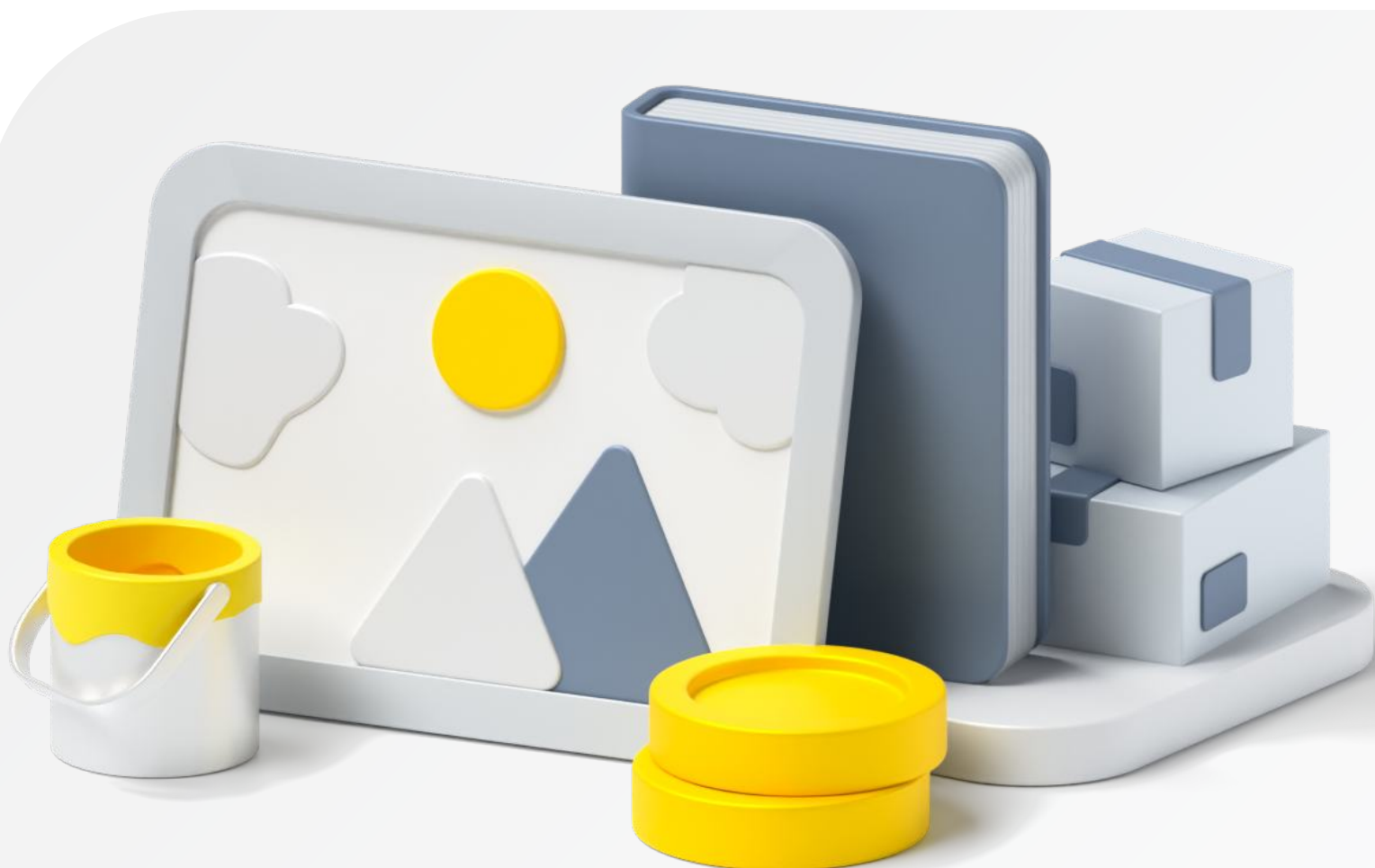


Как подобрать фон для карточки товара на маркетплейсах

Рассказываем о пяти универсальных правилах, которые помогут сделать карточку более привлекательной. Примеры с фото и комментариями эксперта — [в статье Бизнес-секретов](#)



Правило 1. Учитывайте цвет товара

Фон карточки должен гармонировать с цветом товара, но не сливаться с ним. Для подбора сочетаний цветов и оттенков можно использовать сервисы, например [Color Hunt](#).

Есть общие рекомендации, как подобрать фон к распространенным товарам:

- для однотонных товаров — фон может повторять их цвет, но быть на пару оттенков светлее или темнее. Если в товаре несколько цветов, фон можно сделать в одном из них, а остальные оттенки применить в инфографике;
- для одежды, аксессуаров и ювелирных изделий — светлый или нейтральный фон, который подчеркнет форму и цвет, но не будет отвлекать внимание;
- для темных или крупных товаров — контрастный фон, который помогает выделить изображения товара в карточке.

При подборе фона важно помнить о главной цели: выделить товар и сделать его более заметным для покупателя.

Карточки товара важнее фирменного стиля, так как они помогают выделиться среди конкурентов. Например, если у магазина фирменный цвет — желтый, но другие продавцы тоже его используют, лучше отойти от фирменного стиля и выбрать другой цвет.

На маркетплейсах можно сначала протестировать карточки с разным оформлением, а потом на основе самых успешных решений формировать фирменный стиль для них.

Правило 2. Используйте однотонный фон для товаров с простой или сложной формой

Фон должен вызывать интерес к продукту и улучшать его восприятие.

Однотонный фон подойдет:

- для товаров с простой формой и однотонной поверхностью, таких как книги, посуда или мебель. Однотонный фон подчеркивает цвет и текстуру изделия, не отвлекает внимание от самого товара;
- для сложных предметов, например для приборов со множеством кнопок или наборов из нескольких предметов. Такой фон помогает сфокусировать внимание на деталях изделия.

Правило 3. Создавайте для товара окружение или покажите сценарии использования

Для большинства товаров важно создать ассоциативный контекст, чтобы покупатель сразу понял, как и где можно использовать продукт. Например, посуду стоит показать на столе, текстиль — в интерьере, а туристические товары — на фоне природы.

Снимки товара в упаковке или без конкретного применения реже привлекают внимание.

Правило 4. Подчеркните уникальность товара при помощи фона с текстурой

Подчеркнуть уникальные свойства товара поможет фон с текстурой, особенно если это экопродукты, украшения ручной работы или люксовая косметика.

Например, аксессуары из натуральных материалов будут выглядеть более выразительно на фоне кожи или джутовых волокон, а косметика с природными ингредиентами — на фоне мрамора или древесины. Мебель из дерева или ротанга хорошо выглядит на фоне кирпичной стены или грубой ткани.

Текстурный фон не подходит для товаров сложной формы, гаджетов и техники.

Правило 5. Не используйте слишком яркий и сложный фон

Слишком яркий или сложный фон с большим количеством деталей может отвлекать внимание от товара, затруднять восприятие информации и мешать покупателю оценить сам продукт. Фон не должен перетягивать внимание на себя.

Вместо насыщенных цветов лучше использовать для фона пастельные оттенки — например, лососевый вместо красного или оливковый вместо изумрудного.

Фон должен соответствовать стилю и характеру товара: слишком строгий фон для ярких и игривых товаров не вызывает нужного эмоционального отклика. Яркий фон уместен для детских или спортивных товаров.

Полезные статьи по теме

Подготовили несколько статей, посвященных оформлению карточек. В них разобрали, как правильно фотографировать товар и создавать инфографику, а также перечислили частые ошибки, которые допускают продавцы при заполнении карточек.

1. [Что должно быть в продающей карточке товара.](#)
2. [Как создать продающее описание в карточке товара.](#)
3. [Как сделать фотографии для маркетплейса, чтобы клиент захотел купить товар.](#)
4. [Как самостоятельно сделать инфографику для карточки товара.](#)
5. [Когда нужно обновлять карточку товара на маркетплейсе.](#)
6. [Как определить, продающая ли у вас карточка.](#)
7. [Какой цвет выбрать для разных категорий товаров на маркетплейсе.](#)

Онлайн-банк для продавцов маркетплейсов

- Бесплатно регистрируем бизнес и откроем счет
- Обучим работе с разными площадками
- Доведем с нуля до первых продаж



[Подробнее](#)

