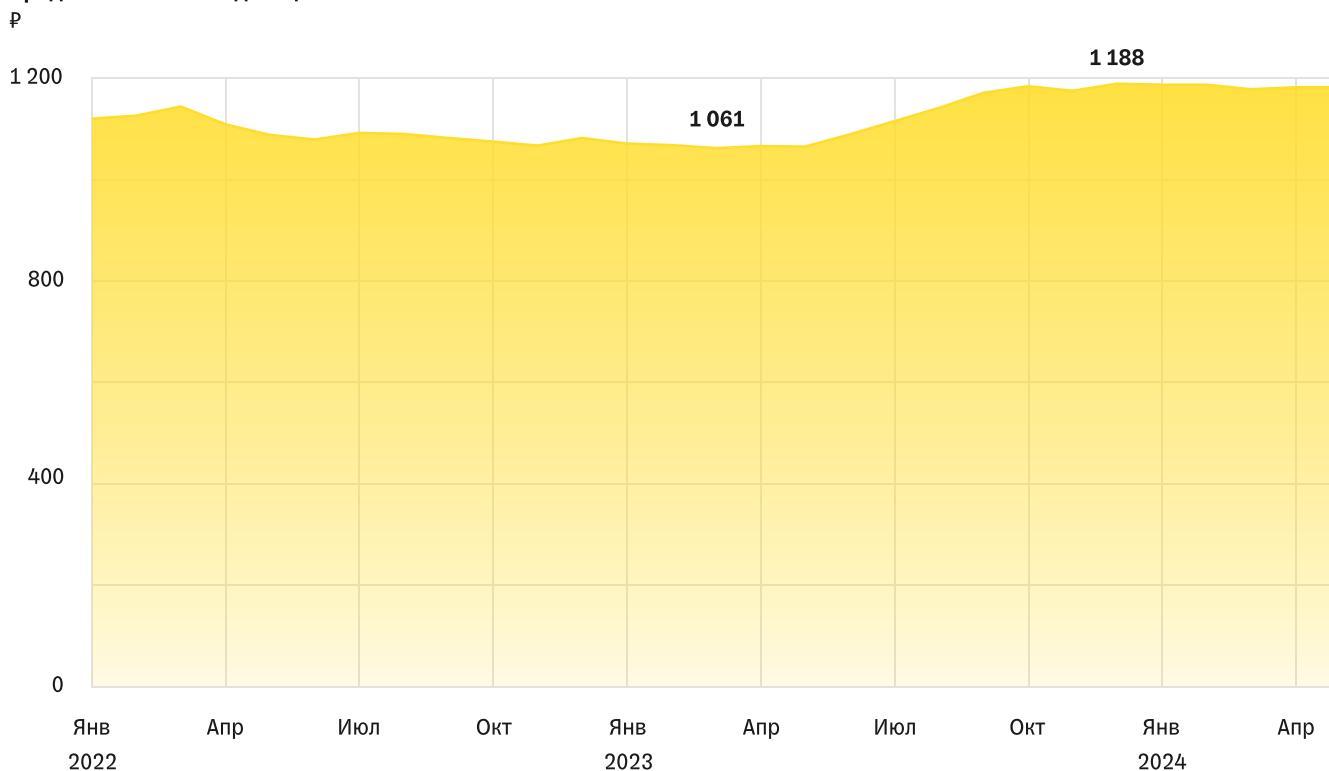
Месячные расходы зависят от количества заправок. В мае 2024 года каждый водитель в среднем заправлял свое авто четыре раза, траты за месяц — 4724 ₽. Это на 11% больше, чем в мае 2023 года.



4 724 ₽

средние расходы автовладельца  
на бензин за май 2024 года

### Средний чек автовладельцев на АЗС



Источник: T-Data

В числе факторов, которые повлияли на рост среднего чека и месячных затрат — подорожание топлива.

[Информация Росстата  
об изменении цен на топливо](#)

По данным Росстата, в мае 2024 цены на автомобильный бензин выросли на 8% в годовом выражении, на дизельное топливо — на 11,6%.

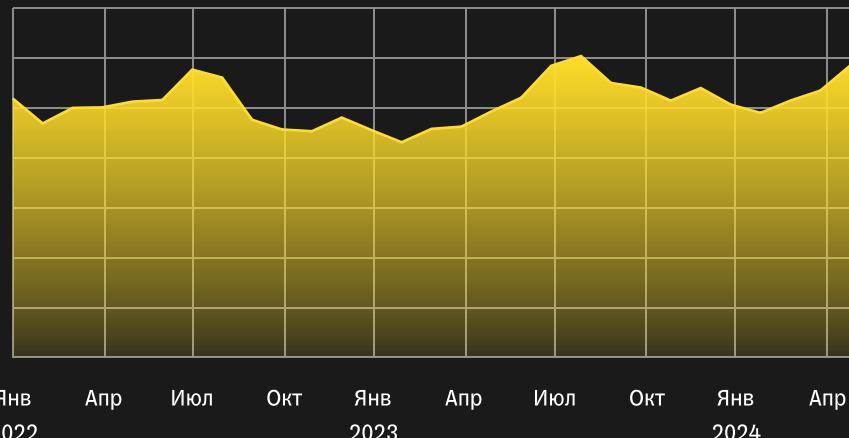
Разница в динамике цен на топливо — на 8% — и среднего чека на АЗС — на 11% — может быть связана с тем, что автовладельцы покупают на заправке не только топливо, но и дополнительные товары.

Месячные обороты АЗС напрямую зависят от потребительского поведения. Летом они выше, зимой — ниже. В 2022–2024 годах эта тенденция не менялась. Например, в феврале 2024 года оборот вырос на 13,6% в годовом выражении. В мае 2024 показатель увеличился на 18,7%.



## Динамика оборота автозаправочных станций

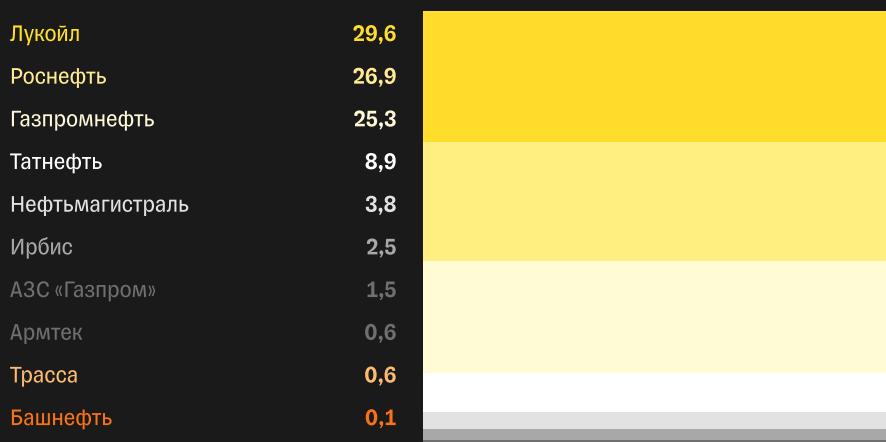
При анализе учитывались данные по транзакциям только клиентов Т-Банка. Абсолютные цифры по обороту компаний скрыты в связи с конфиденциальностью данных



Источник: T-Data

Чаще всего клиенты Т-Банка заправляются на АЗС компании «ЛУКОЙЛ». Доля транзакций в этой сети в мае 2024 года составила 29,6%. На втором месте — Роснефть с долей 27%, на третьем — Газпромнефть с долей 25,4%.

Доля АЗС по количеству транзакций клиентов Т-Банка в мае 2024 года %



Источник: T-Data

### Здесь полезные материалы о продаже услуг

[Как продавать дорого товары и услуги](#)

[Ошибки бизнеса, которые всегда оставляют вас позади конкурентов](#)

[Как продавать людям, которые не планировали у вас покупать](#)

# Годовые полисы ОСАГО стали дешевле на 22%

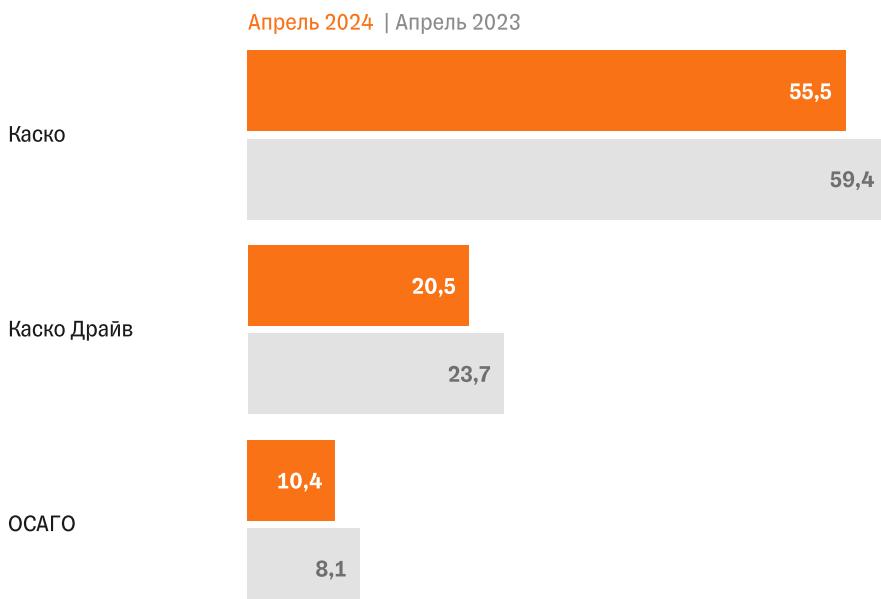
В апреле 2024 года цены на страховые полисы снизились.

По данным аналитического отдела T-Data, в Т-Страховании средняя годовая стоимость полиса ОСАГО за год стала меньше на 22,2% — 8090 ₽, добровольной страховки Каско на 6,5% — 55 540 ₽.

[Новость на сайте Российского союза автостраховщиков](#)

По данным президента Российского союза автостраховщиков Евгения Уфимцева, страховка становится дешевле из-за высокой конкуренции между страховщиками за безубыточных автовладельцев.

Средний чек на годовые полисы в сервисе «Т-Страхование»  
Тыс. ₽

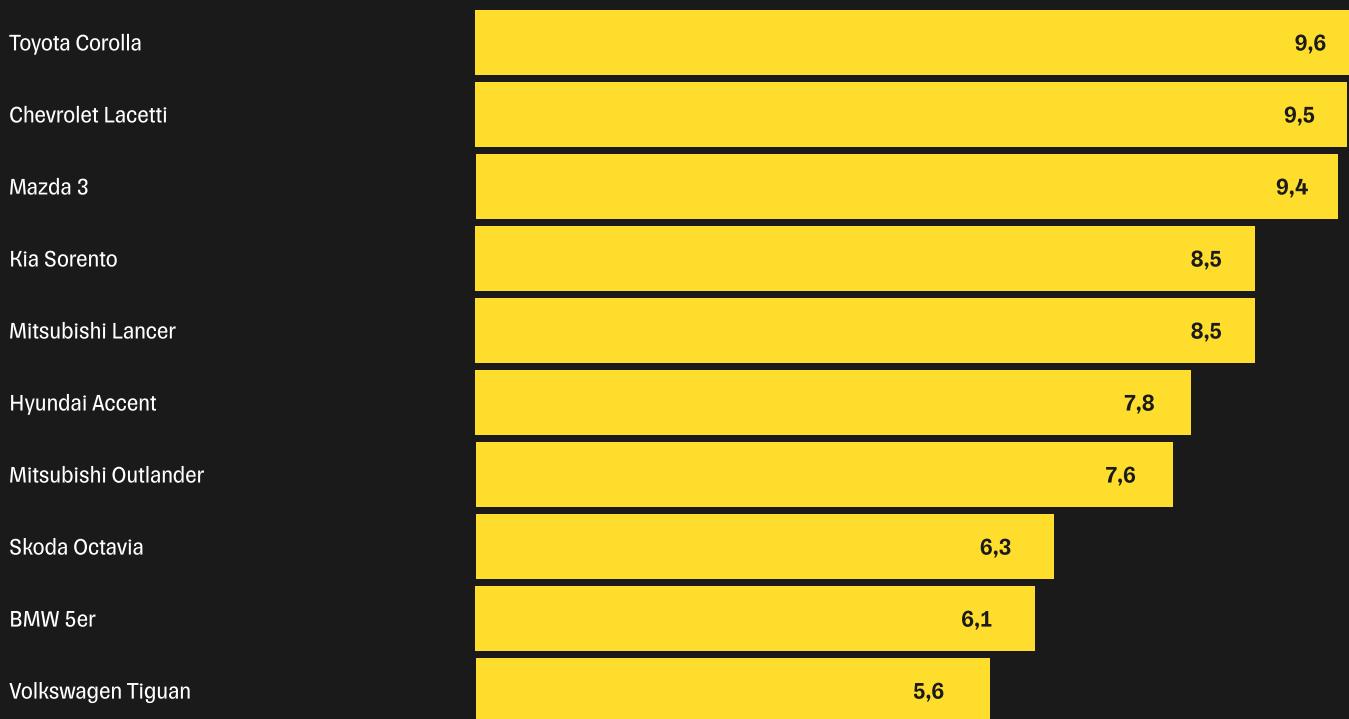


Источник: T-Data

По статистике T-Data, за страховой выплатой в 2023 году обращался в среднем каждый десятый покупатель автостраховки в Т-Страховании.

Аналитики выделили топ-10 марок и моделей автомобилей, владельцы которых чаще заявляют о наступлении страхового случая. В первую тройку рейтинга вошли автомобили Toyota Corolla с показателем 9,6%, Chevrolet Lacetti — 9,5%, Mazda 3 — 9,4%.

Топ-10 марок и моделей автомобилей с самым высоким процентом страховых случаев за первое полугодие 2024 года %



Источник: T-Data

Данные учитывают процент страховых случаев автовладельцев, которые оформили автостраховку в Т-Страховании

В расчетах затрат автомобилистов мы не учитывали стоимость страховки Каско, так как это добровольное страхование, которое оформляют не все. Однако таких автовладельцев становится все больше.

Пресс-релиз Банка России  
о спросе на Каско

По данным аналитиков Банка России, в 2023 году спрос на Каско увеличился — число полисов выросло на треть. Это связано не только с ростом продаж новых автомобилей, но и с увеличением покупок Каско для подержанных машин. Таким образом, в 2023 году каждый шестой автовладелец покупал не только ОСАГО, но и Каско. В 2022 году две страховки покупал каждый восьмой водитель.

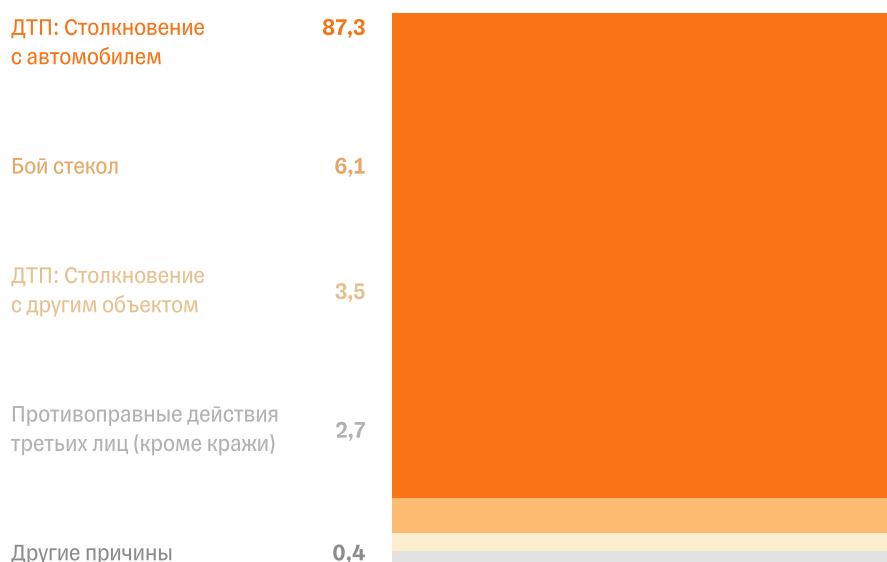
## Каждый шестой автовладелец

в России в 2023 году покупал  
и ОСАГО, и Каско



Самая частая причина обращений за страховыми выплатами — ДТП. В 87,3% случаев за страховыми выплатами обращаются водители, которые попали в аварию и столкнулись с другим автомобилем. Доля случаев, когда автомобиль врезался в ограждение или столб, гораздо меньше — всего 3,5%. Чуть больше 6% страховых случаев приходится на бой стекол. По другим причинам страховку тоже выплачивают, но значительно реже.

Основные причины страховых убытков за период с января по май 2024  
%



Данные по страховым случаям только тех автовладельцев, которые купили автостраховку в «Т-Страхование»

Источник: T-Data

# Прогнозы экспертов: цены на автоуслуги до конца 2024 года могут вырасти еще на 10%

---

Эксперты уверены, что рост стоимости автосервисных услуг и запчастей продолжится. Факторы, которые влияли на рынок в 2023 году, будут отражаться на ценах до конца 2024 года.

В их числе:

- инфляция;
- проблемы с логистикой при поставках автокомпонентов;
- налоговая реформа;
- дефицит кадров.

О последних трех расскажем чуть подробнее.

## Проблемы с логистикой при поставках автокомпонентов.

По мнению спикеров, цепочки поставок запчастей восстановлены не полностью. Есть альтернативные варианты, но они не всех устраивают из-за цены за «обходную» логистику и качества самих запчастей.

[Новость о росте продаж китайских автомобилей в РФ в 2024 году](#)

Аналитик Александр Груздев считает, что в ближайшее время могут вырасти расходы на финансовую логистику при покупке запчастей из Китая. Это важно, так как доля китайских авто на рынке новых авто в России высока — до 60%.



«В начале июля появились новости о том, что китайские банки перестают делать переводы в юанях из-за вторичных санкций. Это, безусловно, отразится на стоимости перемещения денег, расчетах с поставщиками. Переводить деньги мы сможем, но цепочка станет сложнее. Если сейчас мы задействуем посредников из двух-трех стран, то будем проводить деньги через посредников из пяти-шести стран, и каждый из посредников будет оставлять себе какой-то процент».



---

**Александр Груздев**

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

Новость о том, что Минфин предложил провести налоговую реформу

**Налоговая реформа.** В конце мая 2024 года Минфин внес в правительство законопроект о налоговых поправках. С 2025 года налог на прибыль для компаний предлагают увеличить с 20% до 25%, а принципы применения УСН скорректировать — обязать бизнес с доходами больше 60 млн рублей в год платить НДС.

Рост налоговых ставок увеличит расходы бизнеса, а соответственно, и себестоимость услуг, уверены эксперты. Во-первых, компаниям придется больше платить в бюджет. Во-вторых, на себестоимость товаров и услуг повлияет рост расходов у поставщиков и контрагентов.

**Дефицит кадров.** Проблема нехватки работников автосервисов до конца 2024 года никуда не денется. И чем больше дефицит, тем дороже обходится компаниям процесс подбора кандидатов и удержание сотрудников.

Согласно результатам исследования FIT SERVICE, за последний год 26% опрошенных предпринимателей из сферы автобизнеса стали привлекать к работе женщин. Из-за дефицита кадров компании ищут не только специалистов с опытом работы, но и новичков. Бизнес готов вкладываться в программы переобучения.

«Мы ожидаем, что стоимость услуг по обслуживанию автомобилей в России в 2024 году продолжит расти. Удорожание, вероятно, будет не ниже 6-10%. На это влияет сразу несколько причин: инфляция, кадровый голод, рост цен на автозапчасти из-за изменения валютных курсов. Мы в сети уже подняли цены в августе этого года».



**Татьяна Овчинникова**

Директор международной франчайзинговой сети автосервисов **FIT SERVICE**



до 10%

прогнозируют эксперты рост цен  
на автосервисные услуги до конца года



“

«В перспективе на полгода-год не вижу возможностей, чтобы проблема дефицита кадров куда-то исчезла. Людей действительно не хватает. И это будет также оказывать давление на стоимость всех услуг автосервиса. Компании, которые не будут поднимать стоимость нормо-часов, останутся без кадров либо разорятся».

### **Александр Груздев**

Международный эксперт в области анализа и маркетинговых исследований авторынка, генеральный директор компании [Gruzdev-Analyze](#)

# БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ

бренд-медиа Т-Бизнеса о том, как вести бизнес в России.

- Выпускаем статьи, которые помогают открыть и развивать свое дело.
- Разбираем изменения в законах и важные бизнес-новости.
- Рассказываем истории успеха и провала реальных предпринимателей.
- Делимся шаблонами документов и чек-листами для решения бизнес-задач.
- Помогаем находить клиентов и развивать личный бренд — бесплатно публикуем кейсы и экспертные материалы.

Узнайте, какую пользу могут принести вашему делу  
Бизнес-секреты.